

Motorrad Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/motorrad-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele Motorrad-Hersteller und -Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Motorräder nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Motorrad Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Motorrad Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Motorrad Konfigurator in der Regel über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Motorrad Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Motorrad Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

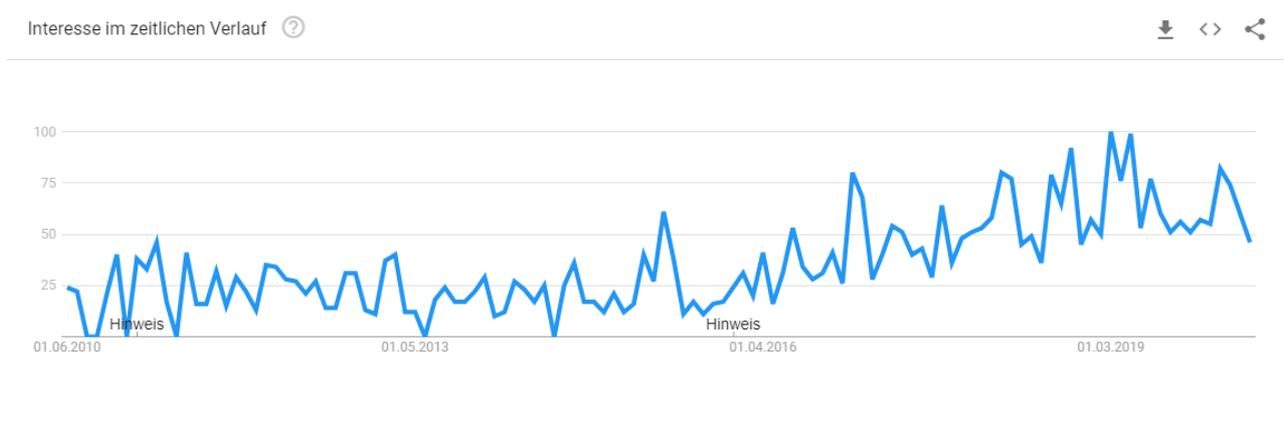
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Motorrad Konfigurator	320	Gering	0,19
BMW Motorrad Konfigurator	2.400	Gering	0,08
Honda Motorrad Konfigurator	260	Gering	x
Suzuki Motorrad Konfigurator	140	Gering	x
Yamaha Motorrad Konfigurator	70	Gering	x

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Motorradhelm Konfigurator	50	Hoch	0,21
Motorrad Sitzbank Konfigurator	70	Hoch	0,05
BMW Sitzhöhen Konfigurator	30	Gering	2,16
BMW Motorrad Konfi	20	Gering	0,09
BMW R 1250 GS konfigurieren	20	Mittel	0,08

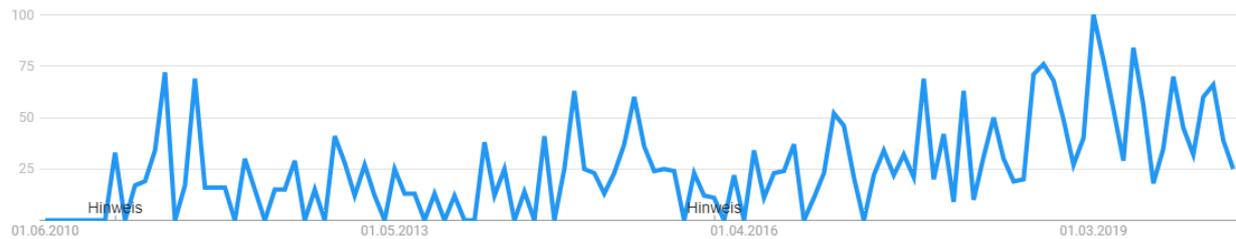
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher und geringer Konkurrenz finden. Allerdings beziehen sich die meisten Keywörter auch auf bestimmte Hersteller wie BMW. Daneben scheint auch eine gewisse Nachfrage nach Zubehör wie Helme zu bestehen. Die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Motorrad Konfigurator.



Zum Keyword „Motorrad Konfigurator“ herrscht seit dem Jahr 2010 eine konstante und sukzessive steigende Nachfrage.



Das Keyword „BMW Motorrad Konfigurator“ hingegen weist seit einigen Jahren eine konstante und in etwa gleichbleibende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Honda Motorrad Konfigurator“ in das Tool:

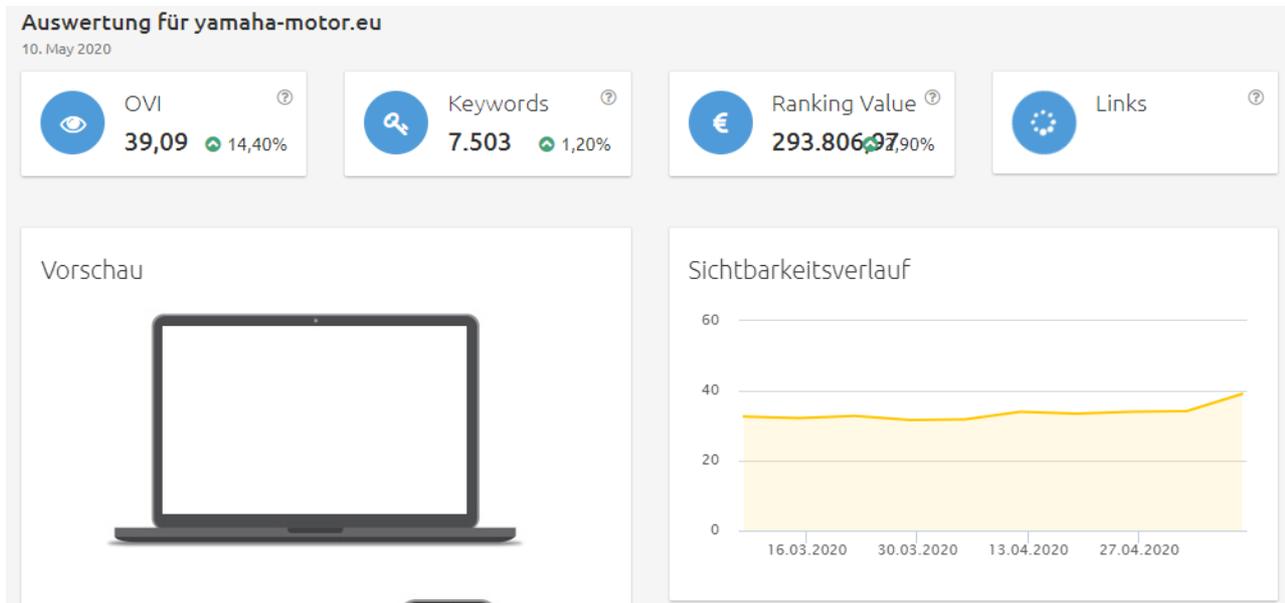


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads recht niedrig, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

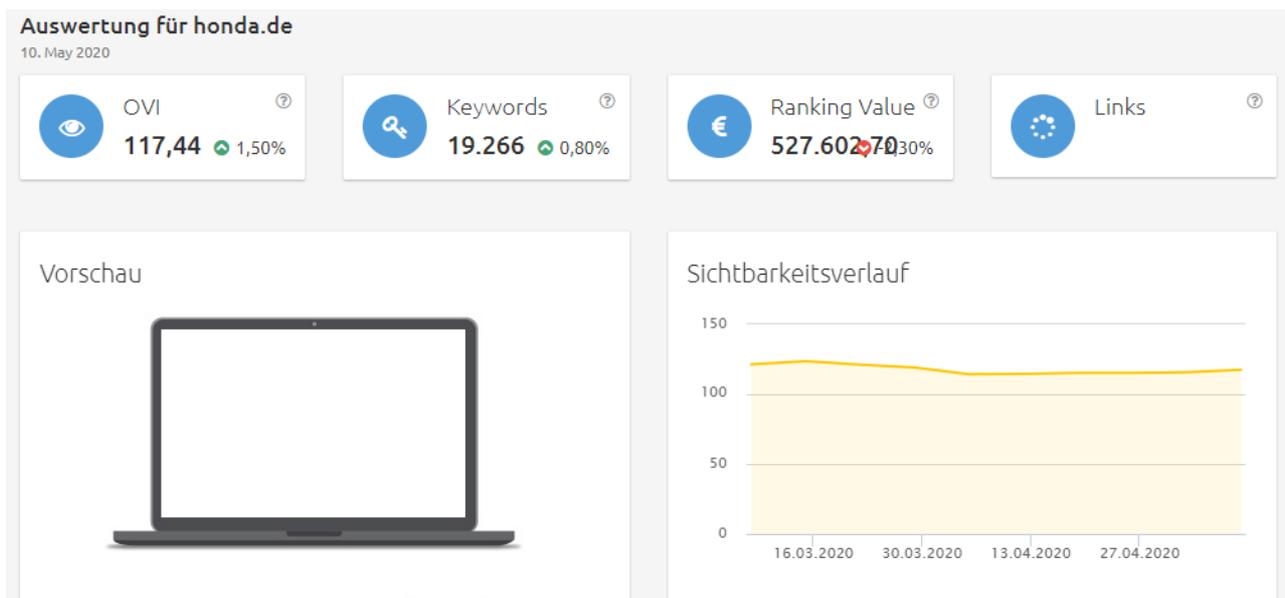
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Motorrad Konfigurator“ findet man die Webseite yamaha-motor.eu:



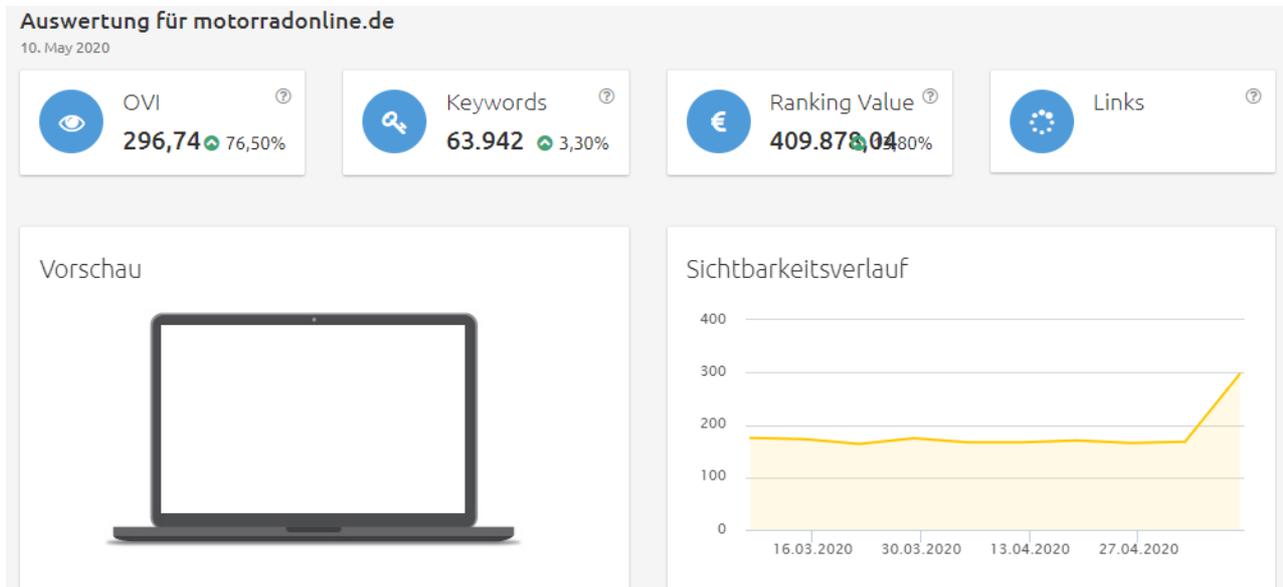
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Honda Motorrad Konfigurator“ findet man die Domain honda.de:



Die Domain weist insgesamt eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 19.266 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „BMW Motorrad Konfigurator“ ein wenig näher.

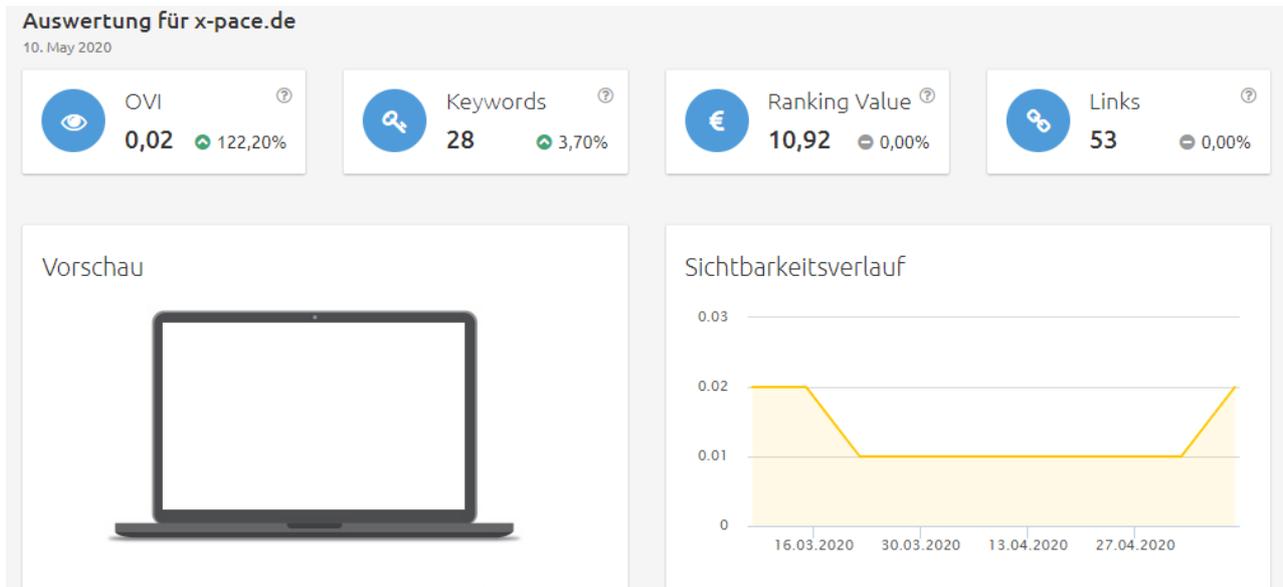


Die Domain motorradonline.de verfügt aktuell über eine eher sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Yamaha Motorrad Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei backyarddesign.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Motorradhelm Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell x-pace.de:



Bei x-pace.de handelt es sich um eine Domain mit einer insgesamt schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten relevanten konfiguratorbezogenen Keywörtern finden sich zum größten Teil globale Markenhersteller wie BMW oder Honda, die über Webseiten mit einer extrem hohen Sichtbarkeit verfügen. Bei Zubehör wie z.B. Konfiguratoren für Motorradhelme hingegen finden sich auch Webseiten, die über eine eher schwache Sichtbarkeit verfügen.

Gesamtbeurteilung: Nach Motorrad Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine eher durchschnittliche Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von zum größten Teil globalen Markenherstellern wie BMW und Honda bedient, die allesamt über Webseiten mit einer extrem hohen Sichtbarkeit verfügen.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, dies gilt allerdings nur für Zubehör wie Motorradhelme.

Insgesamt gestaltet sich die Situation im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung sehr schwierig, da die ersten Seiten bei Google zum größten Teil schon durch die globalen Markenhersteller abgedeckt werden. Konfiguratoren für Zubehör wie Motorradhelme bieten in diesem Zusammenhang insgesamt mehr Potenzial.

Anders gestaltet sich die Situation bei bezahlten Werbeanzeigen mit Google Ads. Bei eher durchschnittlichen Suchvolumina finden sich zahlreiche interessante Keywörter mit geringem CPC.

Die Realisierung von Motorrad Konfiguratoren macht besonders für Hersteller Sinn, aber auch Händler könnten beim Angebot von konfigurierbaren BMW- oder Honda-Motorradmodellen profitieren.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung