

Fenster Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/fenster-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele internetbasierte Händler für Fenster haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fenster nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Fenster Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Fenster Konfigurator zu investieren?“¹Stand: 05/2020

Da ein Fenster Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Fenster Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Fenster Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

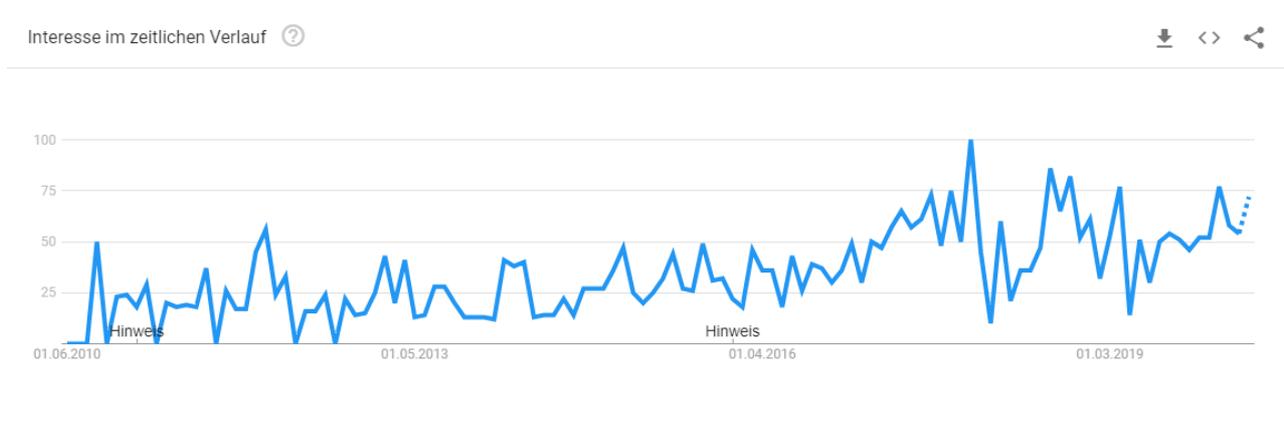
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fenster Konfigurator	480	Hoch	1,03
Fenster konfigurieren	1.900	Hoch	1,07
Fenster online Konfigurator	320	Hoch	1,16

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Kunststofffenster Konfigurator	210	Hoch	0,98
Fenster nach Maß Konfigurator	140	Hoch	1,11
Holzfenster konfigurieren	170	Hoch	0,88
Schiebefenster konfigurieren	140	Hoch	0,48
Kunststofffenster konfigurieren	50	Hoch	1,16
Fensterscheiben Konfigurator	110	Mittel	0,24

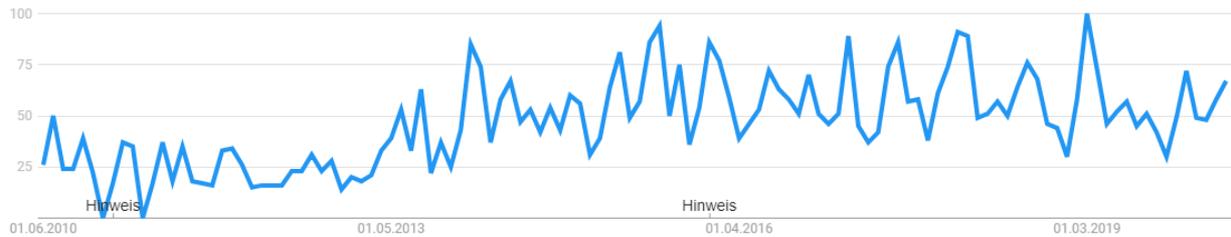
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher und mittlerer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

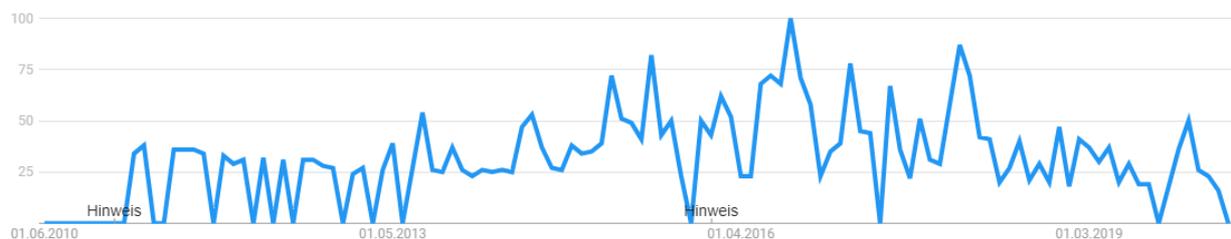
Fenster konfigurieren.



Zum Keyword „Fenster konfigurieren“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Fenster Konfigurator“ weist in den letzten Jahren eine hohe und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Fenster online Konfigurator“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

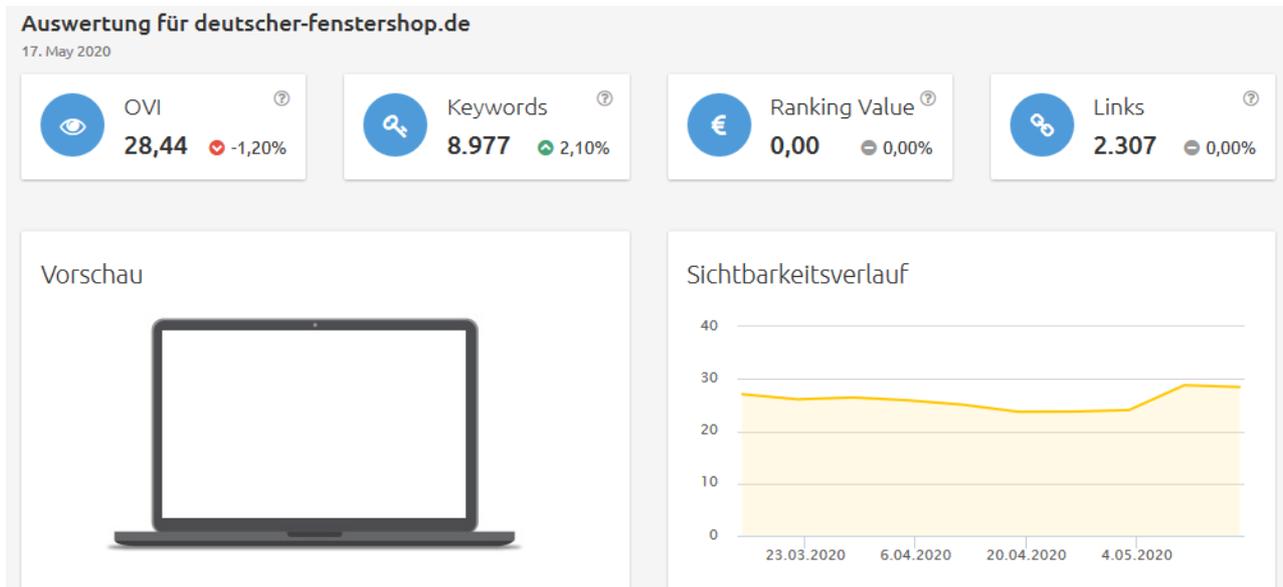
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

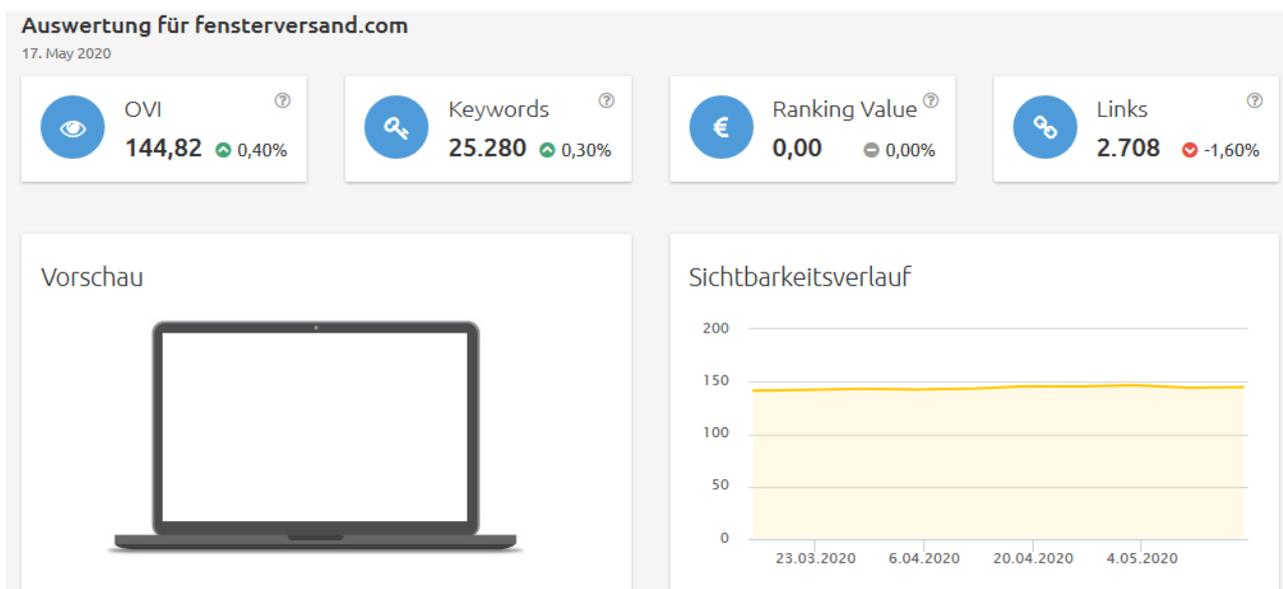
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Fenster Konfigurator“ findet man die Webseite deutscher-fenstershop.de:



Die Website weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Fenster konfigurieren“ findet man die Domain fensterversand.com:

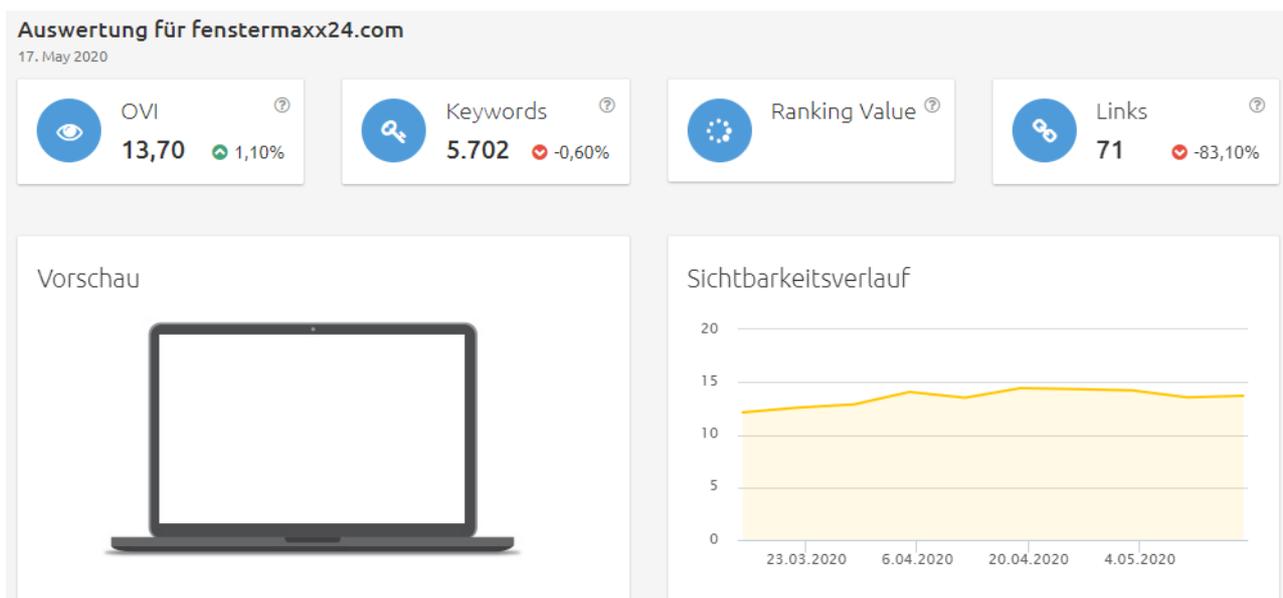


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 25.280 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Fenster nach Maß Konfigurator“ ein wenig näher.

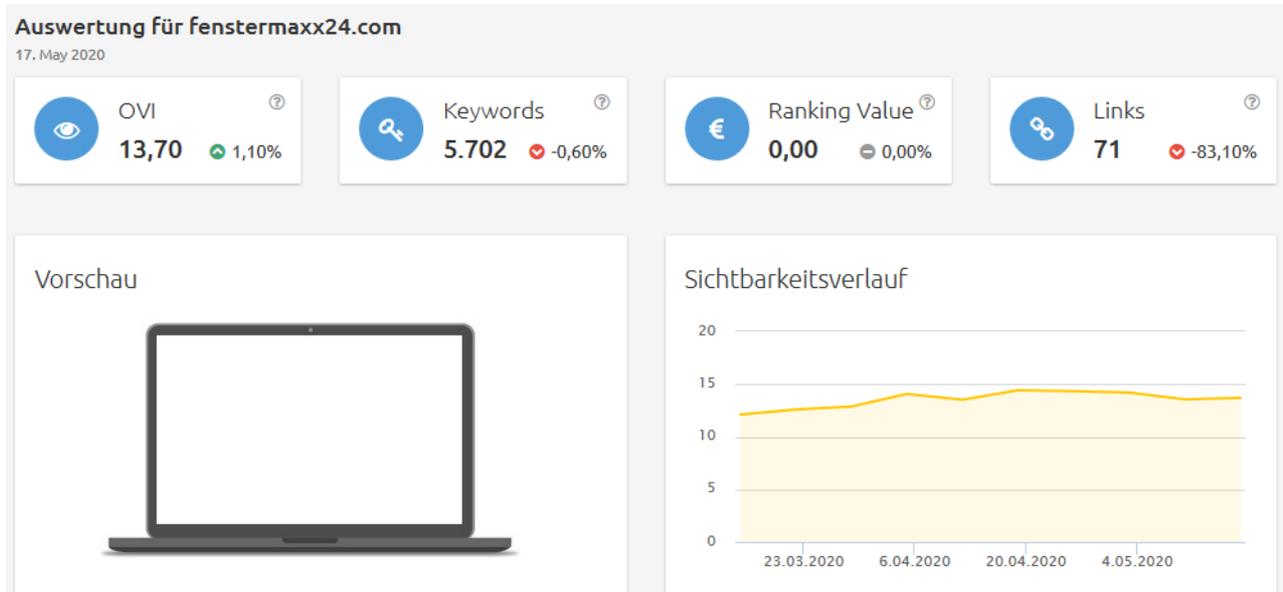


Die Domain fenster-sparfuchs.de verfügt aktuell auch über eine schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Kunststofffenster Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei fensterblick.de handelt es sich um eine Website, die über eine hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Holzfenster konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell fenstermaxx24.com:



Bei fenstermaxx24.com handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit durchschnittlicher bis sehr guter Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Gesamtbeurteilung: Nach Fenster Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit durchschnittlicher bis sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Fenster Konfigurator“ oder „Fenster nach Maß Konfigurator“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Fenster Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung