

Fassaden Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/fassaden-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Fassaden-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fassaden nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Fassaden Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Fassaden Konfigurator zu investieren?“. ¹Stand: 05/2020

Da ein Fassaden Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Fassaden Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Fassaden Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

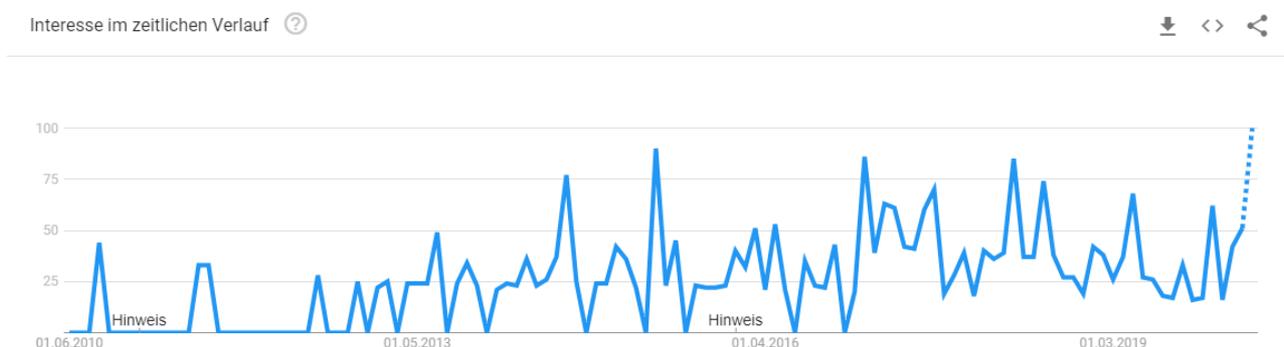
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fassaden Konfigurator	880	Gering	0,43
Fassaden Konfigurator kostenlos	590	Gering	0,43

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fassaden Konfigurator eigenes Bild	260	Gering	0,36
Fassadenfarbe Konfigurator	260	Gering	0,43
Fassadenfarben Konfigurator	140	Gering	0,43
Fassaden Konfigurator online kostenlos	110	Gering	0,36
Hausfassade Farbe Konfigurator	110	Gering	0,36
Fassaden Konfigurator mit eigenem Bild kostenlos	210	Gering	0,35
Hausfarbe Konfigurator	90	Gering	0,43

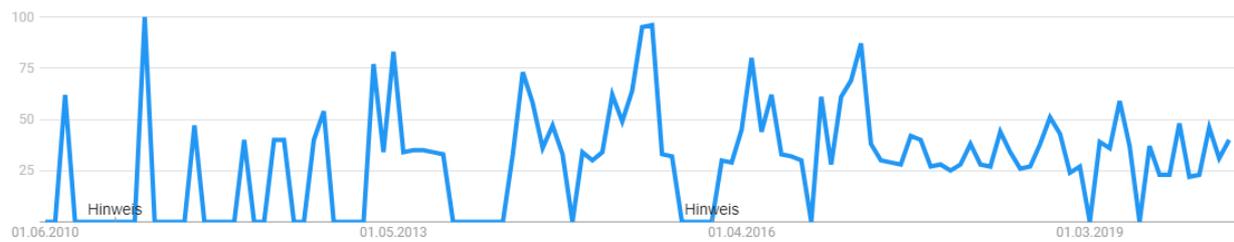
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Fassaden Konfigurator.



Zum Keyword „Fassaden Konfigurator“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Fassadenfarbe Konfigurator“ weist in den letzten Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Fassadenfarben Konfigurator“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

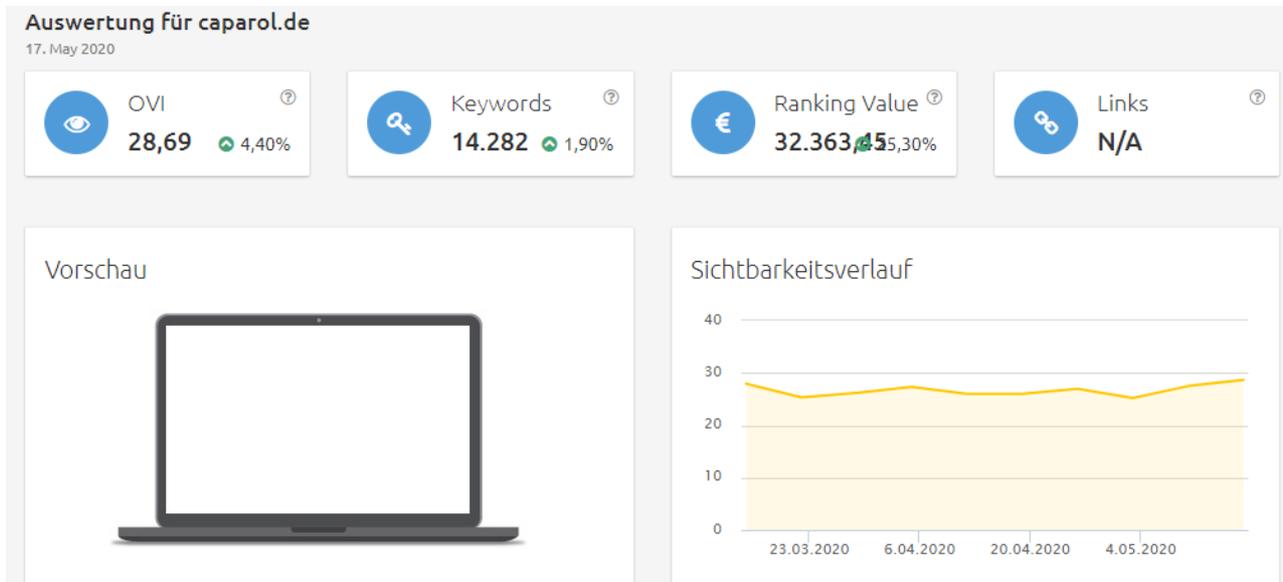
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

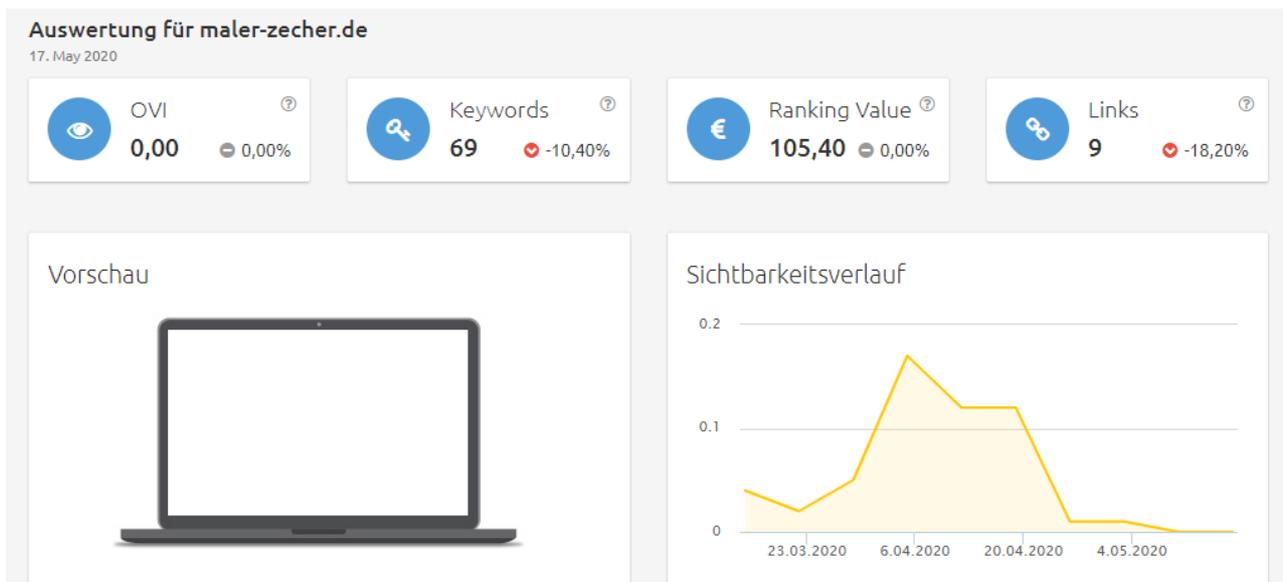
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Fassaden Konfigurator“ findet man die Webseite caparol.de:



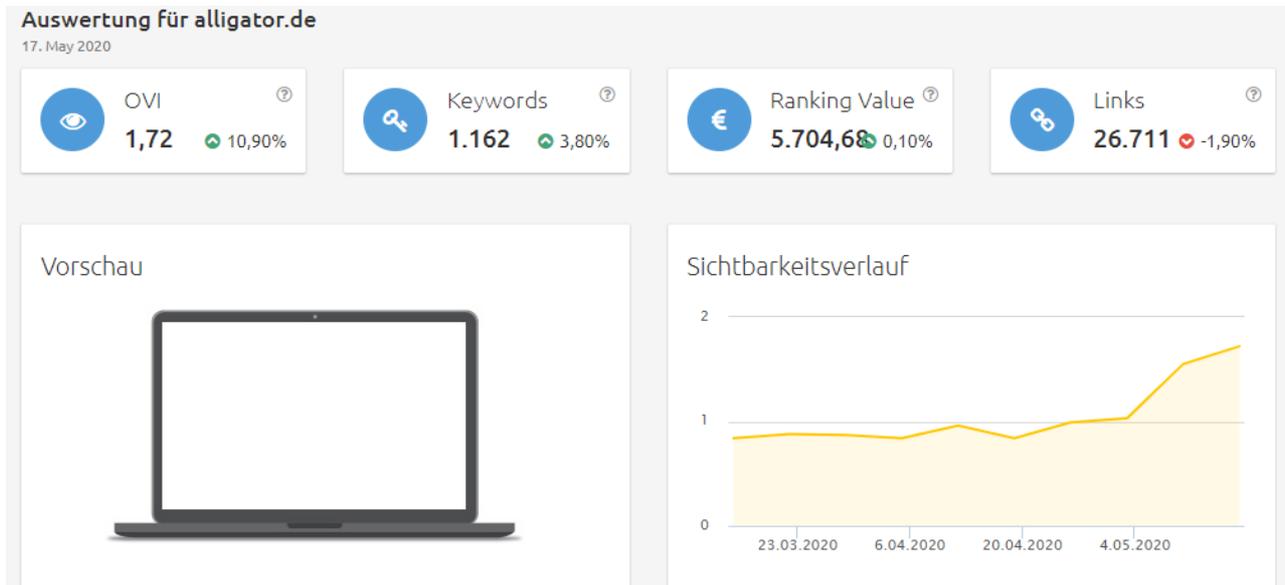
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Fassadenfarbe Konfigurator“ findet man die Domain maler-zecher.de:

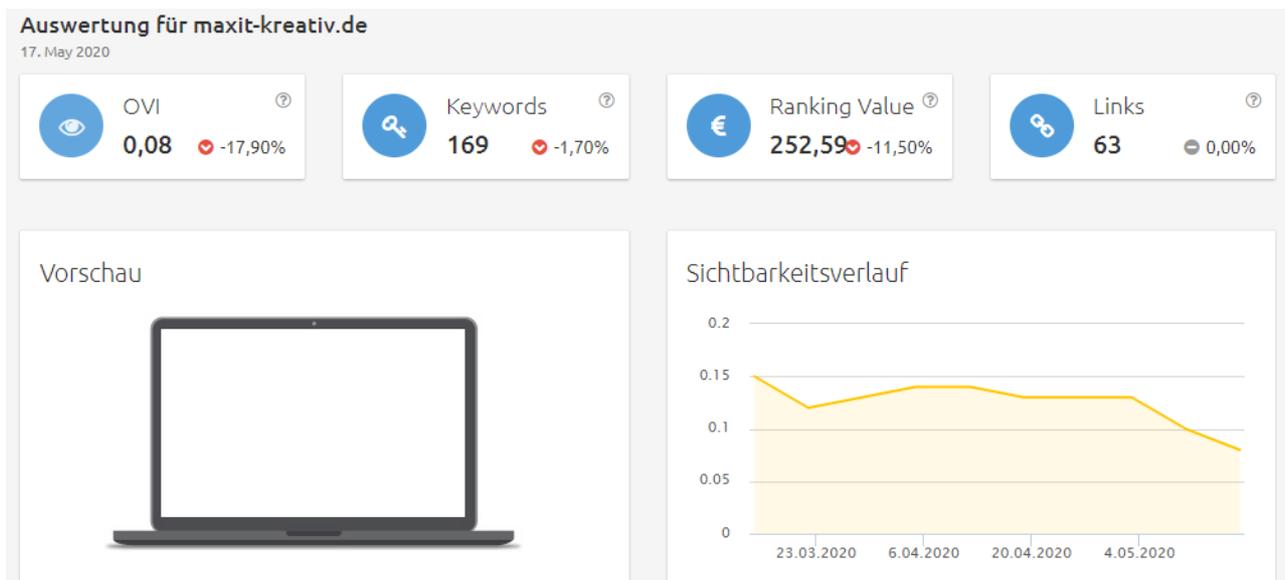


Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 69 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Hausfassade Farbe Konfigurator“ ein wenig näher.

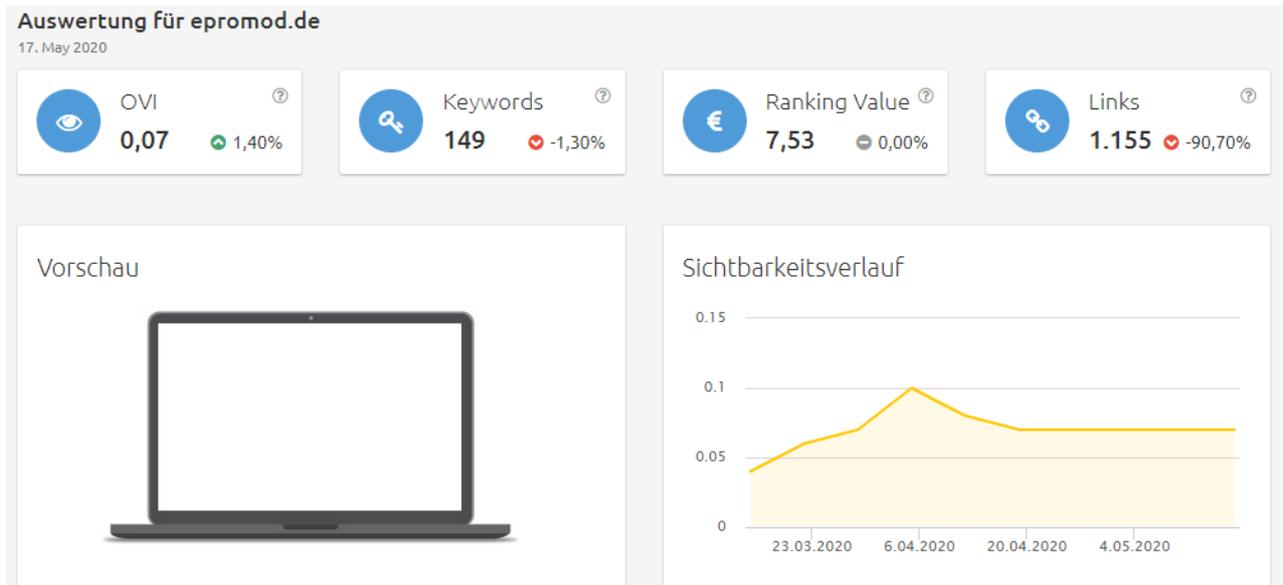


Die Domain alligator.de verfügt aktuell auch über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Hausfarbe Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei maxit-kreativ.de handelt es sich um eine Website, die über eine schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Fassaden Konfigurator mit eigenem Bild kostenlos“. Dieses Ranking belegt aktuell epromod.de:



Bei epromod.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Gesamtbeurteilung: Nach Fassaden Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren zum Teil steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit eher schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit bedient. Lediglich caparol.de verfügt aktuell über eine sehr gute Sichtbarkeit.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Fassaden Konfigurator“ oder „Fassadenfarbe Konfigurator“ gute Rankings in den Google-SERPs erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Fassaden Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung