

# Messestand Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

[viscircle.de/messestand-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/](https://viscircle.de/messestand-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/)

Verschiedene Online-Händler für Messestände haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Messestände nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Messestand Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Messestand Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Messestand Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Messestand Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

## Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Messestand Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Messestand Konfigurator	70	Hoch	0,99
Messestand Visualisierung	40	Mittel	1,32
Messestand 3D	40	Gering	1,04
Messestand gestalten	390	Mittel	0,99
Messestände Design	720	Hoch	1,88

Es lassen sich nur sehr wenige interessante Keywörter mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs<sup>2</sup>CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst hoch, so dass eine genaue Abschätzung erfolgen muss, ob eine etwaige Google Ads Kampagne den gewünschten Erfolg bringen könnte.

## Trendanalyse mit Google Trends.

Messestand gestalten.



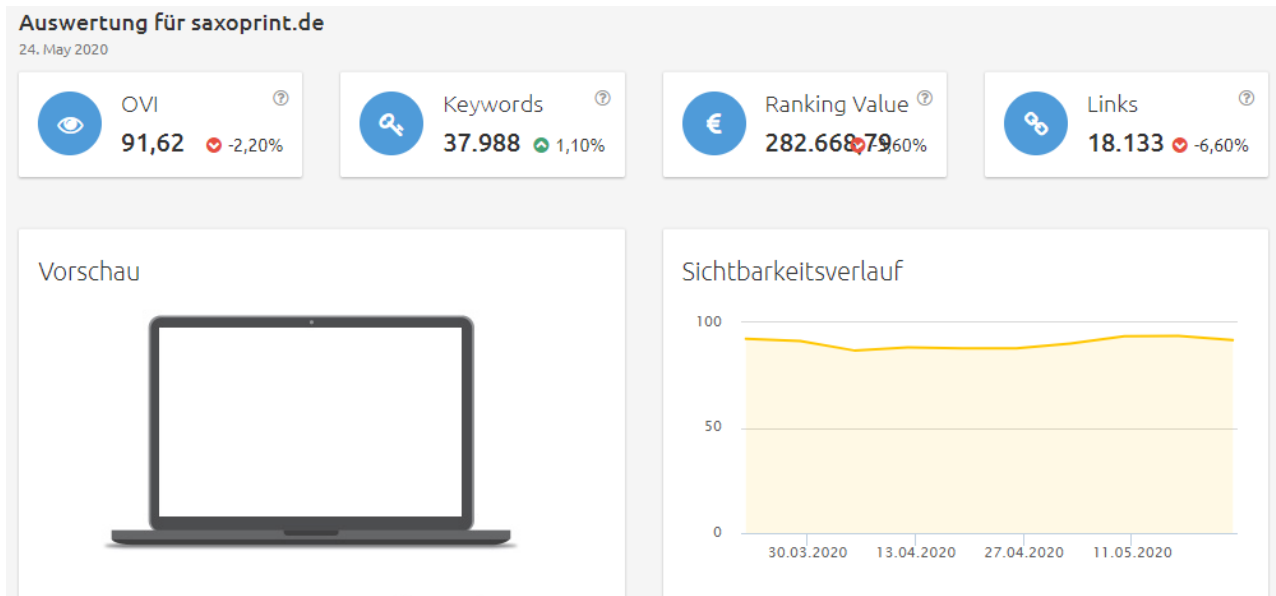
Zum Keyword „Messestand gestalten“ herrscht seit dem 28.05.2020 eine stabile und hohe Nachfrage. Leider sind zu den anderen relevanten Suchbegriffen nicht ausreichend Daten vorhanden, so dass die Trendanalyse nicht so aussagekräftig ausfällt.

**Fazit:** Es finden sich nur wenige interessante Schlüsselbegriffe. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst hoch, so dass bei geplanten Google Ads Kampagnen genau abgewägt werden muss, ob eine entsprechende Kampagne Sinn macht.

## Konkurrenzanalyse:

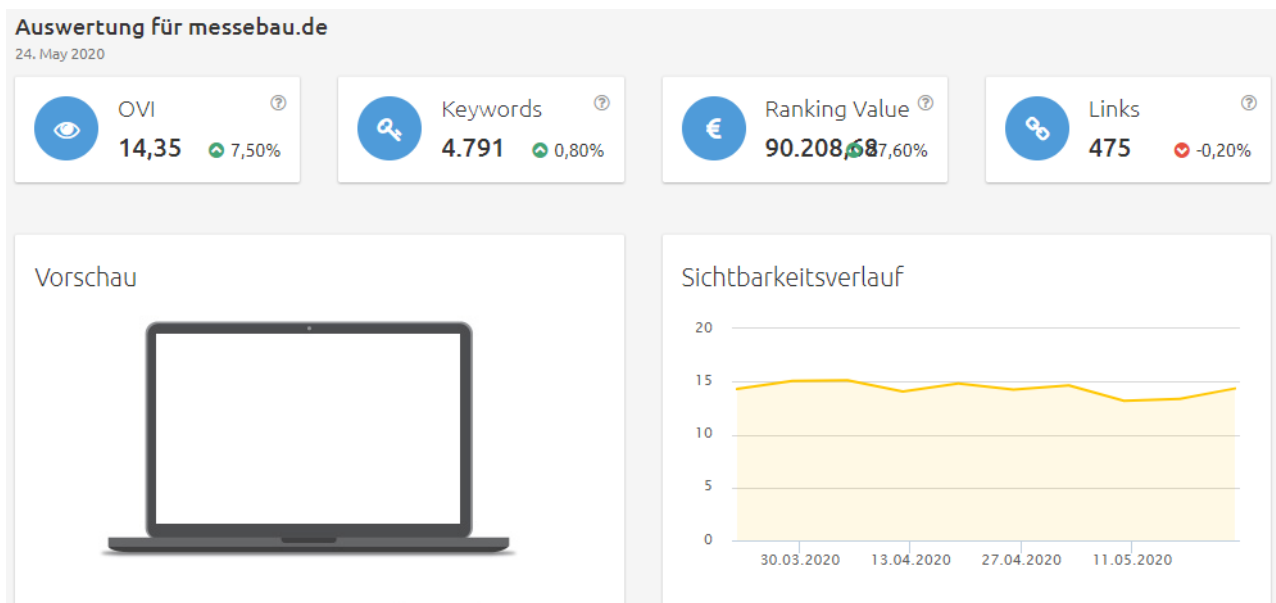
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Messestand gestalten“ findet man die Webseite saxoprint.de:



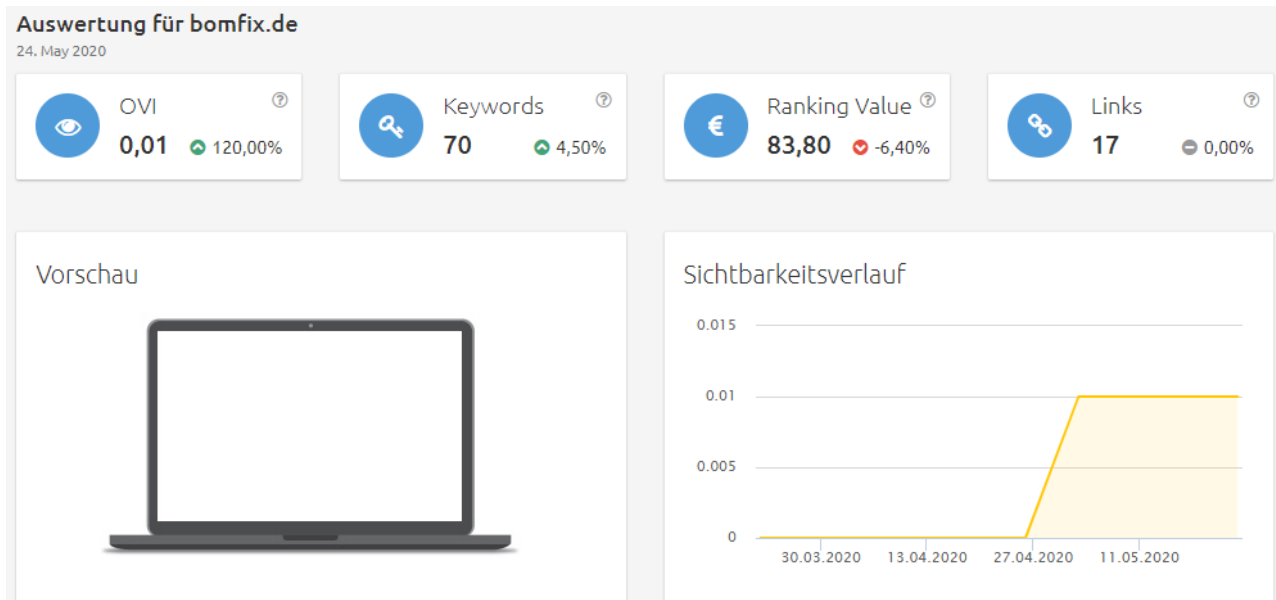
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Messestand Konfigurator“ findet man die Domain messebau.de:

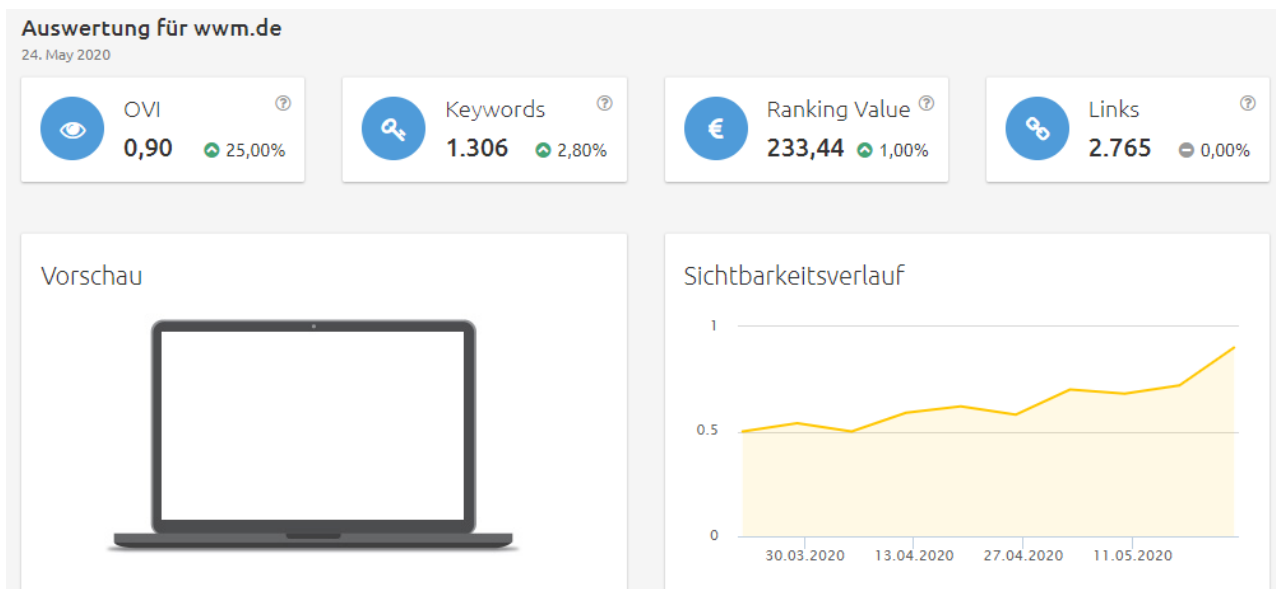


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit lediglich 4791 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Messestand Visualisierung“ ein wenig näher.

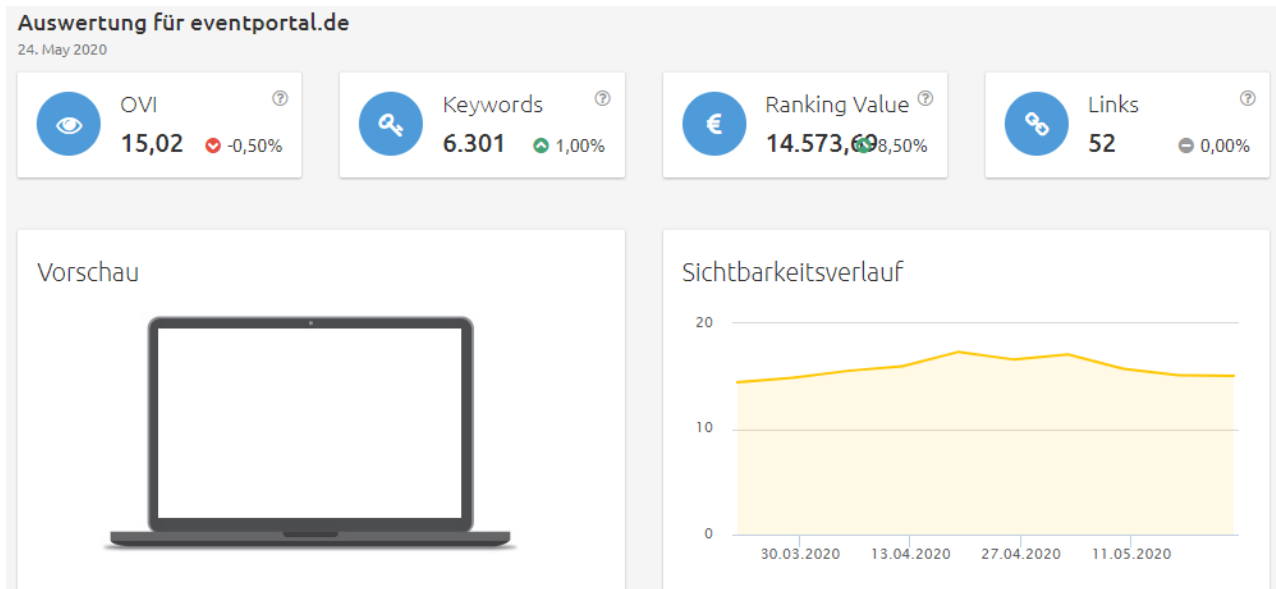


Die Domain bomfix.de verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Messestand 3D“ ein wenig näher:



Bei wwm.de handelt es sich um eine Website, die über eine schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Messestände Design“. Dieses Ranking belegt aktuell eventportal.de:



Bei eventportal.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

**Fazit:** Bei den relevanten Keywörtern finden sich größtenteils Webseiten mit sehr guter Sichtbarkeit. Lediglich wwm.de verfügt aktuell über eine eher schwache Sichtbarkeit.

**Gesamtbeurteilung:** Nach Messestand Konfiguratoren herrscht im Internet eine geringe Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit zum größtenteils sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Dennoch werden mit ziemlicher Wahrscheinlichkeit neue Webseiten mit recht geringem Aufwand schon nach kurzer Zeit zu allen relevanten Keywörtern wie z.B. „Messestand Konfigurator“ gute Ergebnisse erzielen können.

Die CPCs der Keywörter in Google Ads bewegen sich auf einem hohen Niveau.

Vor dem Hintergrund der Ergebnisse sollten sich Webseitenbetreiber genau überlegen, ob Sie Geld in einen Messestand Konfigurator stecken wollen. Das gesamte Geschäftskonzept auf den Messestand-Konfigurator auszurichten, macht zum aktuellen Zeitpunkt wenig Sinn, da die direkte Nachfrage nach Messestand Konfiguratoren momentan einfach zu gering ist. Läuft der Onlineshop für Messestände allerdings gut und hat die Website viele Besucher, können durch einen Messestand Konfigurator sicherlich insgesamt mehr Conversions erzielt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung