


Fernseher Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/fernseher-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Fernseher haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fernseher nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Fernseh Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Fernseh Konfigurator zu investieren?“¹Erläuterungen zu den in diesem Beitrag verwendeten Fachbegriffen finden Sie nach einem Klick auf den folgenden Link.

Da ein Fernseh Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Fernseh Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Fernseh Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

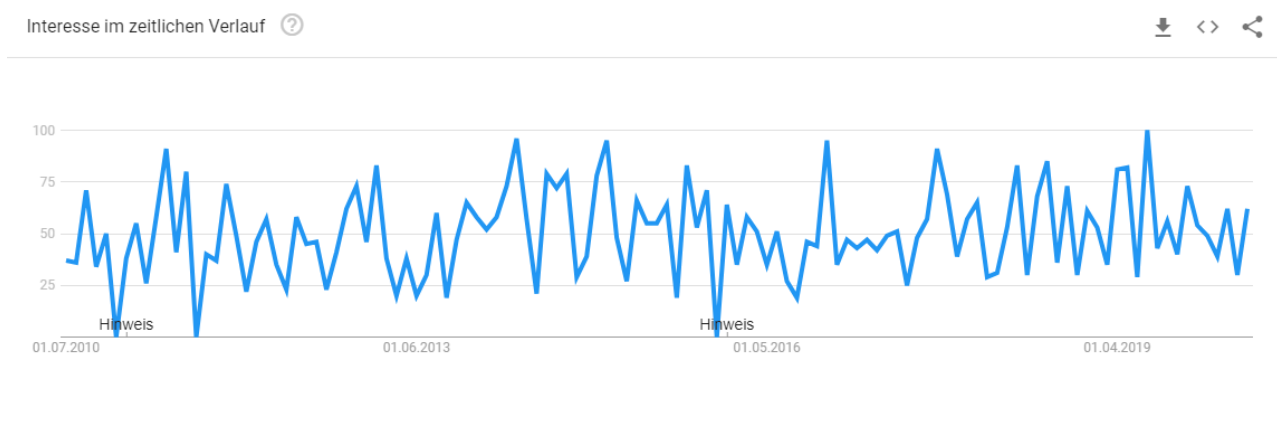
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fernseher Konfigurator	110	Gering	0,14
TV Konfigurator	110	Mittel	0,11
Lowboard Konfigurator	110	Hoch	0,93

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Lowboard konfigurieren	140	Hoch	0,94
TV Wandgestaltung	480	Hoch	0,29
Fernseher Wand gestalten	260	Hoch	0,27
Wandgestaltung hinter Fernseher	170	Hoch	0,27
Wandgestaltung TV Wand	70	Hoch	0,43
TV Wand gestalten	480	Hoch	0,29
Fernsehwand gestalten	480	Hoch	0,23

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywords mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

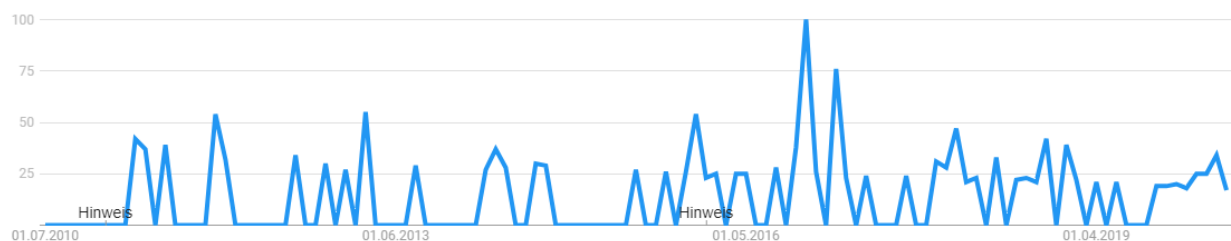
TV Konfigurator.



Zum Keyword „TV Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage.



Das Keyword „TV Wand gestalten“ weist seit einigen Jahren eine hohe auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Fernsehwand gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und zum Teil stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

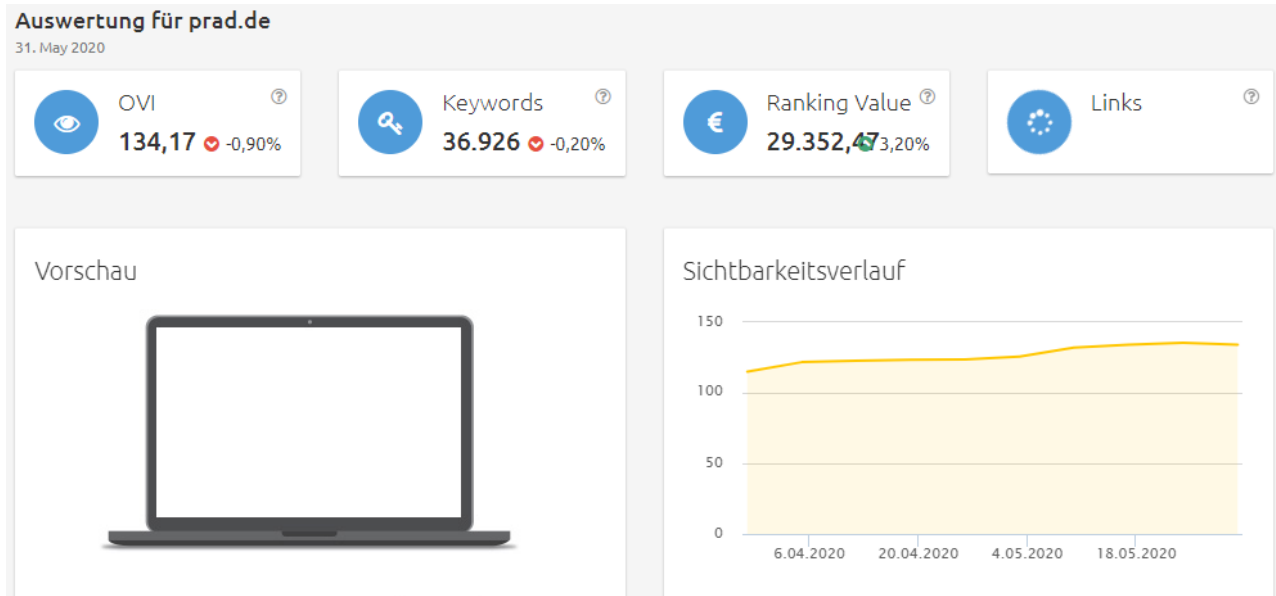
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

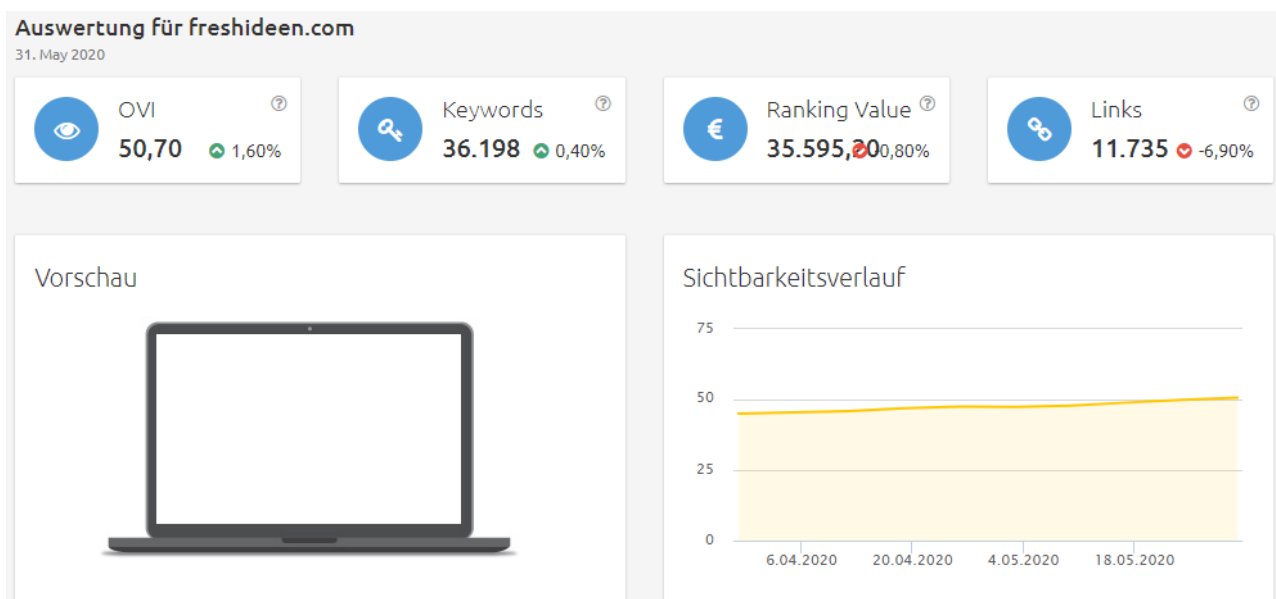
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Fernseher Konfigurator“ findet man die Webseite prad.de:



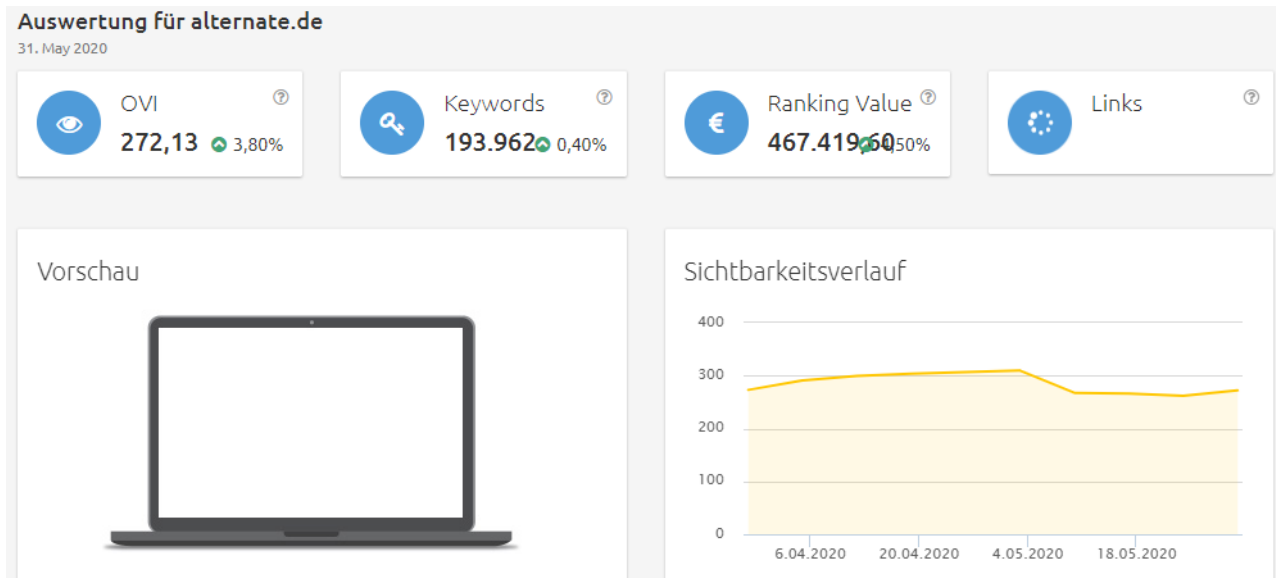
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „TV Wandgestaltung“ findet man die Domain freshideen.com:

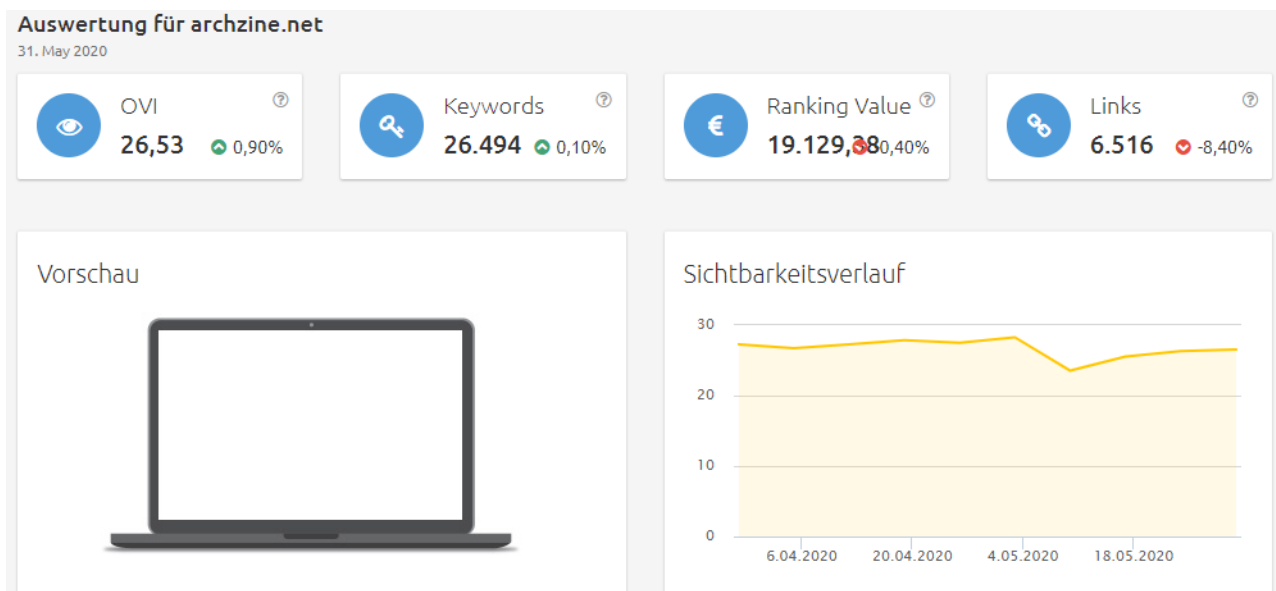


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 36.198 Keywordern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „TV Konfigurator“ ein wenig näher.

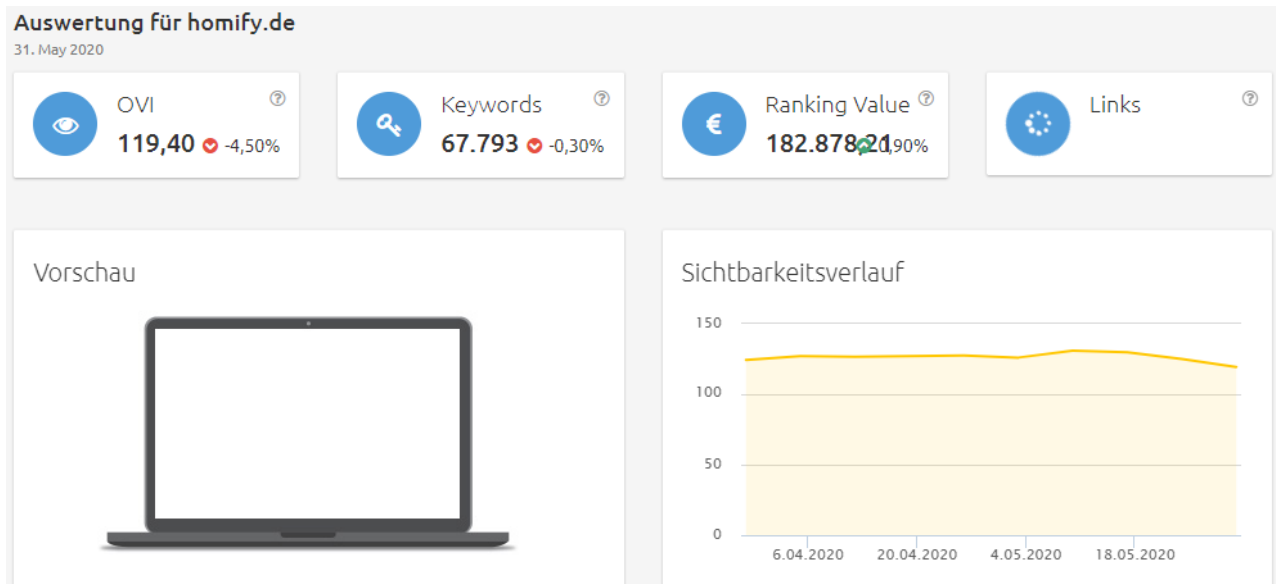


Die Domain alternate.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „TV Wand gestalten“ ein wenig näher:



Bei archzine.net handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Fernsehwand gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell homify.de:



Bei homify.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich ausschließlich Webseiten mit sehr hoher Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Fernseher Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von Anbietern mit sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Fernseher Konfigurator“ oder „TV Wandgestaltung“ nur sehr schwer gute Positionen in den Google Suchergebnissen möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.³

Fernseher Konfiguratoren im Internet bieten somit zumindestens im Rahmen der bezahlten Suche für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung