

Schmuck Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/schmuck-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Onlineshops für Schmuck haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Schmuck nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Hochzeitsgeschenk oder einfach als Dankeschön für die Liebsten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Schmuck Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Schmuck Konfigurator zu investieren?“.¹Stand: 05/2020

Da ein Schmuck-Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Schmuck Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Schmuck Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Schmuck Konfigurator	50	Hoch	0,89
Trauring Konfigurator	1.900	Hoch	2,69
Trauringe konfigurieren	720	Hoch	3,14
Ringkonfigurator	480	Hoch	3,06

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Eheringe konfigurieren	320	Hoch	3,41
Verlobungsring Konfigurator	260	Hoch	2,00
Ehering konfigurieren	110	Hoch	2,71
Rauschmeyer Konfigurator	90	Gering	0,65
Trauring Konfigurator günstig	70	Hoch	3,03
Eheringe online konfigurieren	40	Hoch	4,24
Ringe selbst konfigurieren	30	Hoch	4,19
Meister Trauringe Konfigurator	20	Mittel	2,09

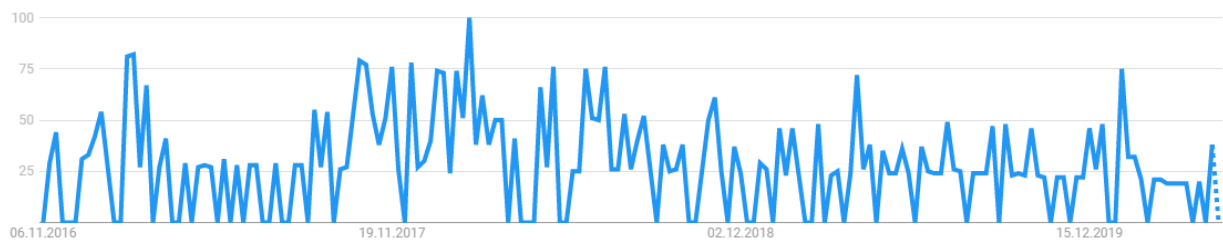
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher, mittlerer und geringer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Dabei werden mit der Meister GmbH und Rauschmeyer zwei unserer Kunden mit den Markennamen als Keywordidee von Google vorgeschlagen.

Trendanalyse mit Google Trends

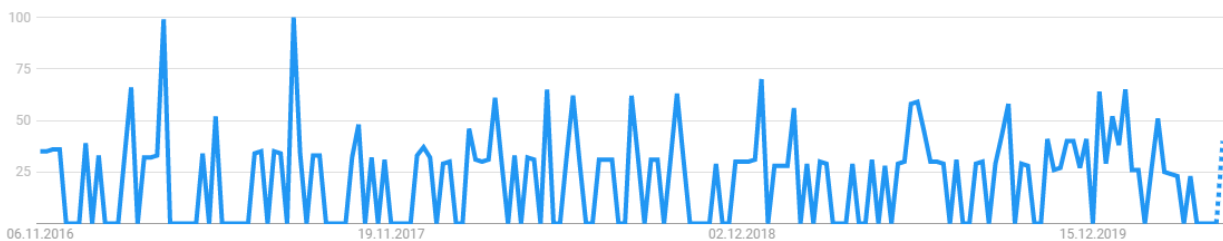
Trauring Konfigurator.

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Zum Keyword „Trauring Konfigurator“ herrscht seit dem 06.11.2016 eine konstante und stabile Nachfrage.

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Auch das Keyword „Ringkonfigurator“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Trauring konfigurieren“ in das Tool:

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

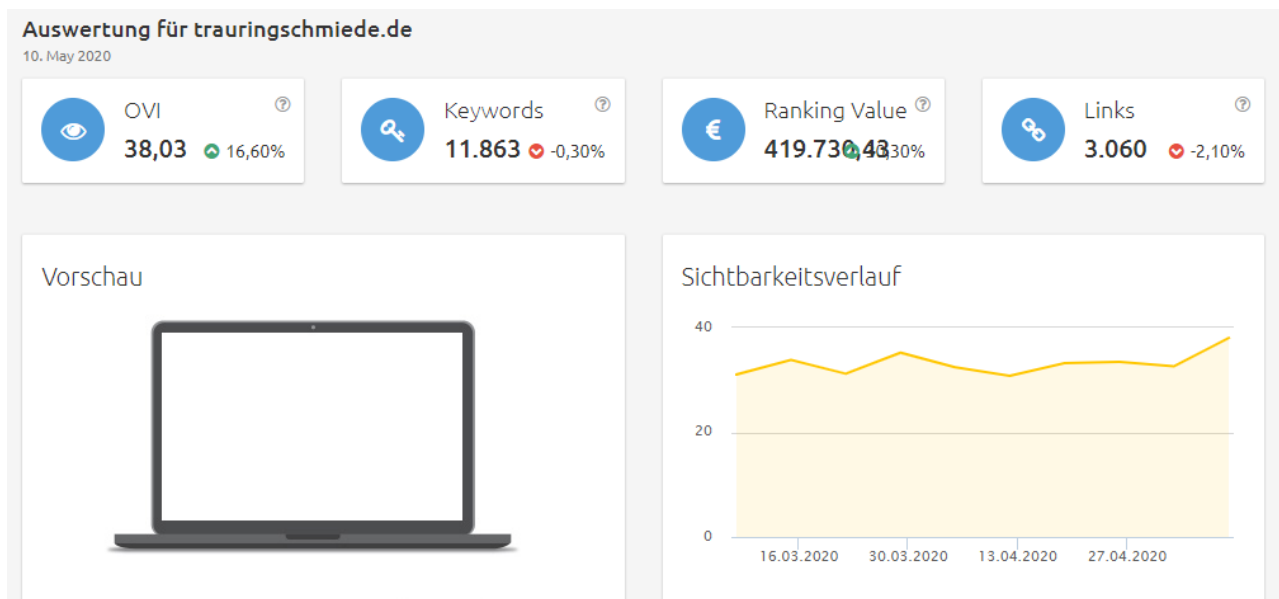
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

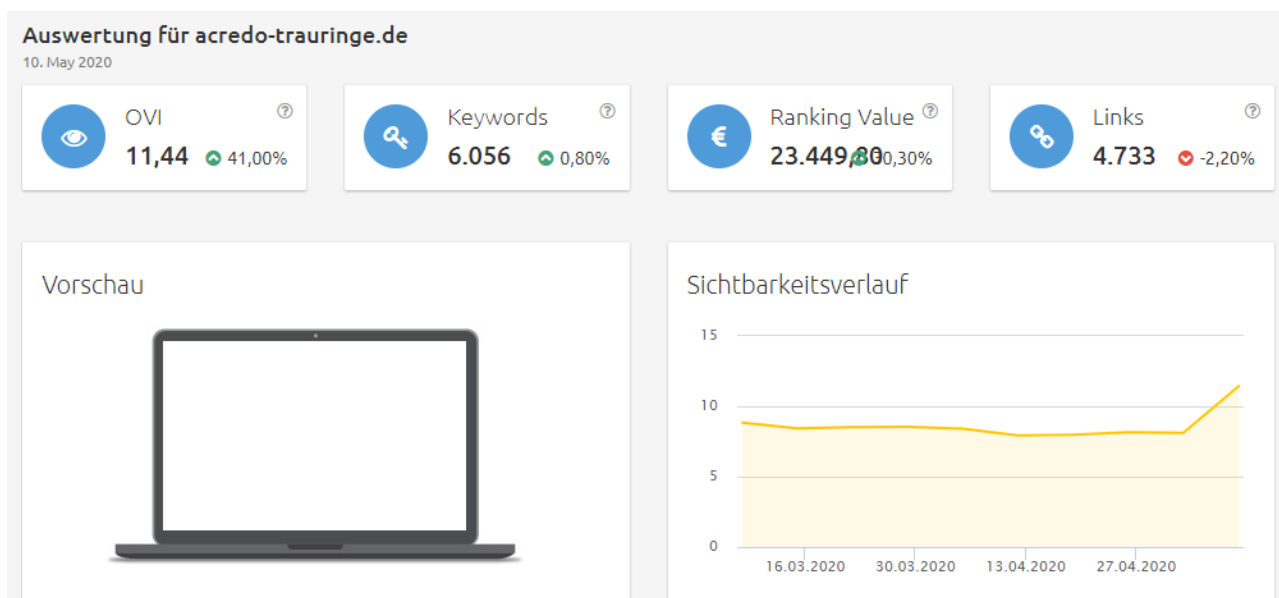
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Trauring Konfigurator“ findet man die Webseite trauringschmiede.de:



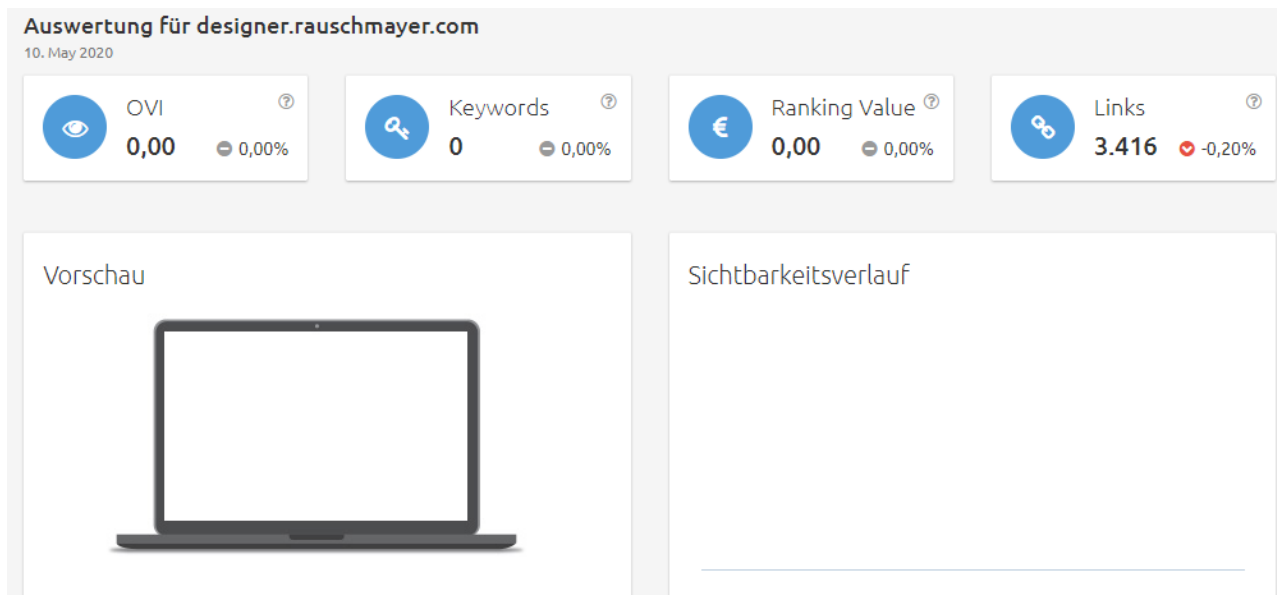
Die Website weist eine hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Eheringe konfigurieren“ findet man die Domain acredo-trauringe.de:

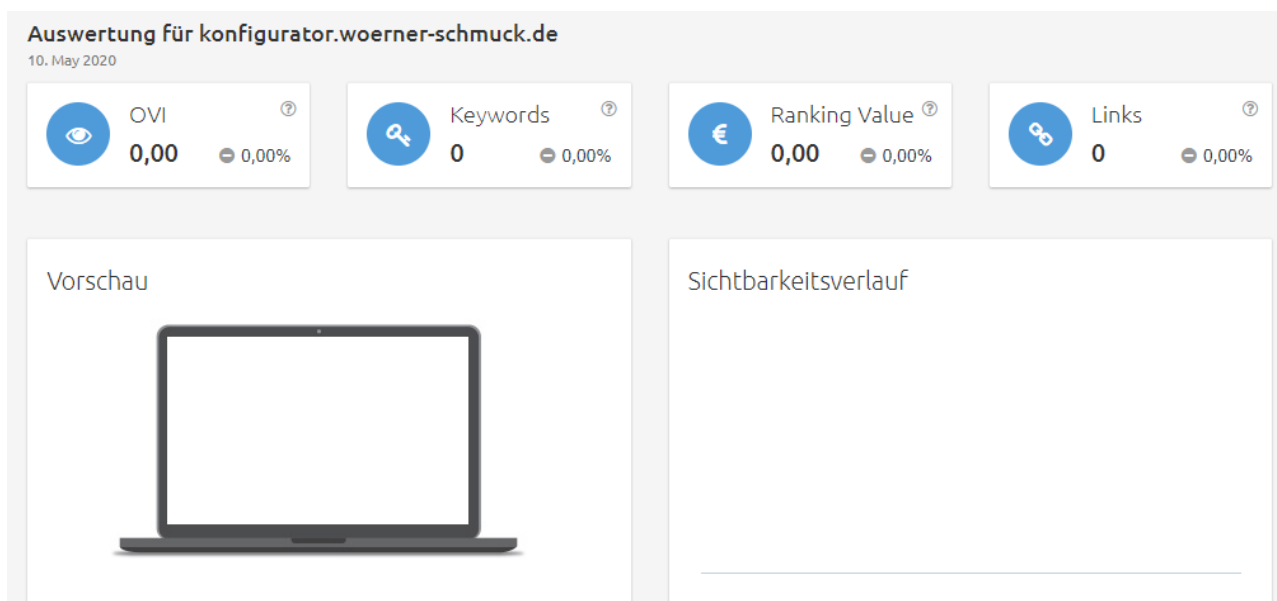


Die Domain hat eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Mit 6.056 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Ringkonfigurator“ ein wenig näher.

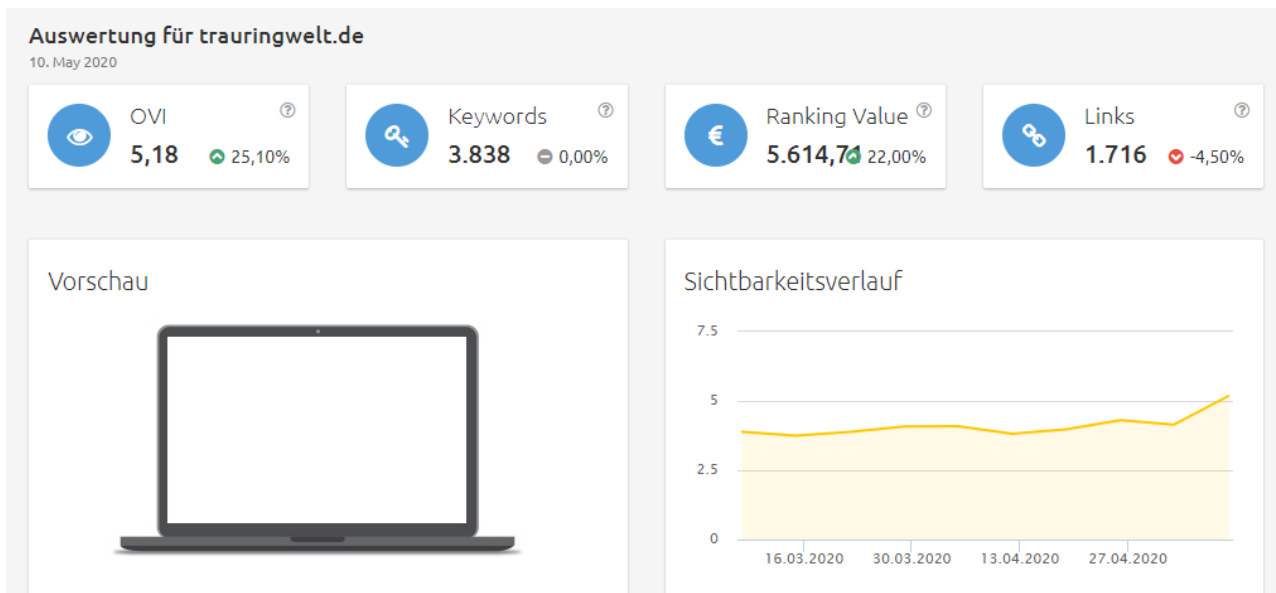


Die Domain designer-rauschmeyer.de verfügt aktuell auch über eine sehr schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Schmuck Konfigurator“ ein wenig näher:



Auch bei woerner-schmuck.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Ringe selbst konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell trauringwelt.de:



Bei trauringwelt.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach ausgeprägten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit relativ schwacher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie trauringsschmiede.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Schmuck- oder speziell Trauring-Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Schmuck Konfigurator“ oder „Eheringe konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden. ³Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im oberen Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Schmuck Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Schmuck Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Schmuck Konfigurator für die Meister GmbH ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)