

Lampen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/lampen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene onlinebasierte Lampen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Lampen nach Ihren individuellen Präferenzen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Lampen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Lampen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Lampen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Lampen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Lampen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Lampe gestalten	90	Hoch	0,33
Lampenschirm selbst gestalten	260	Hoch	0,26
Lampenschirm bedrucken	110	Hoch	0,82
Lampen selbst gestalten	320	Hoch	0,26
Lampenschirm gestalten	140	Hoch	x
Fotolampe gestalten	50	Hoch	0,19
Fotolampe selbst gestalten	70	Hoch	0,19

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Lampenschirm neu gestalten	90	Hoch	x
wandlampe selber machen	110	Hoch	x
alten Lampenschirm neu gestalten	90	Hoch	x
Lampen Konfigurator	40	Hoch	0,47
Lampenschirm Konfigurator	50	Hoch	0,22
Leuchten Konfigurator	20	Hoch	0,32
Lampe konfigurieren	30	Hoch	0,28
Lampenschirm konfigurieren	30	Hoch	0,20

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Lampenschirm selbst gestalten.



Zum Keyword „Lampenschirm selbst gestalten“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile Nachfrage.



Das Keyword „Lampenschirm gestalten“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Lampe gestalten“ in das Tool:

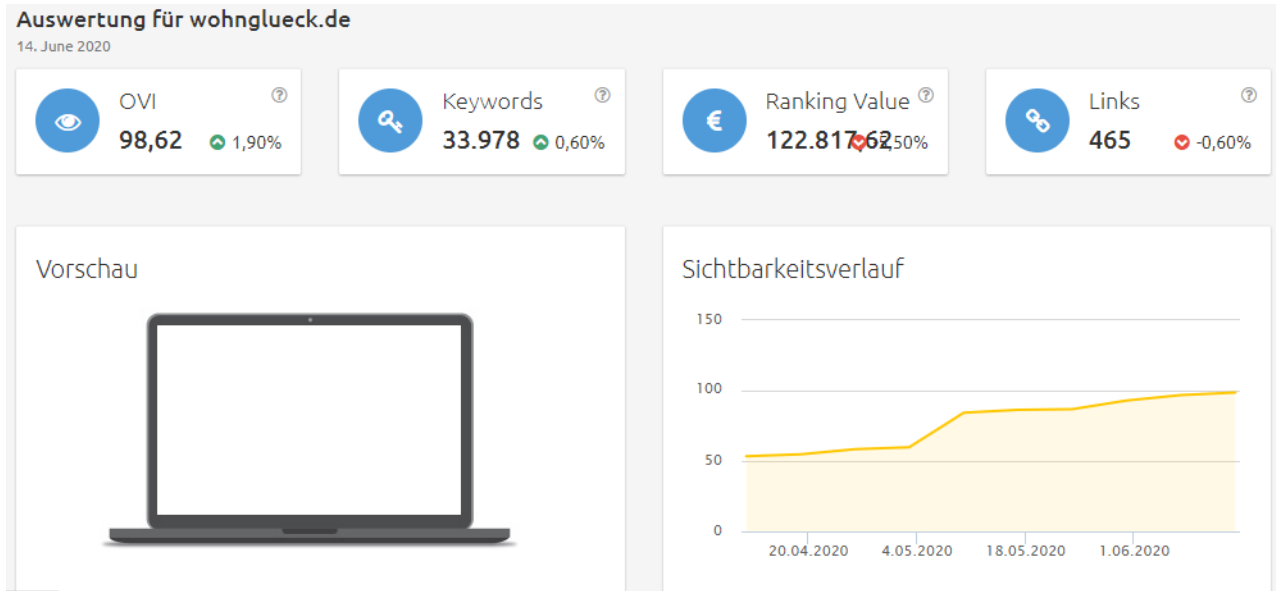


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

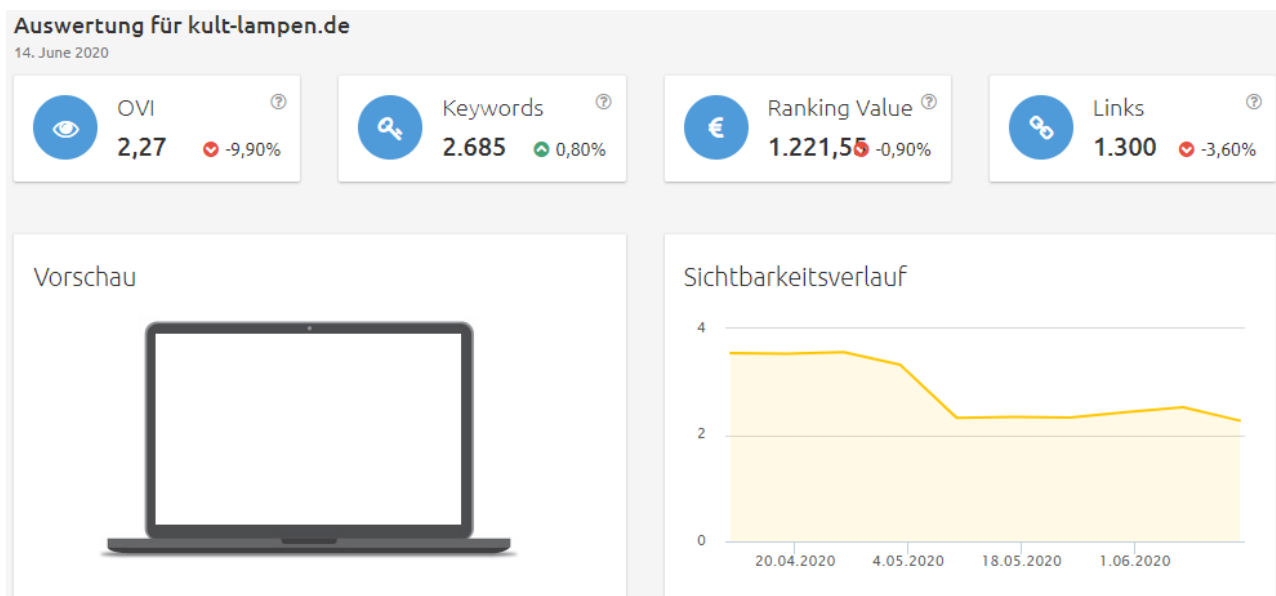
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Lampe gestalten“ findet man die Webseite wohnglueck.de:



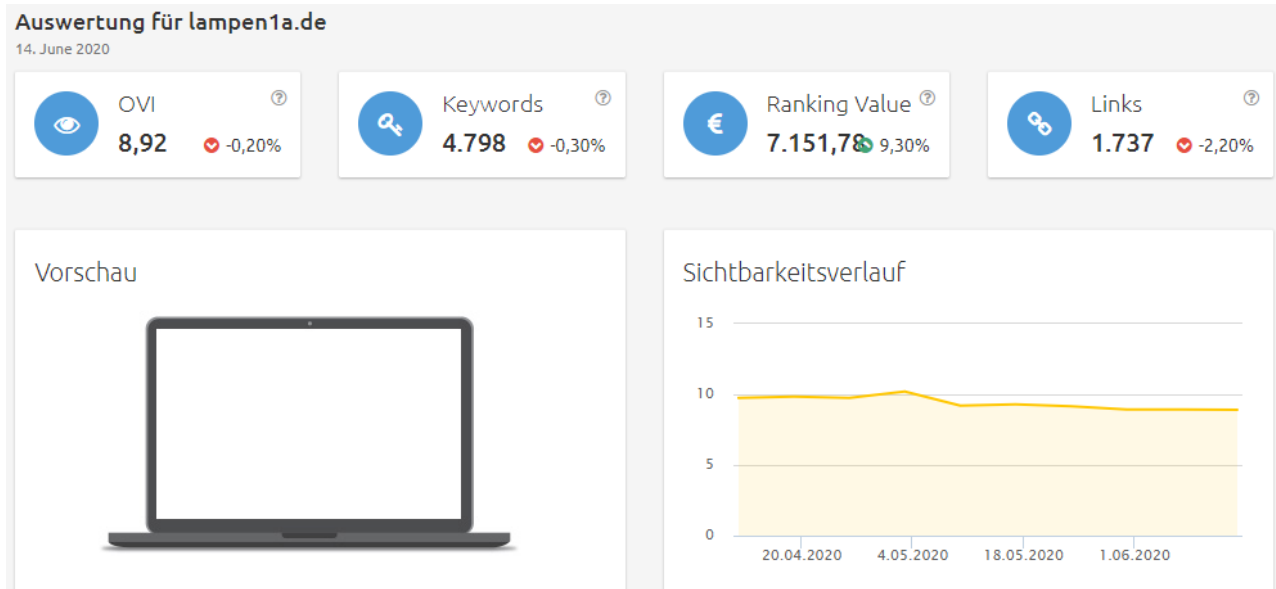
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Lampen selbst gestalten“ findet man die Domain kult-lampen.de:

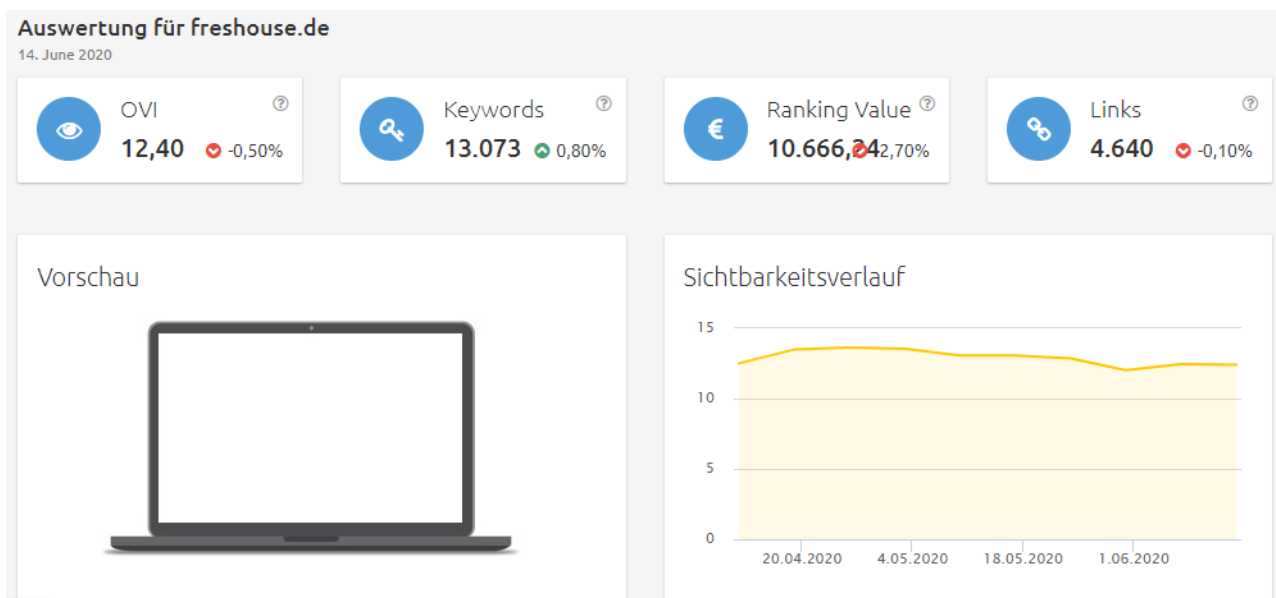


Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 2.685 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Lampen Konfigurator“ ein wenig näher.

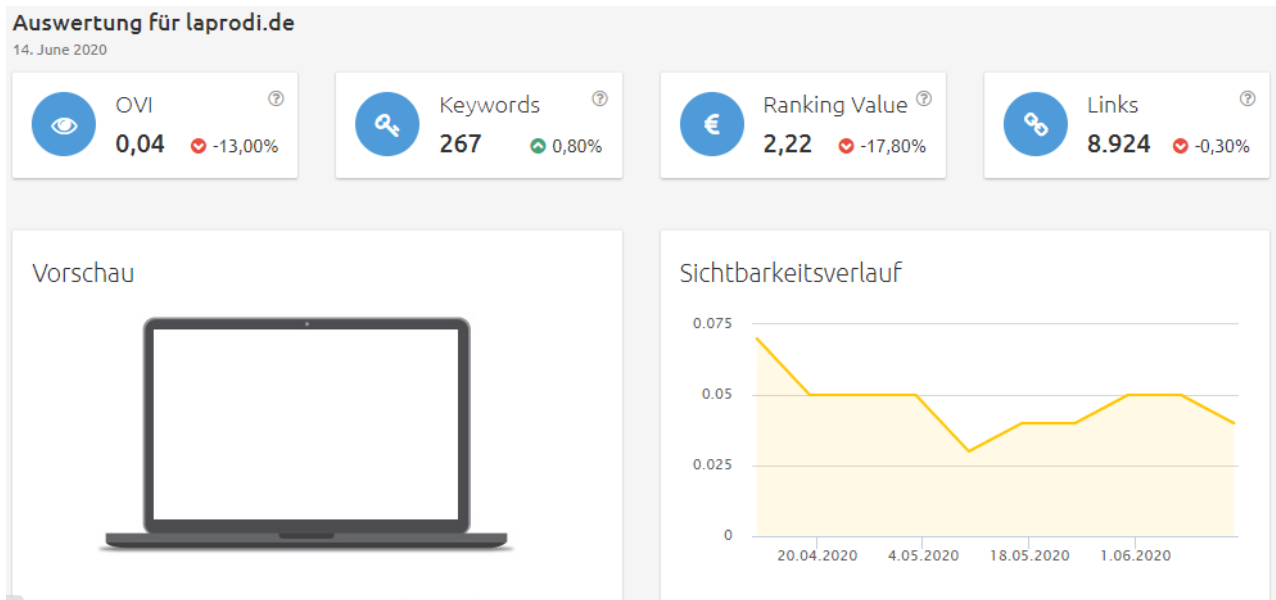


Die Domain lampen1a.de verfügt aktuell auch über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Lampenschirm neu gestalten“ ein wenig näher:



Bei freshhouse.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Lampenschirm Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell laprodi.de:



Bei laprodi.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten, die sowohl eine schwache, durchschnittliche als auch gute Sichtbarkeit aufweisen.

Gesamtbeurteilung: Nach Lampen Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von Anbietern mit unterschiedlich stark ausgeprägter Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Lampen Konfigurator“ oder „Lampen selbst gestalten“ gute Rankings in den Google Suchergebnissen möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Somit bieten Lampen Konfiguratoren auch heute noch für Markteinsteiger ein enormes Potential.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)