

Regal Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/regal-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Regal-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Regale nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Regal Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Regal Konfigurator zu investieren?“. ¹Stand: 05/2020

Da ein Regal Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Regal Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Regal Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Regal Konfigurator	1.000	Hoch	0,93
Regal konfigurieren	720	Hoch	1,21
Regal online konfigurieren	170	Hoch	1,26
Regal selbst konfigurieren	260	Hoch	1,11

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
----------------	--------------------	-------------------	--

Regale konfigurieren	720	Hoch	1,21
Bücherregal konfigurieren	140	Hoch	1,08
Massivholz Regal Konfigurator	50	Hoch	0,56
Regale selbst gestalten	720	Hoch	0,70
Bücherregal selbst gestalten	50	Hoch	0,71

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer bis hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Regal Konfigurator.



Zum Keyword „Regal Konfigurator“ herrscht seit dem 20.05.2010 eine hohe und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Regal konfigurieren“ weist in den letzten Jahren eine hohe und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Regal selbst konfigurieren“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

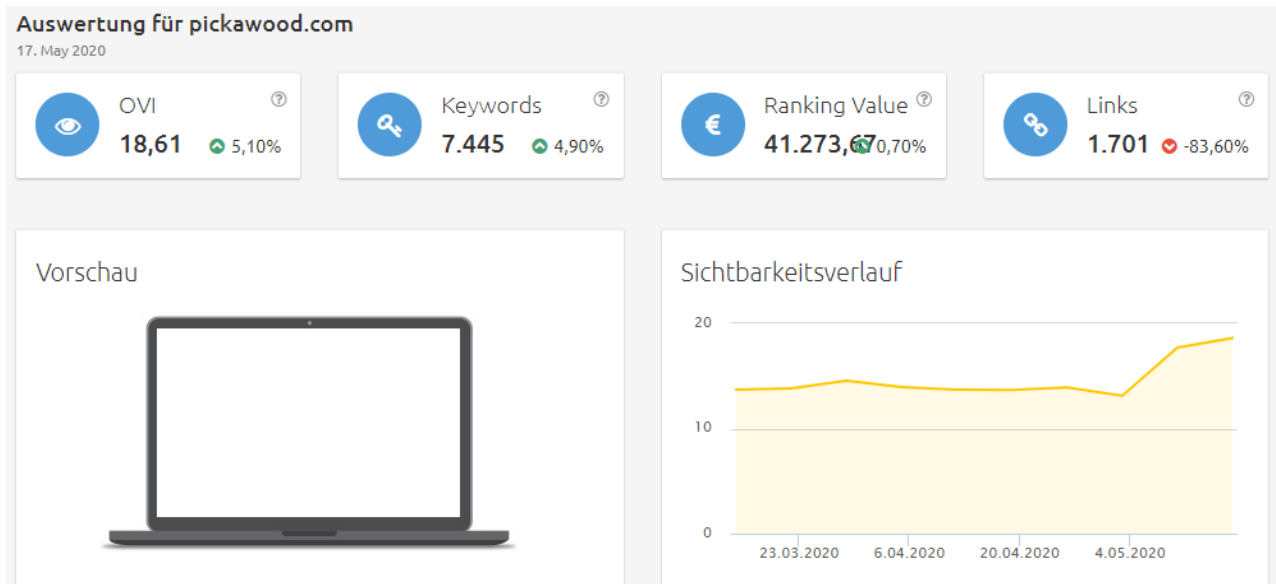
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

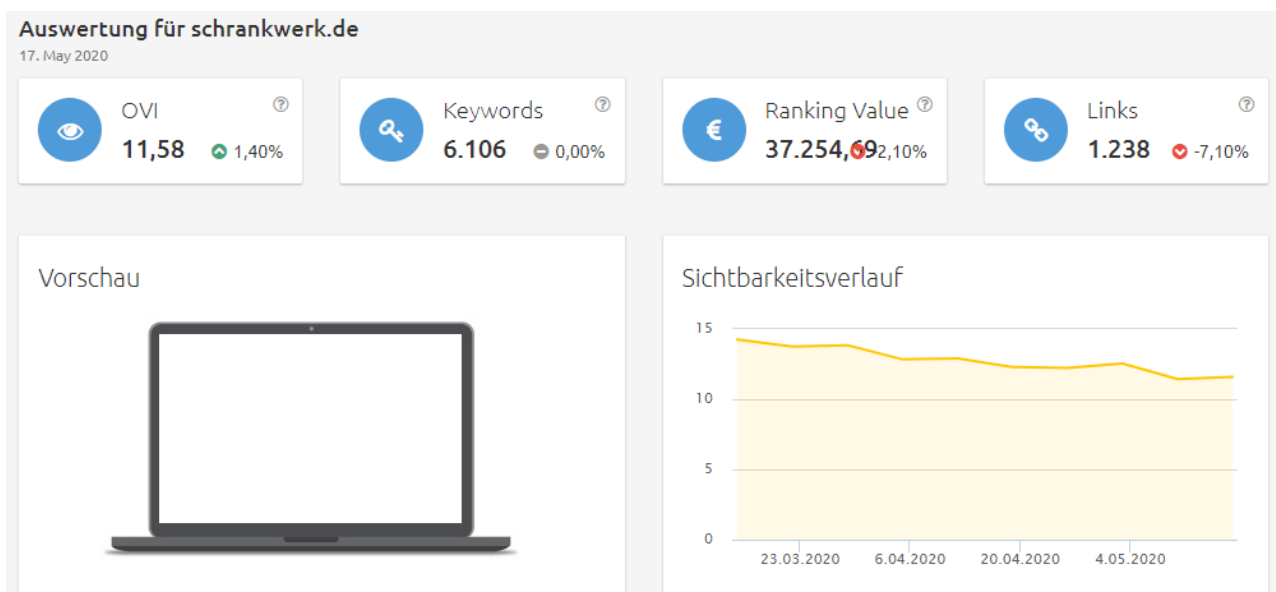
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Regal Konfigurator“ findet man die Webseite pickawood.com:



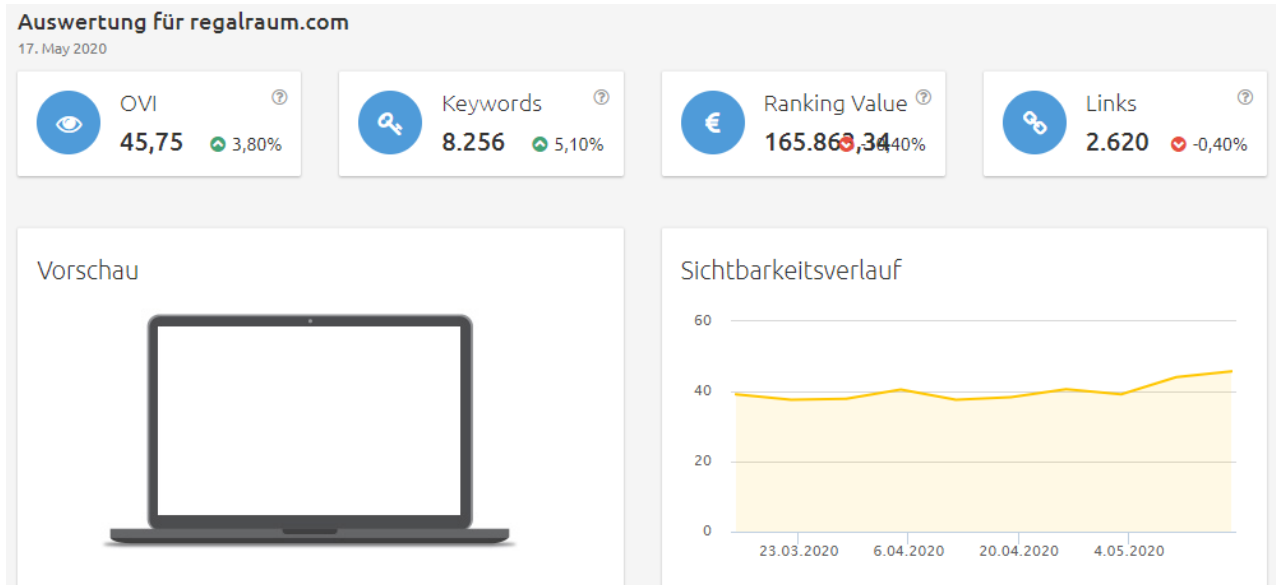
Die Website weist eine gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Regal selbst konfigurieren“ findet man die Domain schrankwerk.de:

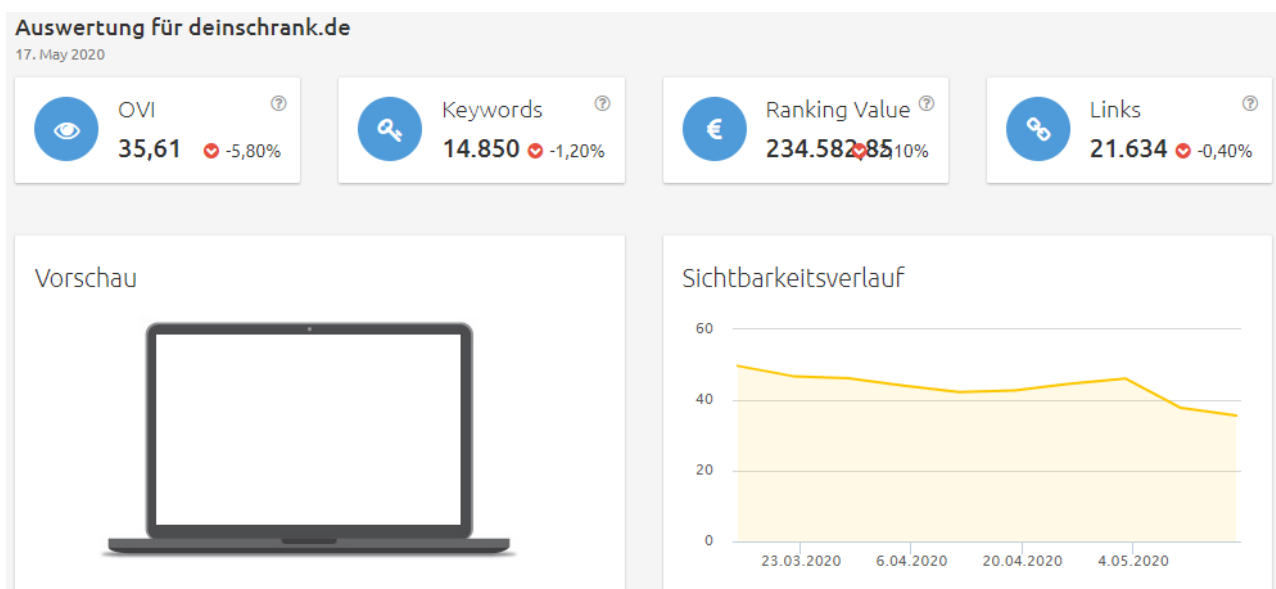


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 6.106 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Bücherregal konfigurieren“ ein wenig näher.

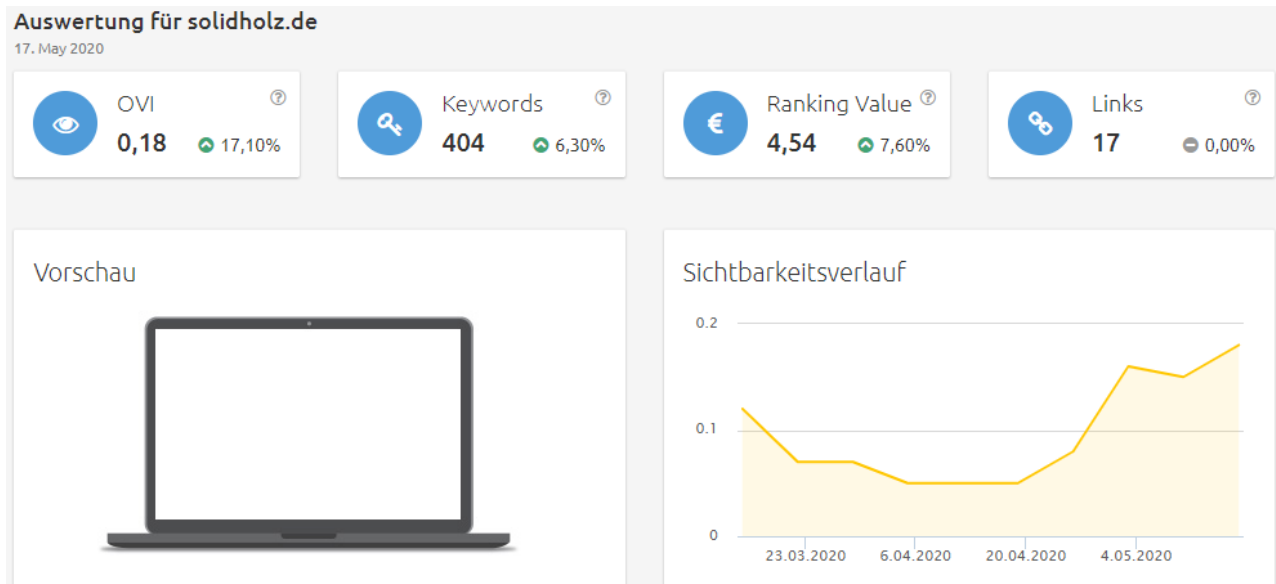


Die Domain regalraum.com verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Regale selbst gestalten“ ein wenig näher:



Bei deinschrank.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Massivholz Regal Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell solidholz.de:



Bei solidholz.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei vielen Schlüsselbegriffen nehmen Anbieter mit sehr guter Sichtbarkeit bei relevanten Keywörtern die oberen Positionen bei Google ein.

Je nach Keyword finden sich aber auch Webseiten mit geringerer Sichtbarkeit wie solidholz.de in den Suchmaschinenergebnissen weiter oben.

Gesamtbeurteilung: Nach Regal Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Angesichts der Ergebnisse wird das Erreichen guter Rankings bei relevanten Money-Keywords wie „Regal Konfigurator“ oder „Regal konfigurieren“ sehr schwer werden. Dennoch könnten Potenziale im Longtail-Bereich vorhanden sein, dies bedarf jedoch einer eingehenderer Analyse.

Zudem sollten aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.³ Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Der Einstieg in den Online-Markt für Regal Konfiguratoren ist für Markteinsteiger mit erheblichen Hürden verbunden. Dennoch steckt hier immer noch sehr viel Potenzial, dass durch eine tragfähige Online Marketing Konzeption und einer ausgekühlten Longtail-Keywordstrategie ausgeschöpft werden kann.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)