

Sticker Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/sticker-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020-2/

Viele onlinebasierte Sticker-Anbieter haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Sticker nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Sticker Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Sticker Konfigurator zu investieren?“¹

Da ein Sticker Konfigurator in der Regel über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Sticker Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Sticker Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

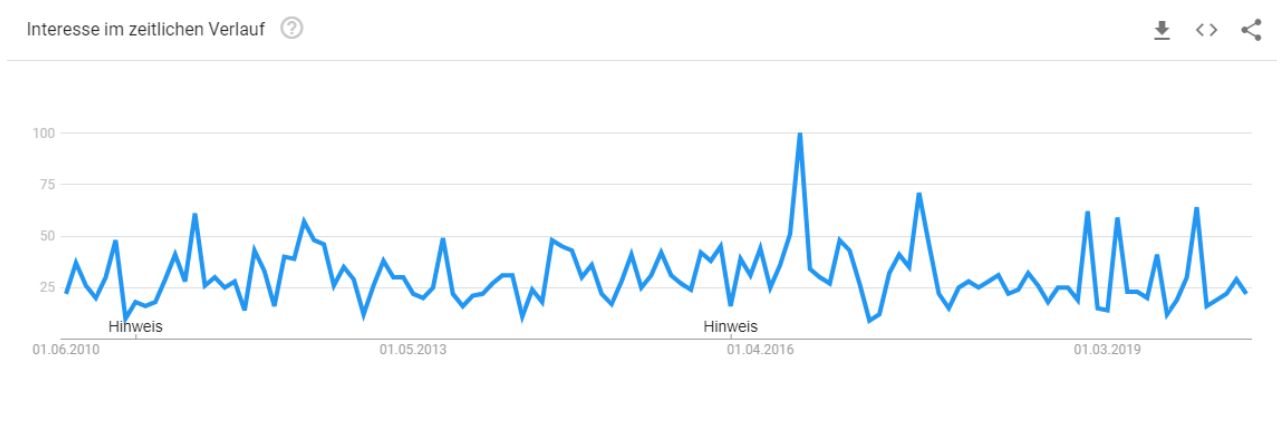
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Sticker Konfigurator	20	Hoch	0,21
Aufkleber Konfigurator	40	Hoch	0,27
Autoaufkleber Konfigurator	40	Hoch	0,15
Aufkleber selbst gestalten	50	Hoch	0,15

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Sticker selber machen	10	Hoch	0,25
Aufkleber selber machen	1.900	Hoch	0,24
Autoaufkleber selbst gestalten	1.900	Hoch	0,32
Aufkleber online gestalten	880	Hoch	0,51
Autoaufkleber gestalten	590	Hoch	0,31
Text Aufkleber selbst gestalten	590	Hoch	0,31
kleine Aufkleber selbst gestalten	390	Hoch	0,41
Sticker gestalten	480	Hoch	0,28

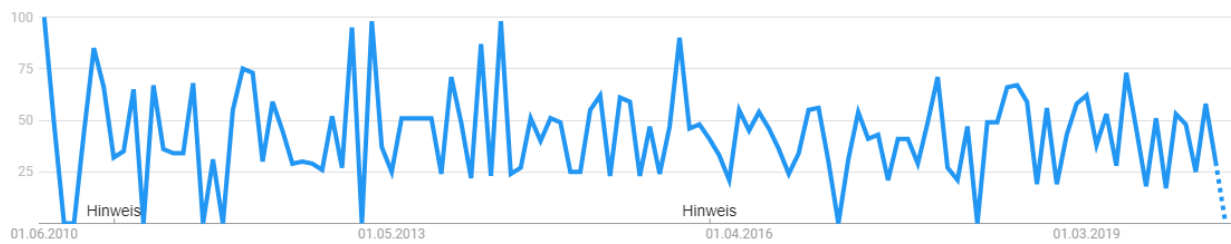
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Die CPCs¹CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) erscheinen angesichts der angebotenen Leistung recht hoch, so dass sich dies zwangsläufig auch auf die Preisgestaltung auswirken muss.

Trendanalyse mit Google Trends.

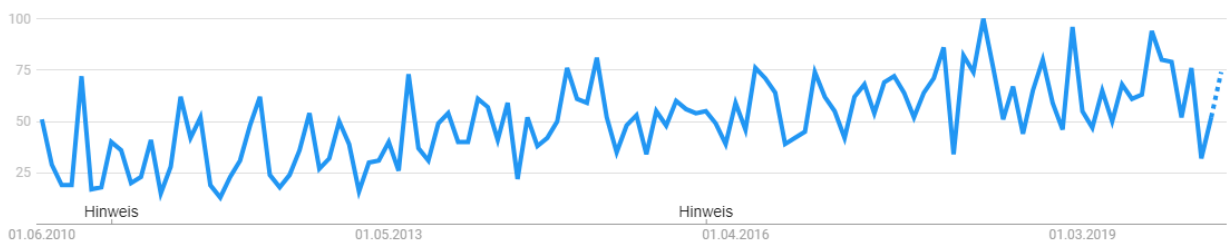
Aufkleber selber machen.



Zum Keyword „Aufkleber selber machen“ herrscht seit dem 14.05.2010 eine konstante und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Aufkleber online gestalten“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Sticker gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads bei entsprechender Preisgestaltung akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

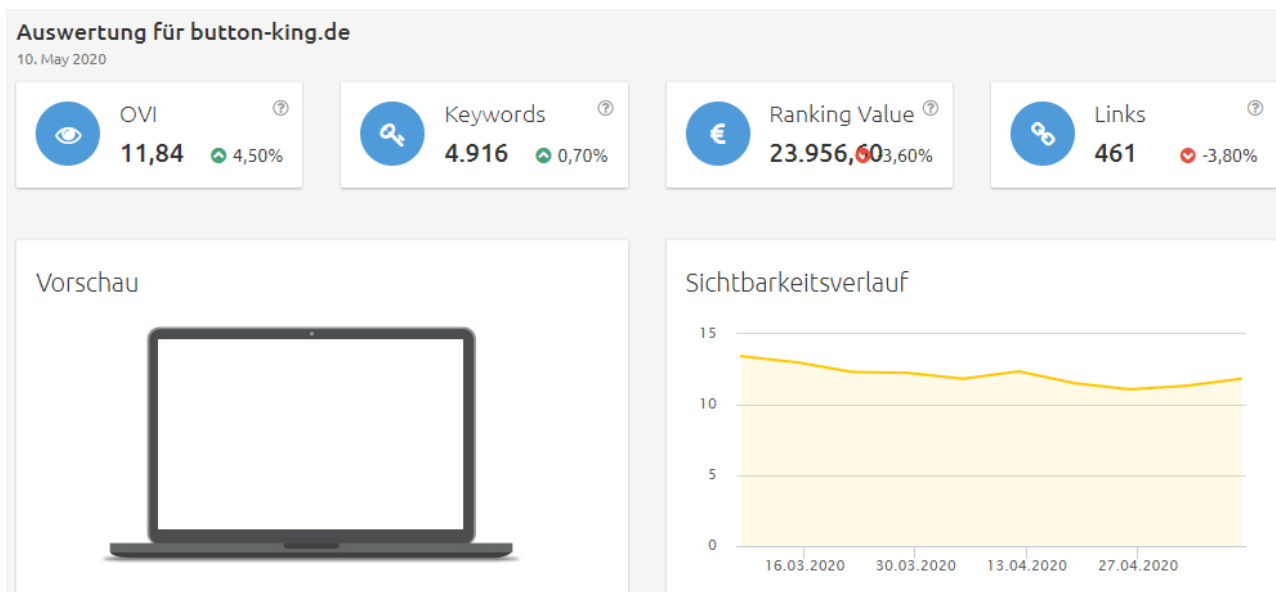
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Aufkleber selber machen“ findet man die Webseite aufkleber-selber-gestalten.de:



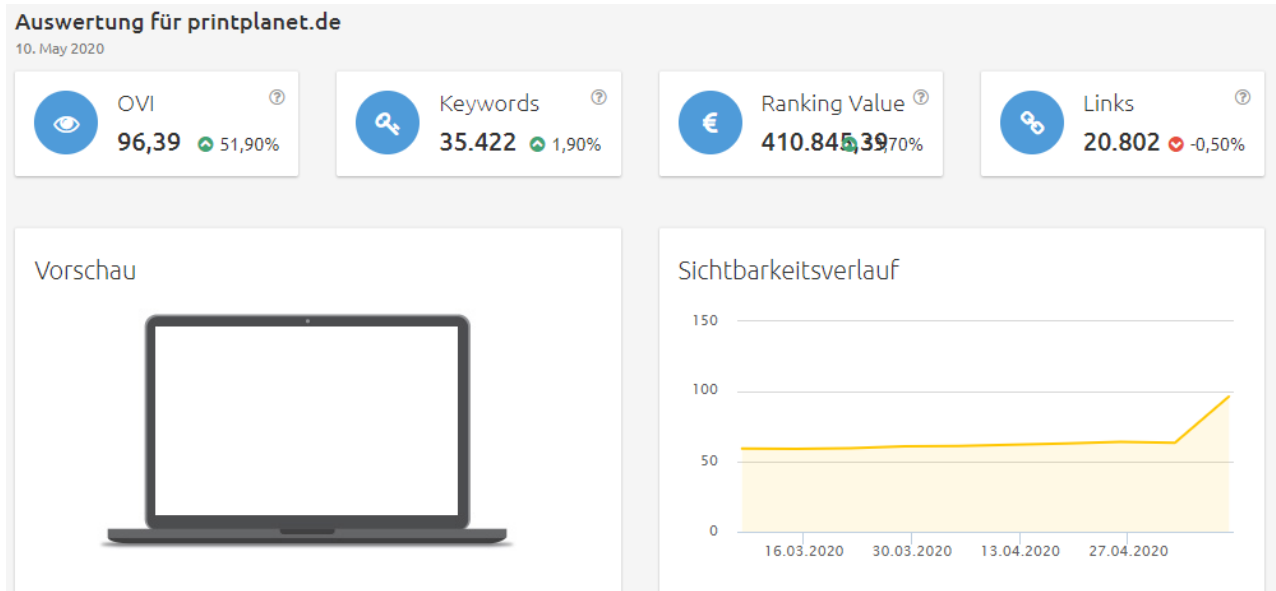
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Aufkleber selbst gestalten“ findet man die Domain button-king.de:

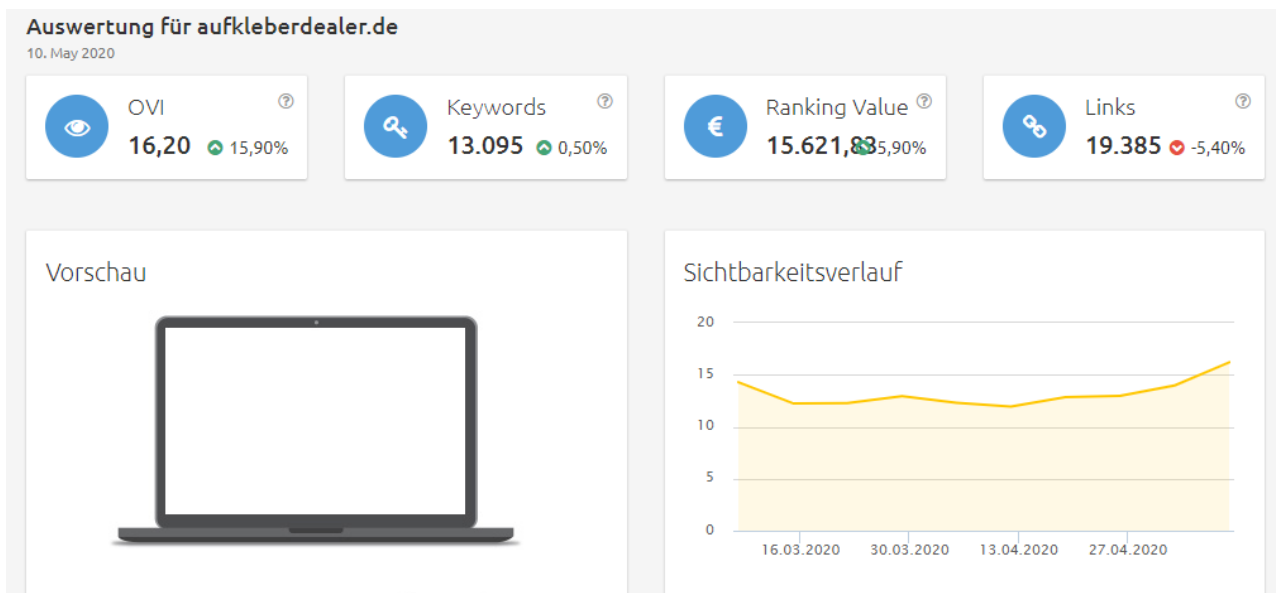


Die Domain hat eine gute Sichtbarkeit. Mit 4.916 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Aufkleber online gestalten“ ein wenig näher.

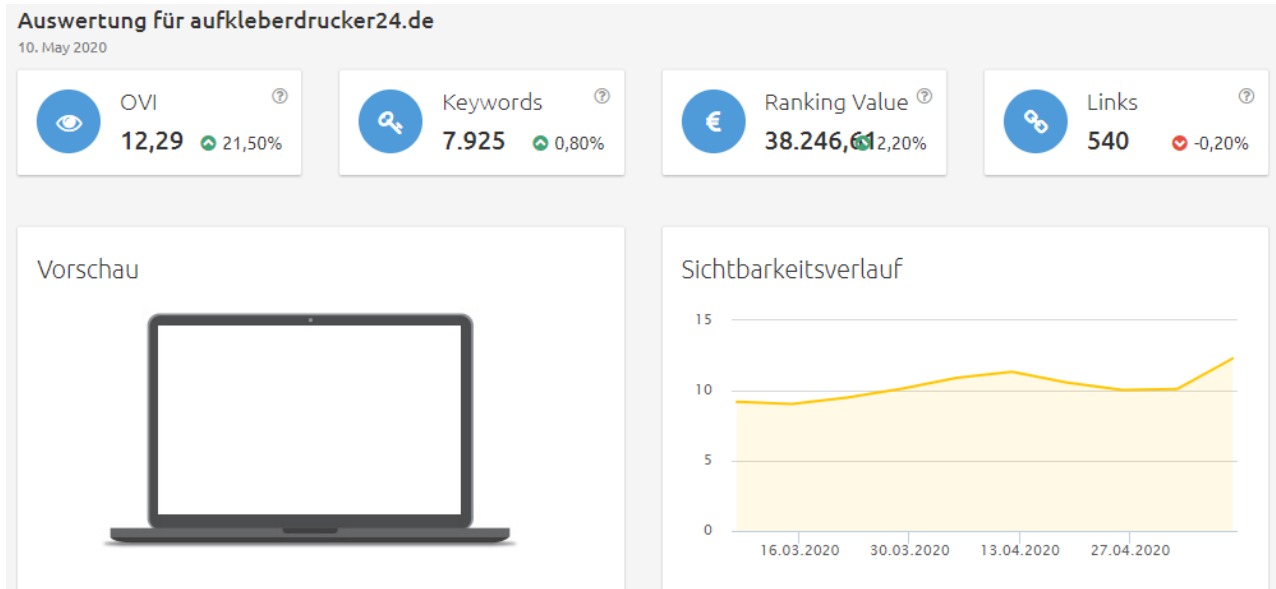


Die Domain printplanet.de verfügt aktuell auch über eine sehr hohe Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Sticker Konfigurator“ ein wenig näher:



Auch bei aufkleberdealer.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Aufkleber Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell aufkleberdrucker24.de:



Bei aufkleberdrucker24.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei allen Schlüsselbegriffen finden sich ausschließlich Domains, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügen.

Gesamtbeurteilung: Nach Sticker-Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von zahlreichen Anbietern mit sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Die Klickkosten bei Google Ads scheinen auf den ersten Blick angesichts der angebotenen Leistung als recht hoch. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze in den Google-Suchergebnissen beziehen. Wenn sich die verhältnismäßig hohen Klickkosten in der Preisgestaltung niederschlagen, könnten Investitionen sinnvoll erscheinen, aber dafür bedarf es einer eingehenderen Analyse.

Der Markt für Sticker Konfiguratoren im Internet ist bereits übersättigt. Es finden sich zahlreiche Anbieter mit Webseiten, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügen. Vor diesem Hintergrund raten wir Markteinsteigern von diesem Schritt ab. Sollten aber bereits etablierte Anbieter über die Umsetzung eines Echtzeit-3D-Konfigurators nachdenken, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)