

Raumplaner: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/raumplaner-seo-analyse-und-evaluation-05-2020-2/

Verschiedene Online-Anbieter von Möbeln haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem Planungstool Räume nach Ihren individuellen Bedürfnissen ausstatten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Raumplanern aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Raumplaner zu investieren?“.

Da ein Raumplaner über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Raumplanern mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Raumplanern nach dem Keyword Planer von Google Ads:

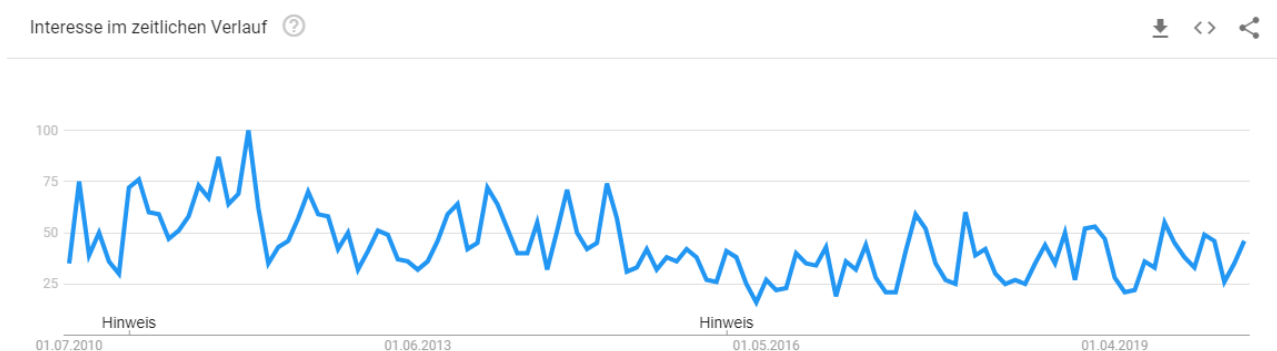
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Raumplaner	12.100	Mittel	0,47
Raumplaner online	4.400	Gering	0,26
3D Raumplaner	2.900	Hoch	0,45
Raumplaner kostenlos	2.900	Gering	0,53
Wohnungsplaner	1.600	Hoch	0,34
virtueller Raumplaner kostenlos	880	Gering	0,34
Online Raumplaner	880	Gering	0,58

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Raumplaner online kostenlos	720	Gering	0,58
3D Wohnungsplaner	590	Hoch	0,28
2D Raumplaner	590	Mittel	0,25
Einrichtungsplaner kostenlos	590	Mittel	0,12
Wohnungsplaner online	390	Mittel	0,26
Raumplaner 3D	590	Hoch	0,39
Raum planen	590	Gering	0,26
Einrichtungsplaner online	320	Hoch	0,26

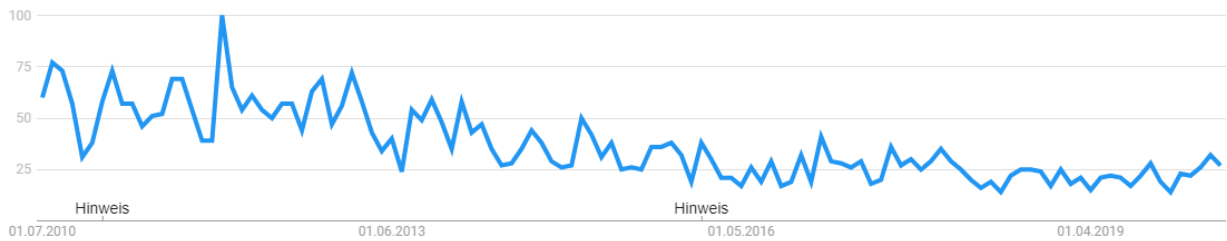
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer, mittlerer und hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

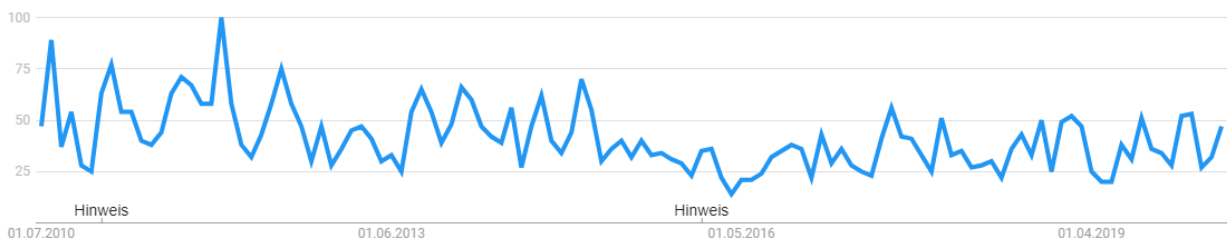
Raumplaner online.



Zum Keyword „Raumplaner online“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „3D Raumplaner“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Online Raumplaner“ in das Tool:

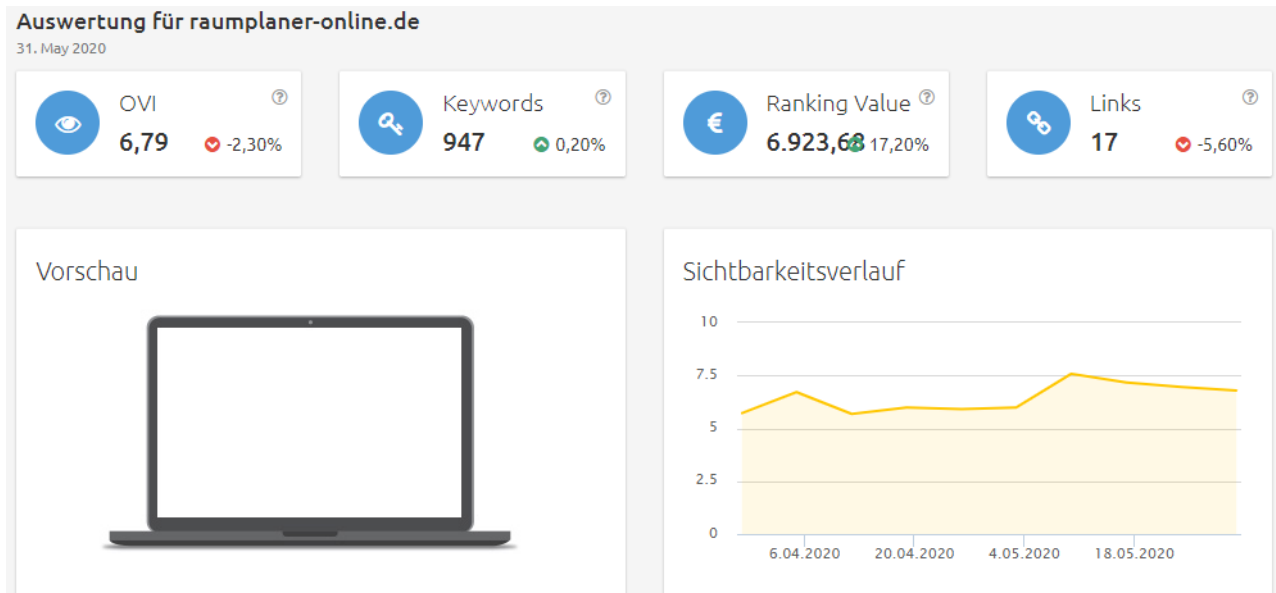


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

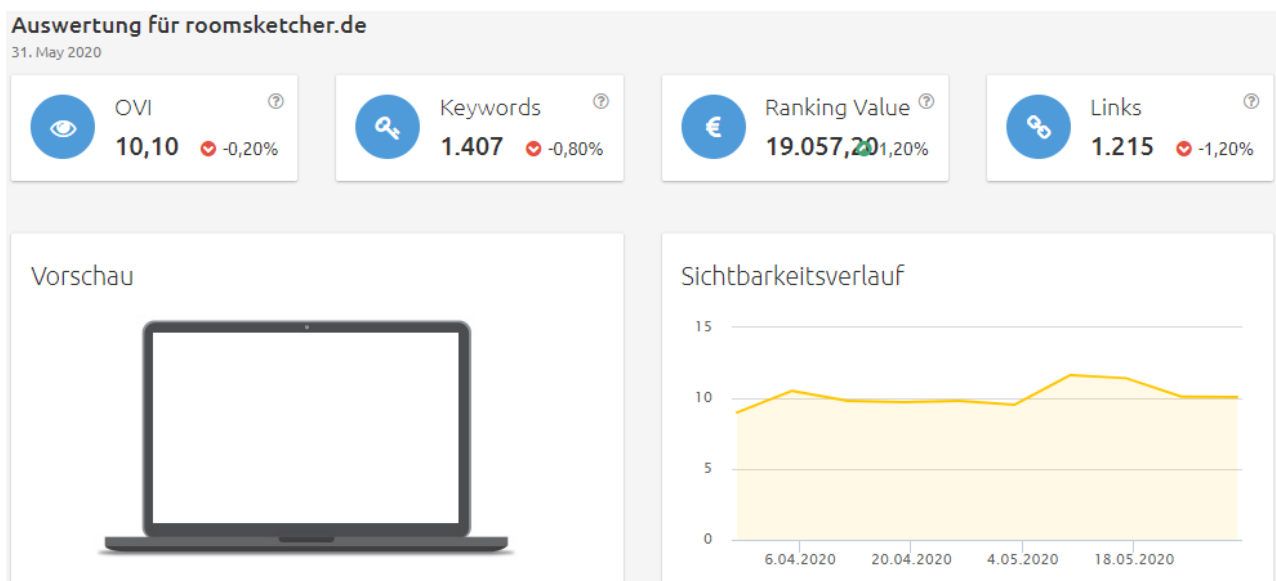
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Raumplaner“ findet man die Webseite raumplaner-online.de:



Die Website weist eine gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „3D Raumplaner“ findet man die Domain roomsketcher.de:



Die Domain weist auch eine gute Sichtbarkeit auf. Mit 1.407 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Online Raumplaner“ ein wenig näher.

Auswertung für planungswelten.de

31. May 2020



OVI
50,35 ▲ 3,00%



Keywords
22.268 ● 0,00%



Ranking Value
33.726,87 ▲ 6,10%

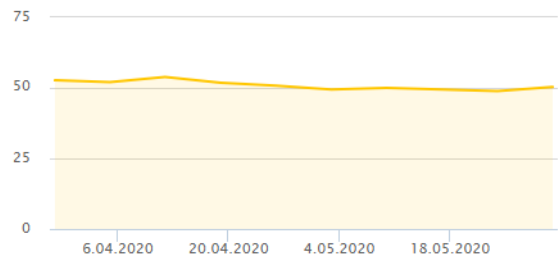


Links
19.321 ▼ -0,90%

Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf



Die Domain planungswelten.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Wohnungsplaner online“ ein wenig näher:

Auswertung für turn-on.de

31. May 2020



OVI
66,87 ▼ -2,90%



Keywords
83.830 ● 0,00%



Ranking Value
285.373,24 ▲ 4,30%

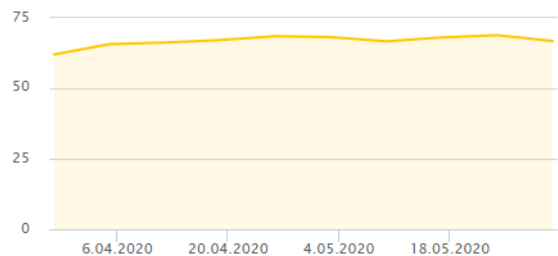


Links
62.981 ● 0,00%

Vorschau

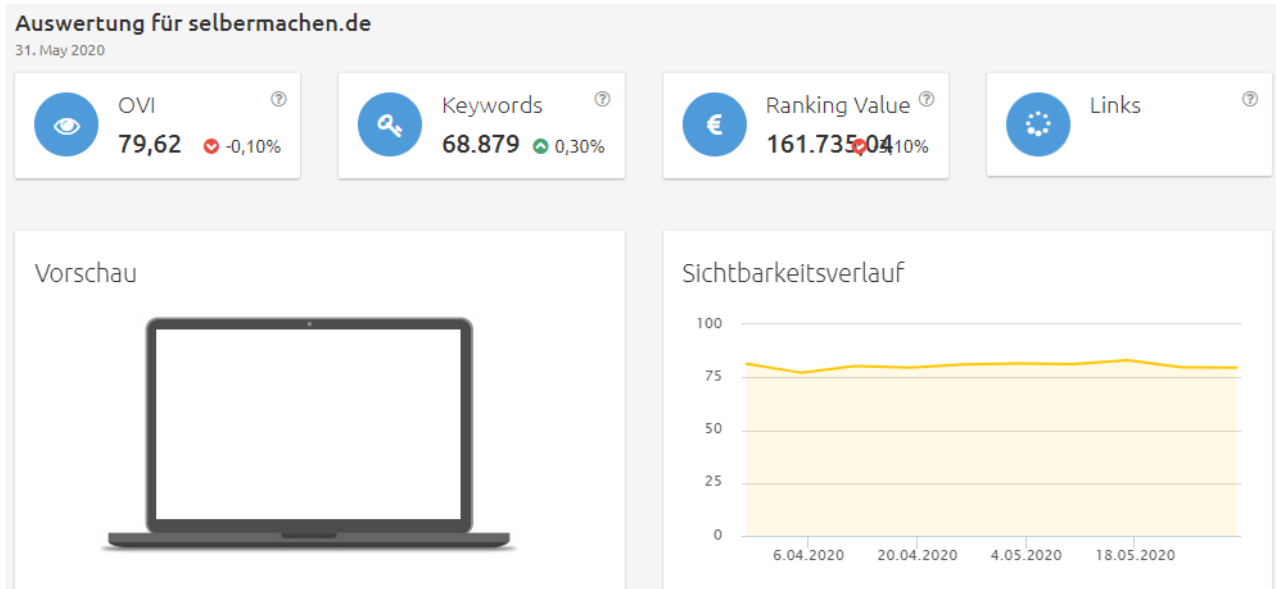


Sichtbarkeitsverlauf



Bei turn-on.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Einrichtungsplaner online“. Dieses Ranking belegt aktuell selbermachen.de:



Bei selbermachen.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Raumplanern im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Es wird sehr schwer werden mit relevanten Keywörtern wie „Raumplaner“ oder „Einrichtungsplaner online“ bei den gängigen Suchmaschinen wie Google gute Positionen im Ranking einzunehmen.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und konnten in der Vergangenheit zahlreiche Projekte realisieren. Als Referenz legen wir Ihnen unseren 3D-Raumplaner für Nobilis ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung