

Boot Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/boot-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Anbieter von Booten haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem Konfigurator Boote nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Boot Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Boot Konfigurator zu investieren?“. Erläuterungen zu den in diesem Beitrag verwendeten Fachbegriffen finden Sie nach einem Klick auf den folgenden Link.

Da ein Boot Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Boot Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Boot Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Boot Konfigurator	110	Gering	0,12
Boot konfigurieren	30	Gering	0,10
Grub Bootloader konfigurieren	170	Gering	0,14
Yacht Konfigurator	170	Gering	0,10

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Yacht konfigurieren	70	Gering	0,12
Luxus Yacht konfigurieren	30	Gering	0,09
Segelboot Konfigurator	20	Gering	0,11
Segelyacht Konfigurator	10	Gering	0,25
Boots Konfigurator	110	Gering	0,12

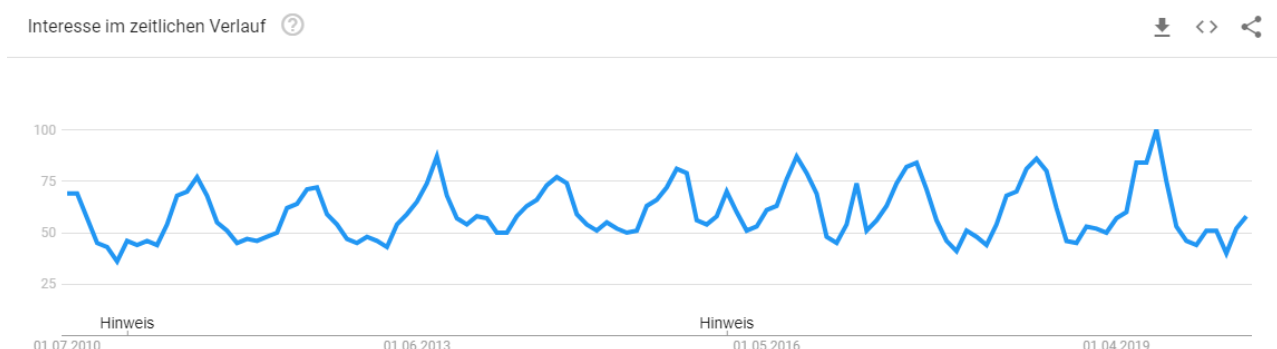
Es lassen sich einige interessante Keywörter mit ausschließlich geringer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind sehr gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

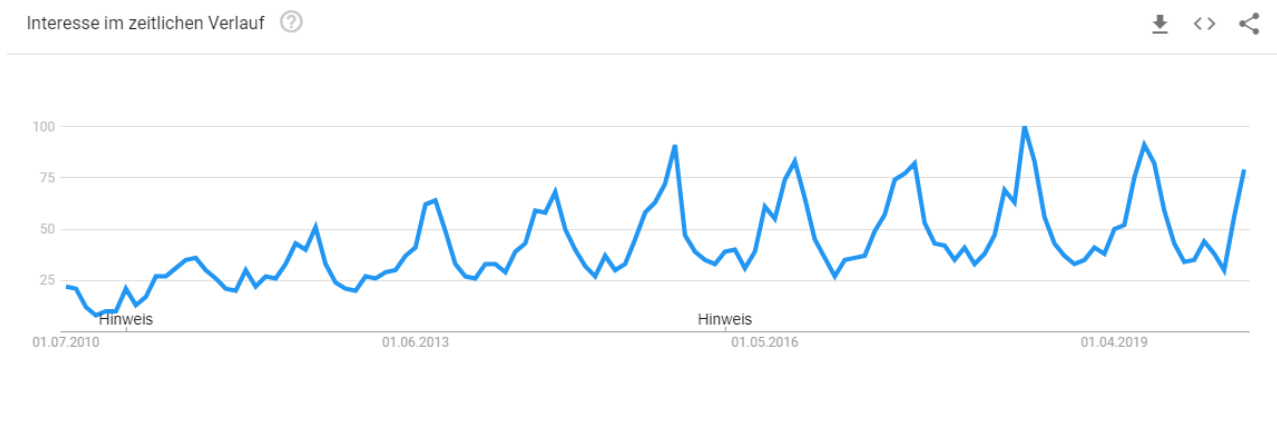
Boot Konfigurator.



Zum Keyword „Boot Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Yacht Konfigurator“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Boot konfigurieren“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads sehr gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

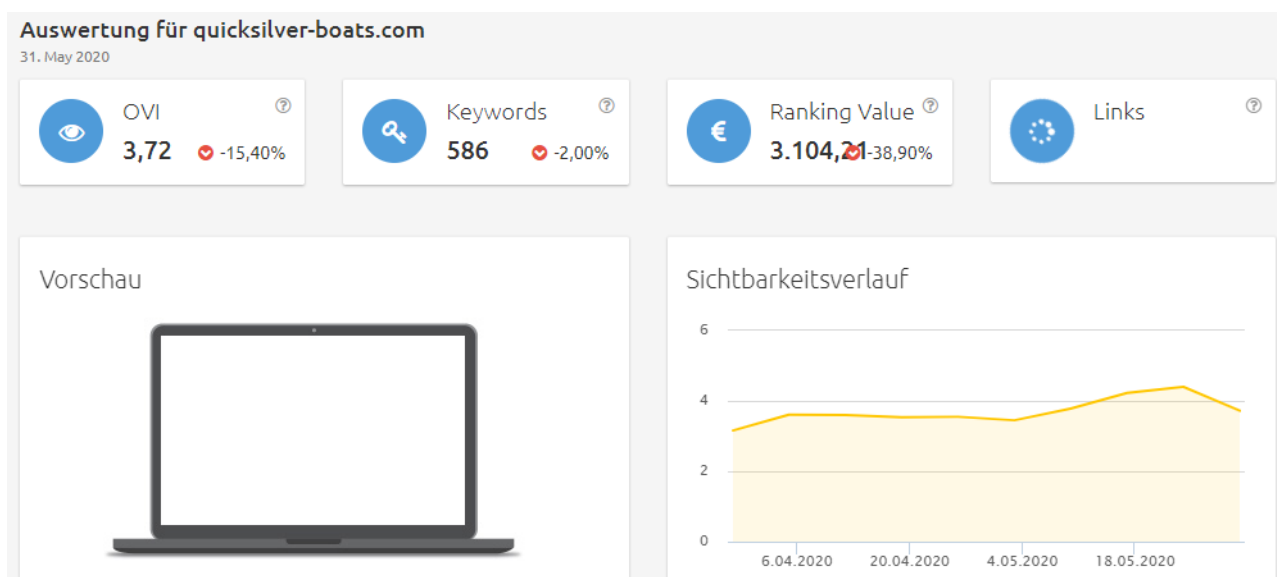
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

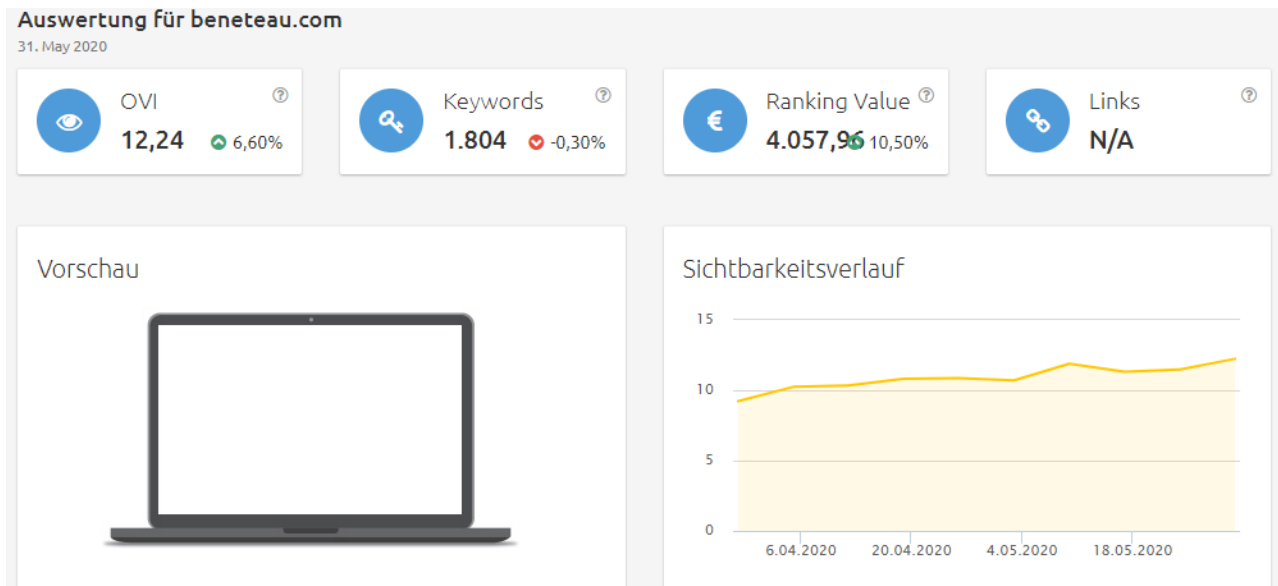
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Boot Konfigurator“ findet man die Webseite quicksilver-boats.com:



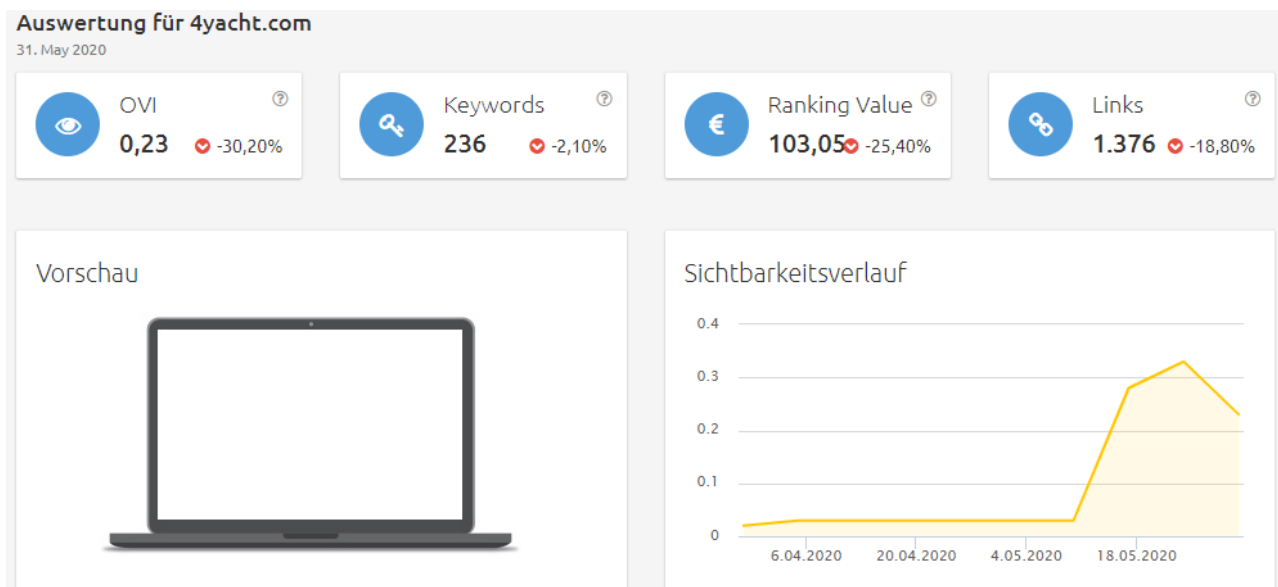
Die Website weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Boot konfigurieren“ findet man die Domain beneteau.com:

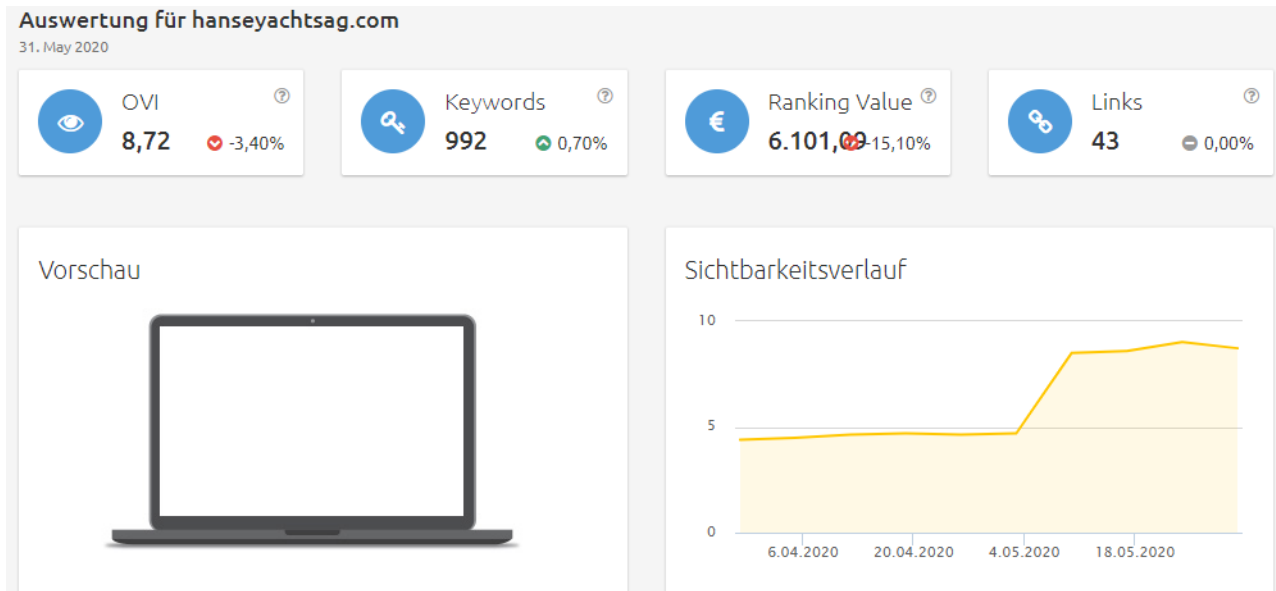


Die Domain weist auch eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf. Mit 1.804 Keywords befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Yacht konfigurieren“ ein wenig näher.

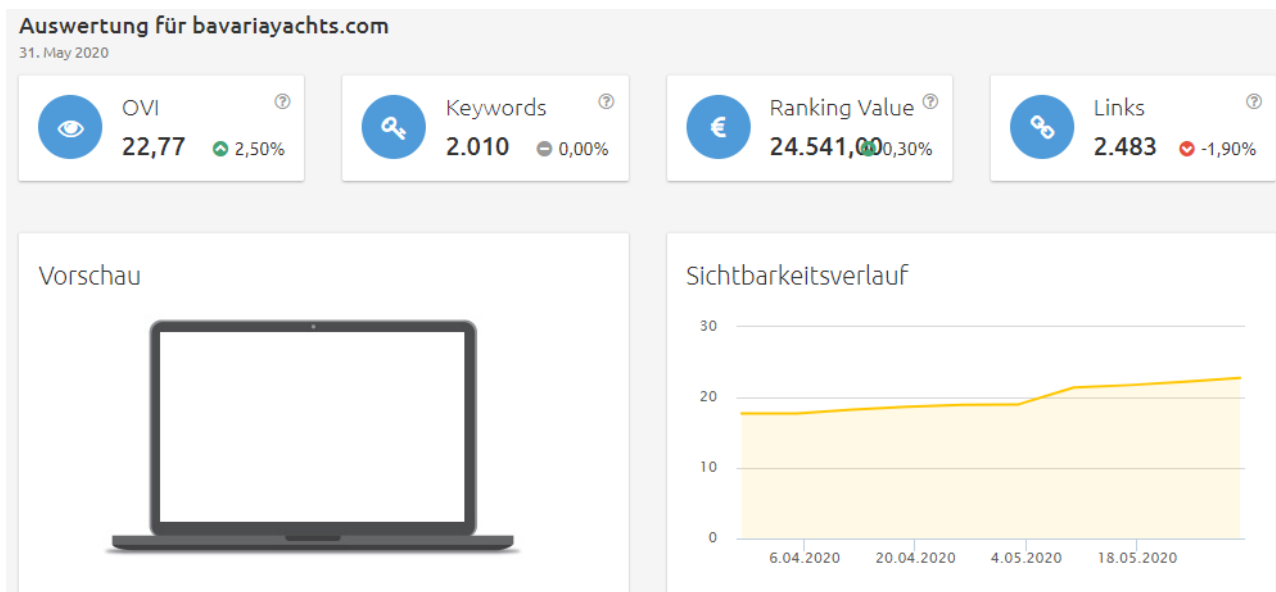


Die Domain 4yacht.com verfügt aktuell auch über eine sehr schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Segelboot Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei hanseyachtsag.com handelt es sich um eine Website, die über eine gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Luxus Yacht konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell bavariayachts.com:



Bei bavariayachts.com handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten mit schwacher, durchschnittlicher als auch guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Boot Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit unterschiedlich stark ausgeprägter Sichtbarkeit bedient.

Bei relevanten Keywörtern wie „Boot Konfigurator“ oder „Yacht konfigurieren“ sollten gute Positionen in den Google Suchergebnissen durchaus realistisch sein.

Aufgrund der sehr geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.³

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und konnten in der Vergangenheit zahlreiche Projekte realisieren.

Das folgende Video präsentiert einen von uns umgesetzten Yacht Konfigurator:



Watch Video At: <https://youtu.be/bE9JaUYNWQU>

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung