

Möbel Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/moebel-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Online-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Möbel nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk oder einfach als Dankeschön für die Liebsten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Möbel Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Möbel Konfigurator zu investieren?*“.¹ Stand: 05/2020

Da ein Möbel-Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie Ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Möbel Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Möbel Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

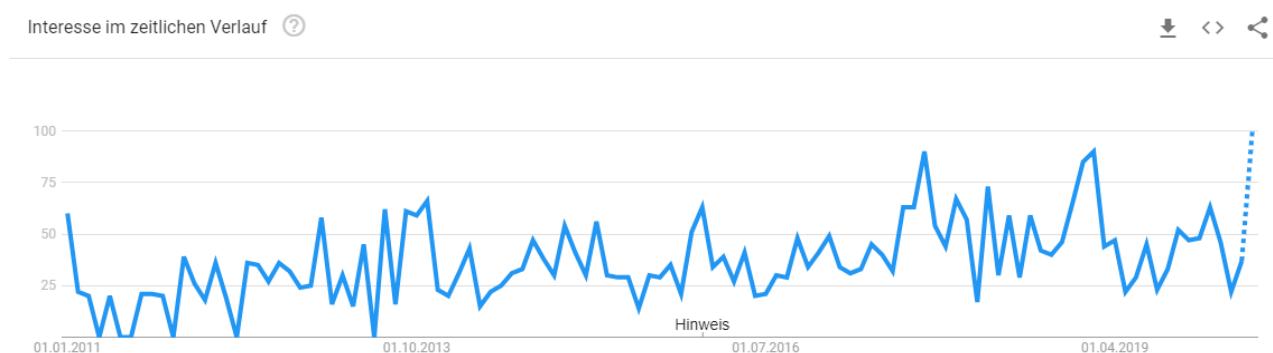
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Möbel Konfigurator	480	Hoch	1,49
Schrank Konfigurator	1.300	Hoch	1,09
Sofa Konfigurator	1.300	Hoch	0,31
Schreibtisch Konfigurator	1.300	Hoch	0,27

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Kleiderschrank Konfigurator	260	Hoch	0,72
Sideboard konfigurieren	260	Hoch	1,07
Schrank selbst konfigurieren	320	Hoch	1,20
Möbel online konfigurieren	170	Mittel	1,37
Regale konfigurieren	720	Hoch	1,23
Möbel selbst konfigurieren	110	Hoch	1,26
Möbel Konfigurator online	50	Hoch	1,37
Badmöbel selbst konfigurieren	40	Hoch	0,52

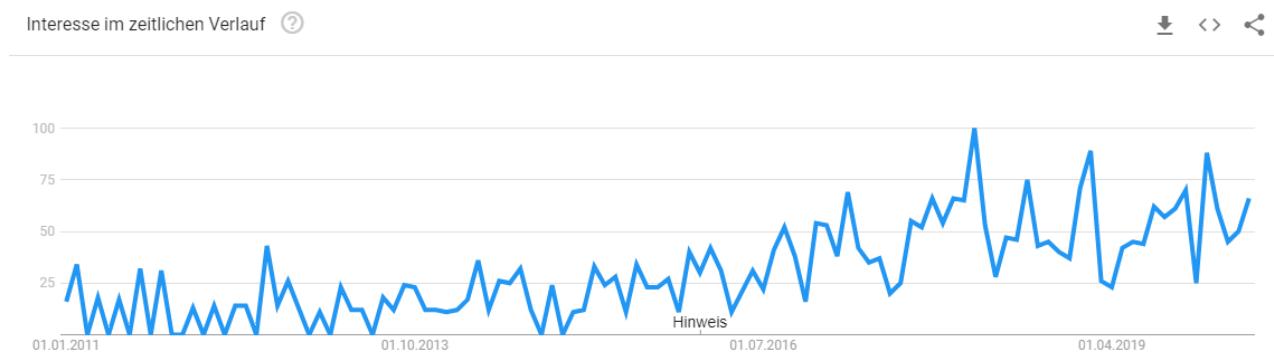
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher und mittlerer Konkurrenz finden. Auch die CPCs² beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei [Google Ads](#). (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

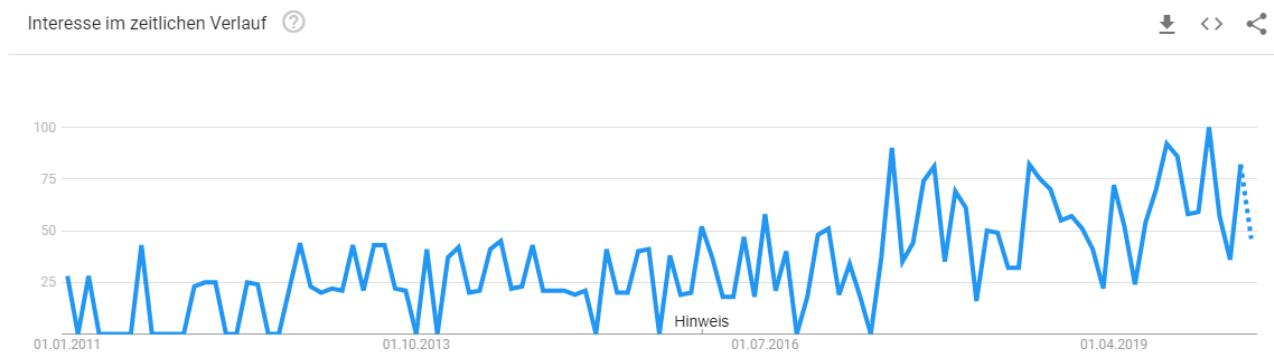
Möbel Konfigurator.



Zum Keyword „Möbel Konfigurator“ herrscht seit dem Jahr 2010 eine konstante und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Schrank Konfigurator“ weist seit einigen Jahren eine konstante und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Sofa Konfigurator“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie Ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)

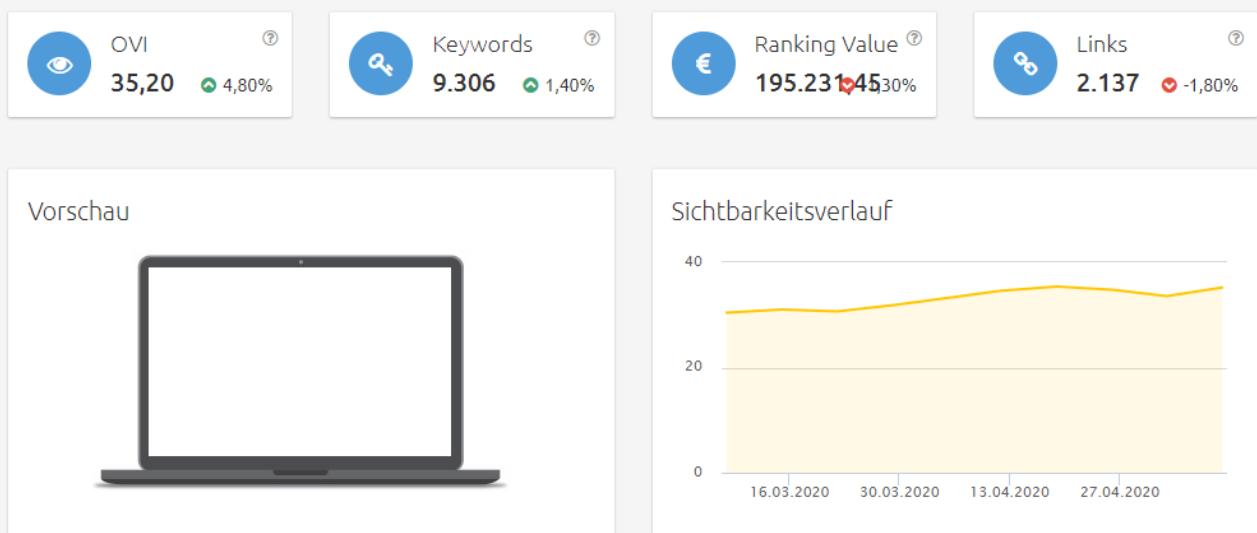
Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Möbel Konfigurator“ findet man die Webseite meine-moebelmanufaktur.de:

Auswertung für meine-moebelmanufaktur.de

10. May 2020

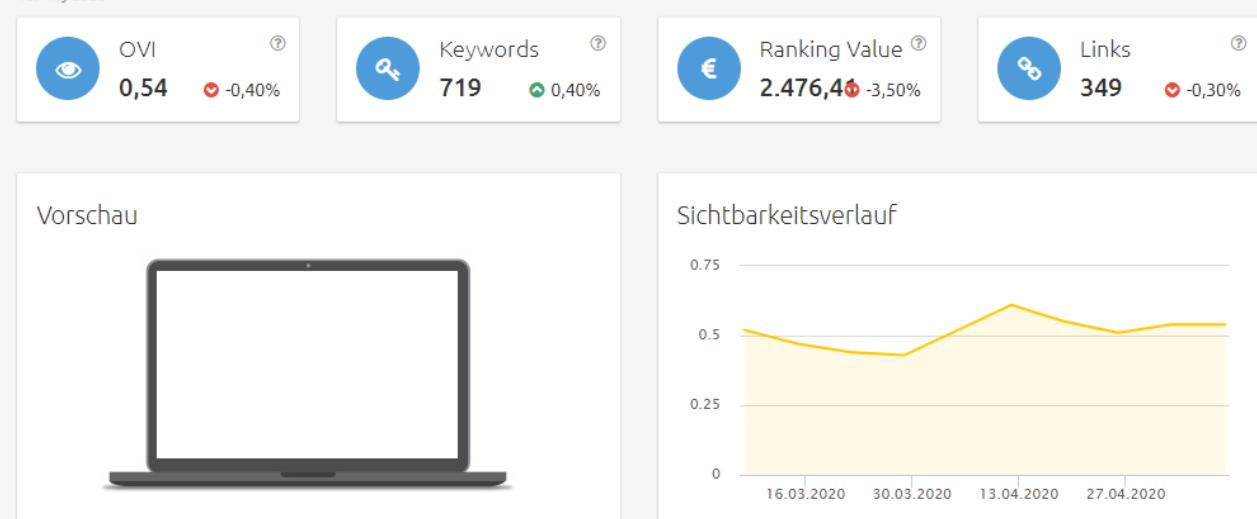


Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Möbel online konfigurieren“ findet man die Domain mooko24.de:

Auswertung für mooko24.de

10. May 2020



Die Domain hat eine eher unterdurchschnittliche Sichtbarkeit. Mit 719 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Möbel selbst konfigurieren“ ein wenig näher.

Auswertung für audena.de

10. May 2020



OVI
4,00

17,90%



Keywords
2.149

0,60%



Ranking Value
5.337,82

15,10%



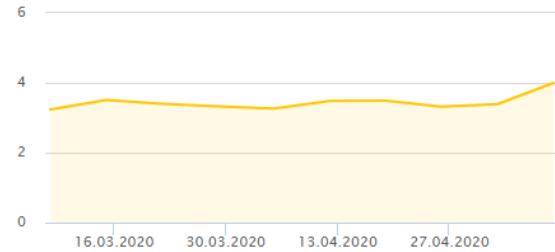
Links
3.975

-0,30%

Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf



Die Domain audena.de verfügt aktuell auch über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Möbel Konfigurator online“ ein wenig näher:

Auswertung für pickawood.com

10. May 2020



OVI
17,69

35,00%



Keywords
7.099

1,40%



Ranking Value
40.985,43

39,70%



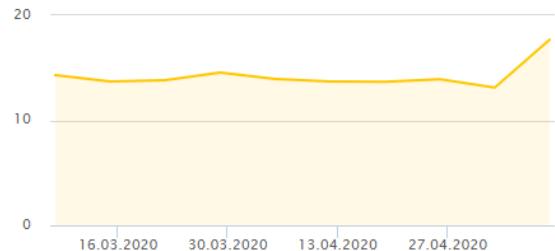
Links
1.701

-83,60%

Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf

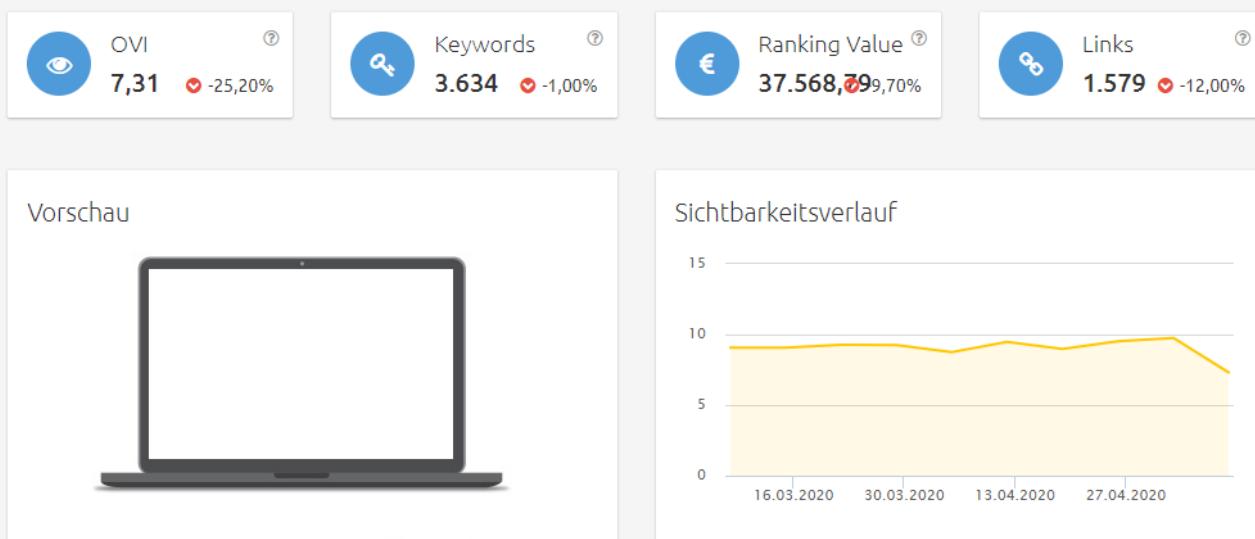


Bei pickawood.com handelt es sich um eine Website, die über eine gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Kleiderschrank Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell schrankplaner.de:

Auswertung für schrankplaner.de

10. May 2020



Bei schrankplaner.de handelt es sich um eine Domain mit einer guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit schwacher und durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie [meine-moebelmanufaktur.de](#), aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Möbel Konfiguratoren oder speziell Schrank- oder [Sofa Konfiguratoren](#) im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen [Konfigurator](#) aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Möbel Konfigurator“ oder „Möbel online konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.³ Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den bezahlten Google-Suchergebnissen beziehen.

Möbel Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger zum gegenwärtigen Zeitpunkt ein enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Möbel Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Möbel Konfigurator für das belgische Unternehmens Joli ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)