

Markisen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/markisen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Markisen haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Markisen nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Markisen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Markisen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Markisen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Markisen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Markisen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Markisen Konfigurator	390	Hoch	0,18
Senkrechtmarkise Konfigurator	390	Hoch	0,16
Pergola Markise Konfigurator	390	Hoch	0,25
Markise konfigurieren	260	Hoch	0,16
Markisen Online Konfigurator	50	Hoch	0,34

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Markisenstoff online konfigurieren	20	Hoch	0,25
Wintergarten Markisen Konfigurator	40	Hoch	0,23
Wintergartenbeschattung Konfigurator	40	Hoch	0,31

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

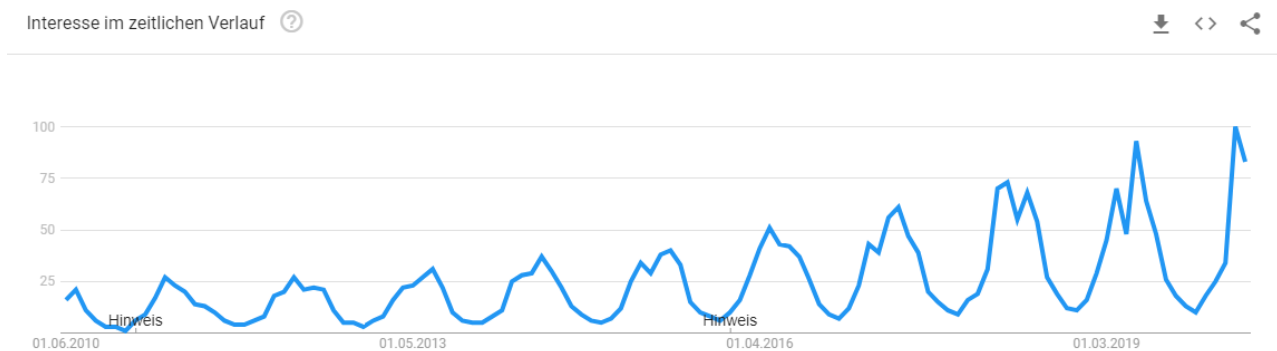
Markisen Konfigurator.



Zum Keyword „Markisen Konfigurator“ herrscht seit dem 26.05.2020 eine hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „Markise konfigurieren“ weist seit einigen Jahren eine hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Senkrechtmarkise Konfigurator“ in das Tool:

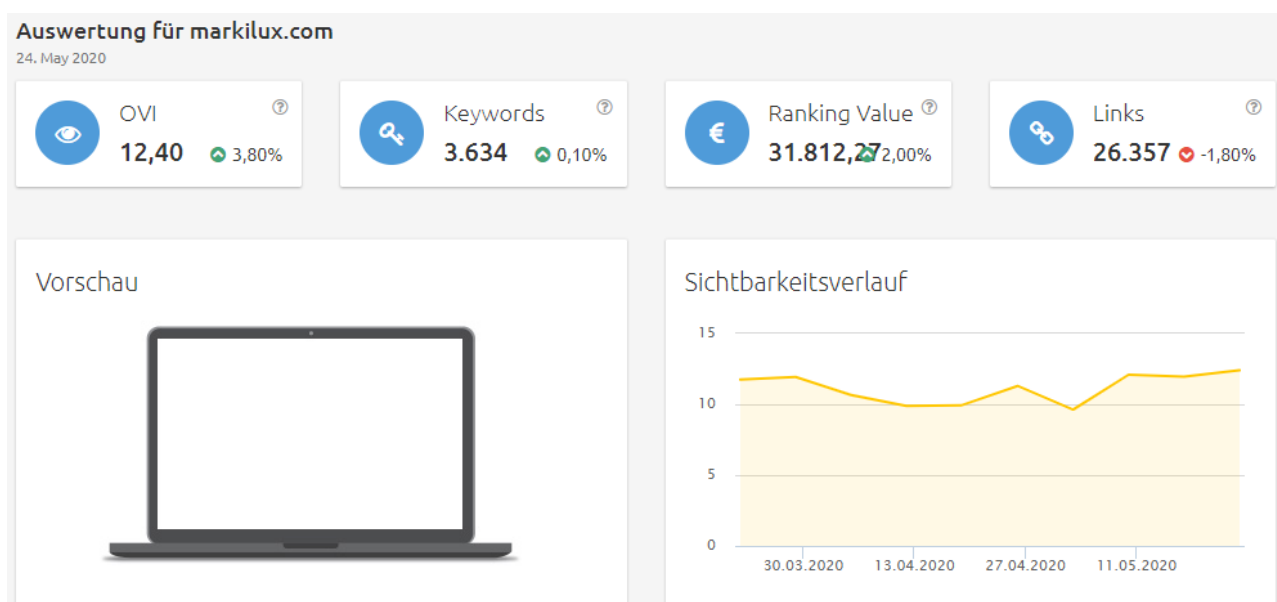


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

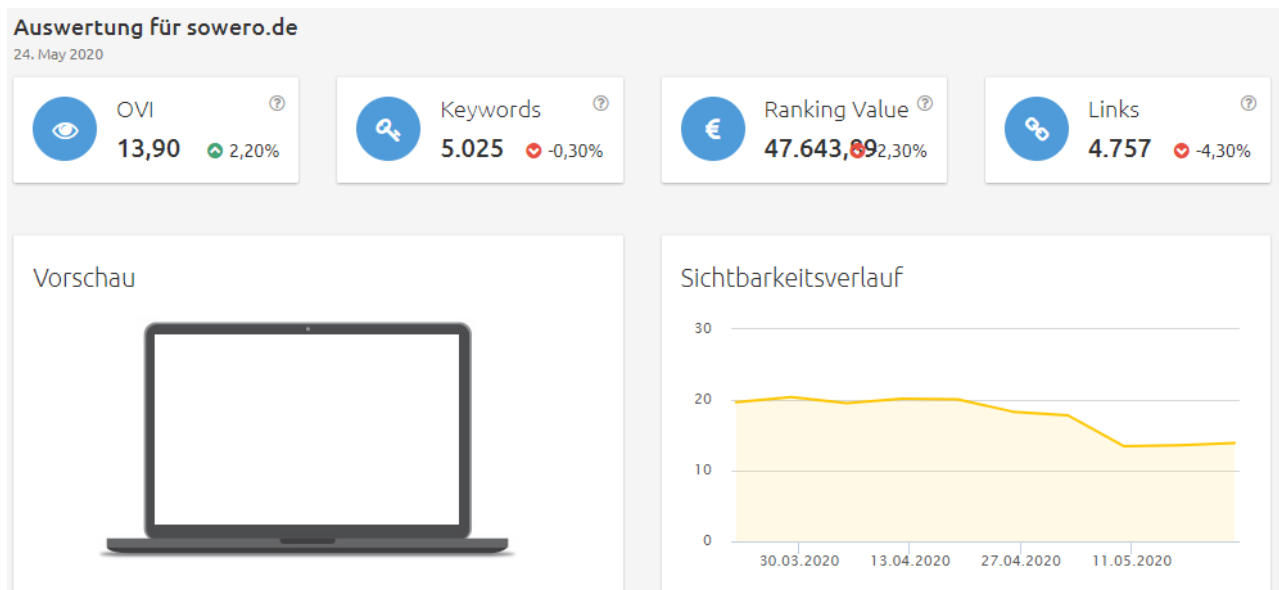
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Markisen Konfigurator“ findet man die Webseite markilux.com:



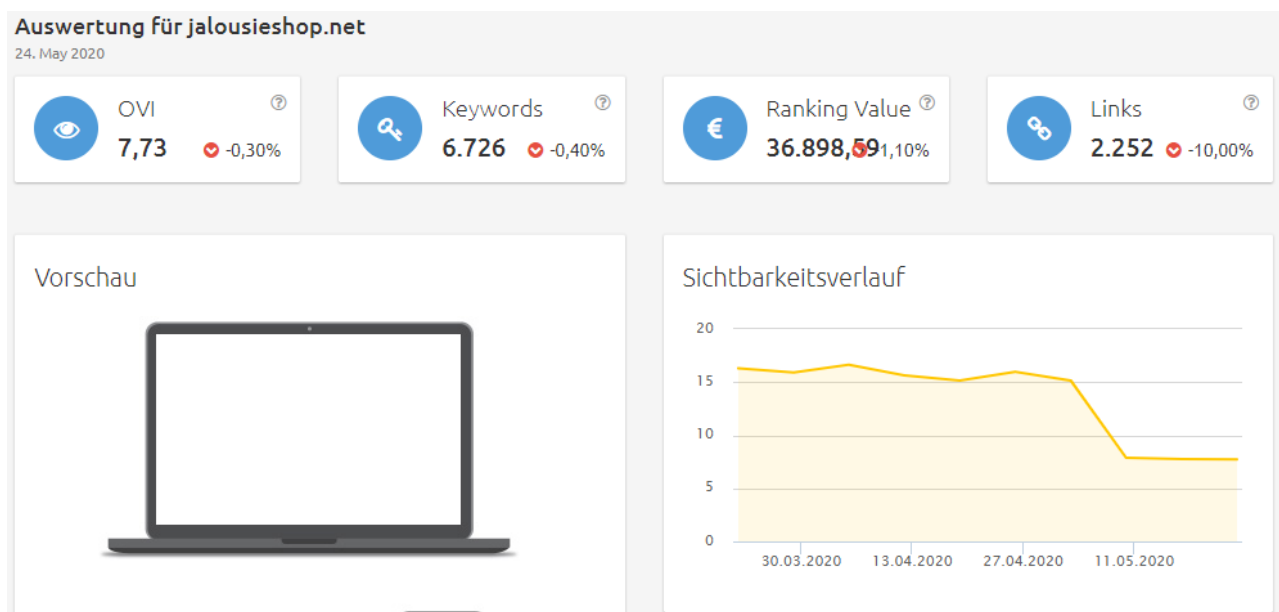
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Senkrechtmarkise Konfigurator“ findet man die Domain sowero.de:

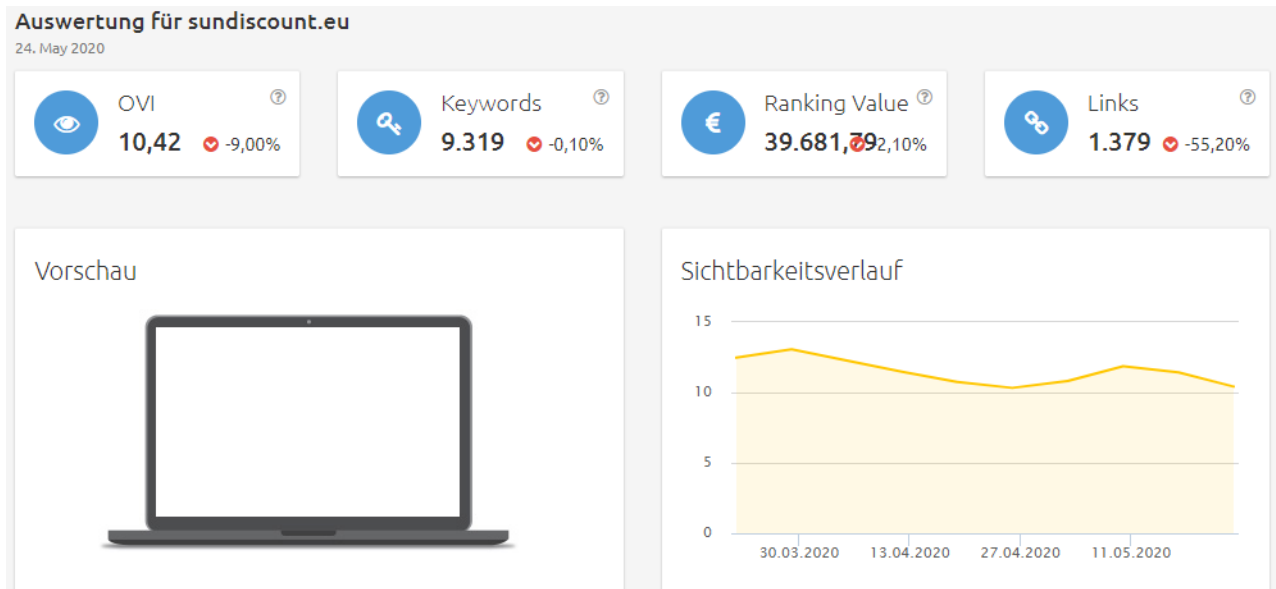


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 5.025 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Markisen Online Konfigurator“ ein wenig näher.

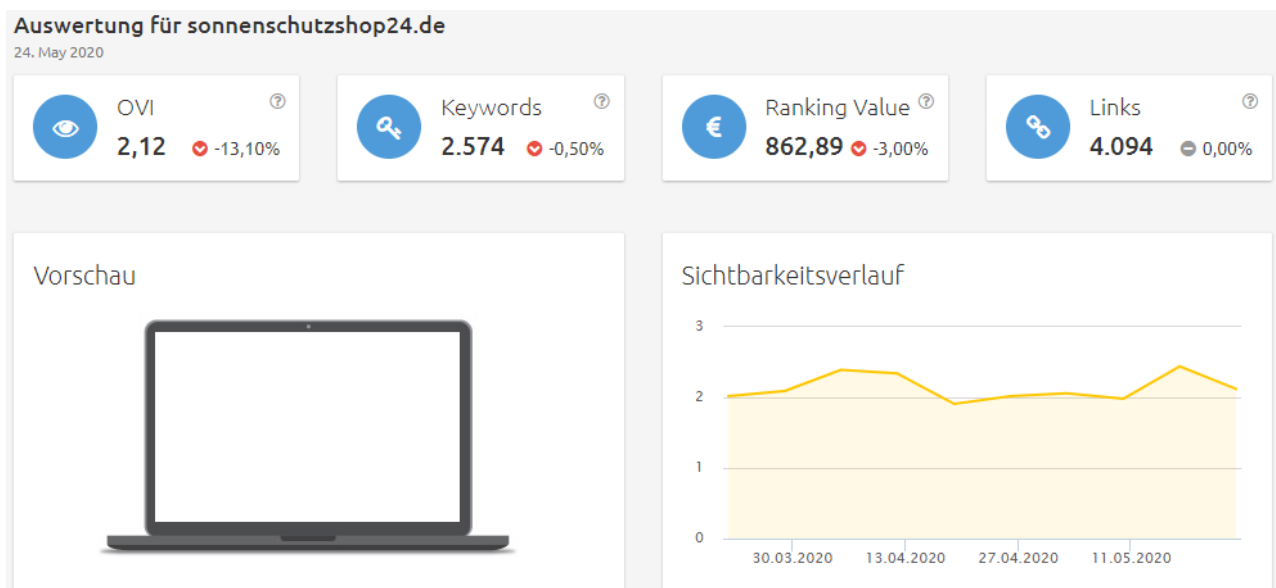


Die Domain jalousieshop.net verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Markise konfigurieren“ ein wenig näher:



Auch bei sundiscount.eu handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Wintergarten Markisen Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell sonnenschutzshop24.de:



Bei sonnenschutzshop24.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich in der Regel Webseiten mit sehr hoher Sichtbarkeit. Lediglich sonnenschutzshop24.de verfügt über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Markisen Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit größtenteils sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Im SEO-Bereich könnte es schwierig werden gute Positionen zu erreichen, da die Top-Positionen bei den relevanten Keywords bereits von Domains eingenommen werden, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügen.

Aufgrund der recht geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung