

Gartenhaus Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/gartenhaus-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Anbieter von Gartenhäusern haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fassaden nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Gartenhaus Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Gartenhaus Konfigurator zu investieren?“. ¹Stand: 05/2020

Da ein Gartenhaus Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Gartenhaus Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Gartenhaus Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

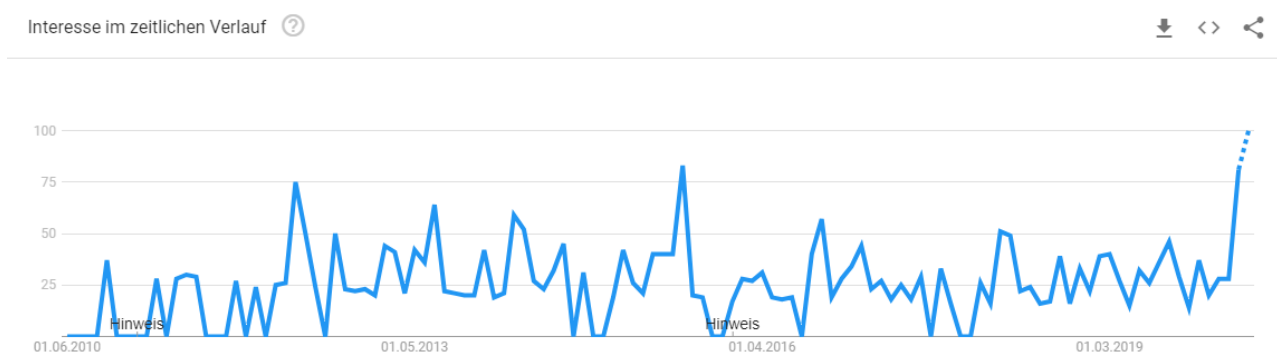
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Gartenhaus Konfigurator	880	Hoch	0,22
Gartenhaus konfigurieren	140	Hoch	0,28
Gartenhaus nach Maß Konfigurator	40	Hoch	0,32

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Gartenhaus selber gestalten	70	Hoch	0,22
Gartenhaus gestalten	590	Hoch	0,28
Gerätehaus Konfigurator	40	Hoch	0,20
Gartenhaus Konfigurator 3d	30	Hoch	0,26
Geräteschuppen Konfigurator	30	Hoch	0,12
Gartenhaus Konfigurator online	20	Hoch	0,25
Gartenlaube gestalten	110	Hoch	0,75
Gartenhaus konfigurieren online	10	Hoch	0,29

Es lassen sich mit wenig Aufwand einige interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven RoI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

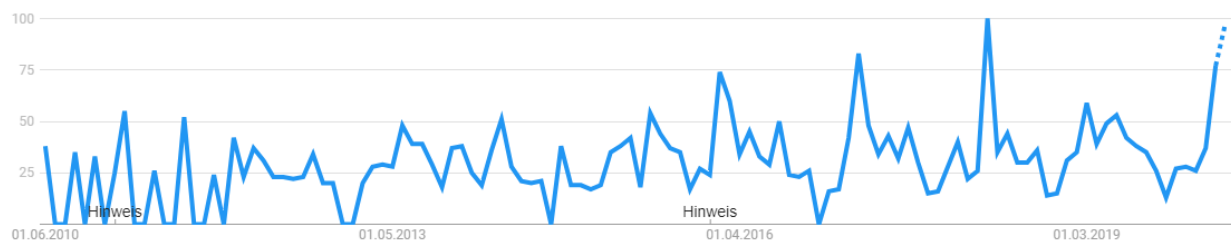
Gartenhaus Konfigurator.



Zum Keyword „Gartenhaus Konfigurator“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Gartenhaus konfigurieren“ weist in den letzten Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Gartenhaus gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

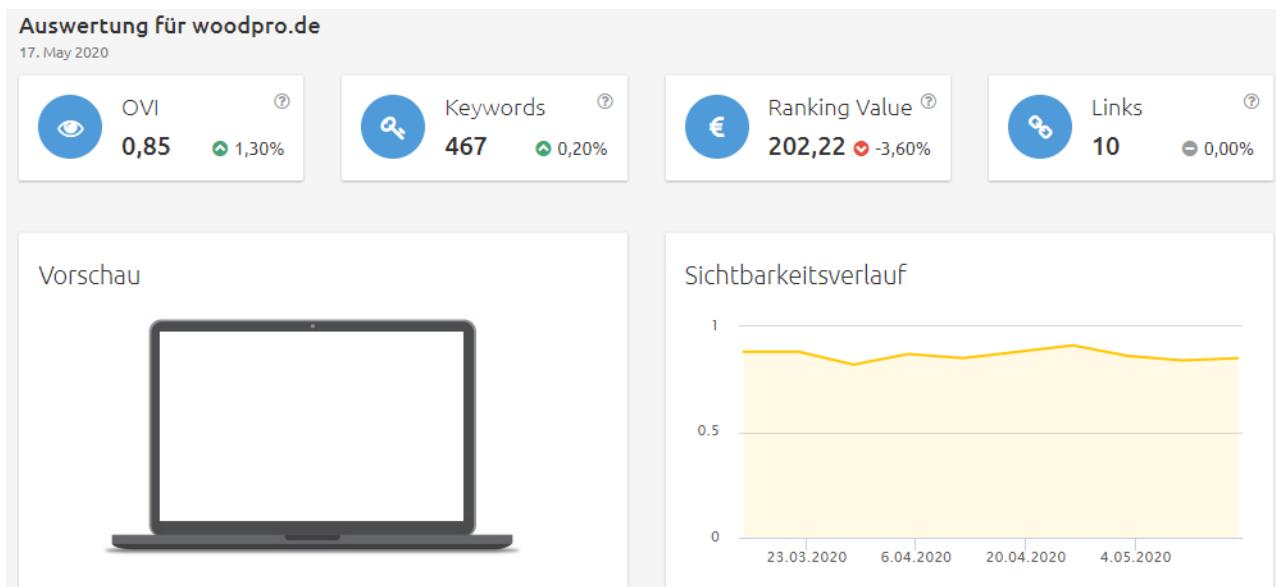
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Gartenhaus Konfigurator“ findet man die Webseite gartenhaus2000.de:



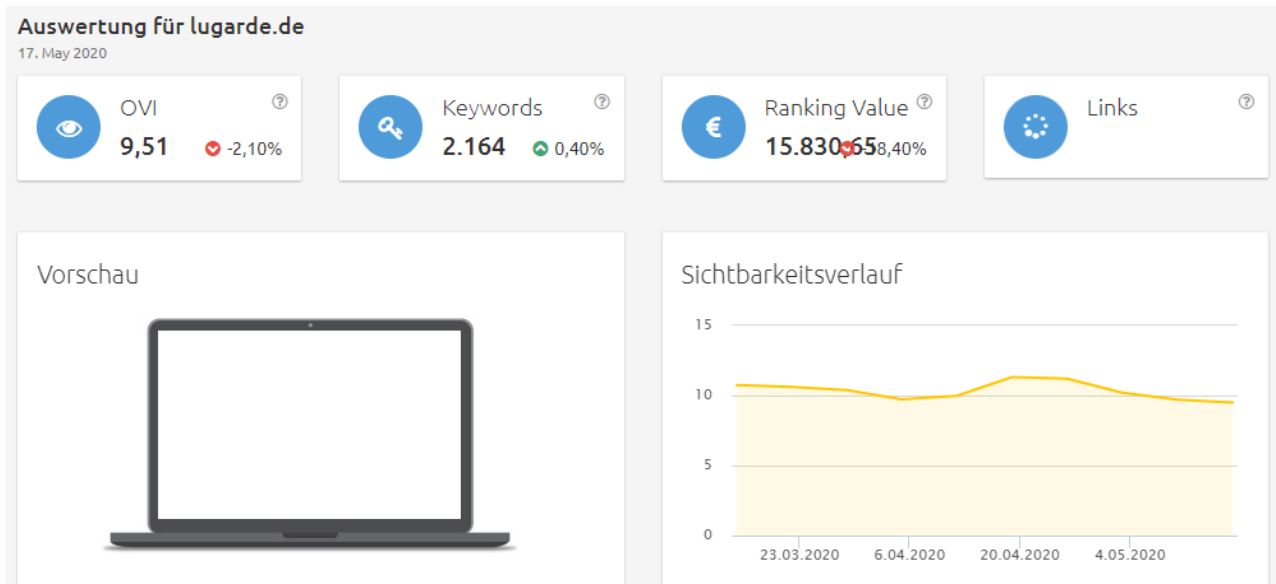
Die Website weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Gartenhaus selber gestalten“ findet man die Domain woodpro.de:



Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 467 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Gartenhaus nach Maß Konfigurator“ ein wenig näher.

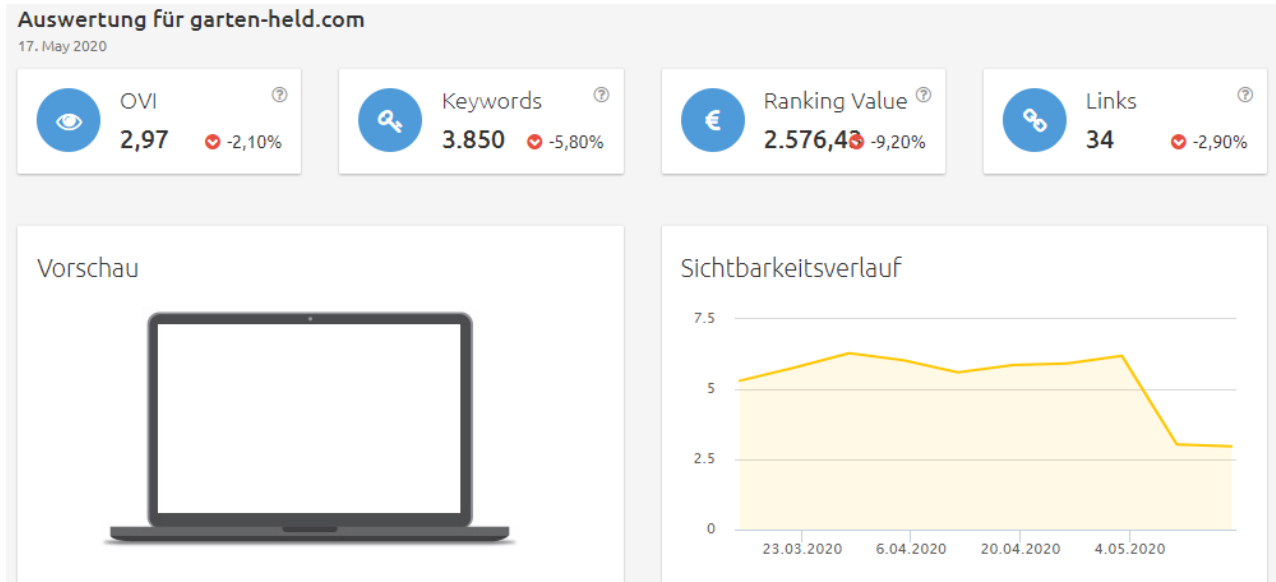


Die Domain lugarde.de verfügt aktuell auch über eine hohe Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Gerätehaus Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei gartenhaus-nach-mass.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Gartenlaube gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell garten-held.com:



Bei garten-held.com handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit obere Positionen im Google-Ranking erreichen können.

Gesamtbeurteilung: Nach Gartenhaus Konfiguratoren im Internet herrscht eine stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit eher schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit bedient. Lediglich lugarde.de verfügt aktuell über eine sehr gute Sichtbarkeit.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Gartenhaus Konfigurator“ oder „Gartenhaus gestalten“ gute Rankings bei Google erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.³Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Gartenhaus Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung