

T-Shirt Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/t-shirt-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Onlineshops für Brillen haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator T-Shirts ganz nach Ihren individuellen Präferenzen online gestalten z.B. für sich selbst oder als Geschenk für andere.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von T-Shirt Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen T-Shirt Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein T-Shirt-Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach T-Shirt Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Brillen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

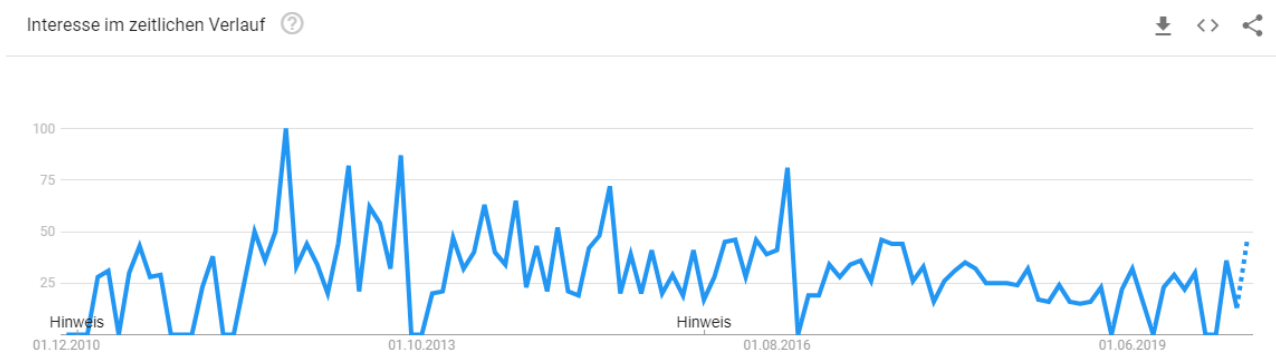
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
T-Shirt Konfigurator	170	Hoch	0,99
individuelle kleidung	90	Hoch	0,95
T Shirt online gestalten	390	Hoch	1,72
T Shirt online bedrucken	260	Hoch	2,11
T Shirt designen online	70	Hoch	1,67
T Shirt drucken lassen online	50	Hoch	2,29
T Shirt selber drucken lassen	30	Hoch	1,71

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Trikot bedrucken online	20	Hoch	1,27

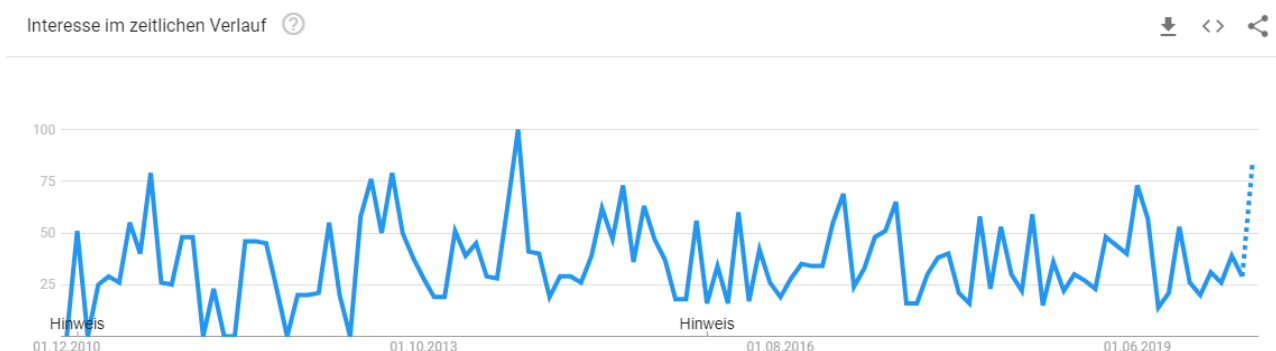
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind angesichts der angebotenen Leistung als zu hoch einzustufen, so dass Käufer von individuell gestalteten T-Shirts von verhältnismäßig hohen Preisen ausgehen können.

Trendanalyse mit Google Trends.

T Shirt online gestalten.



Zum Keyword „T-Shirt online gestalten“ herrscht seit dem 06.11.2010 eine eher stabile Nachfrage. In den letzten Jahren ist auffallend, dass die Nachfrage sukzessive gesunken ist.³Stand: 05/2020



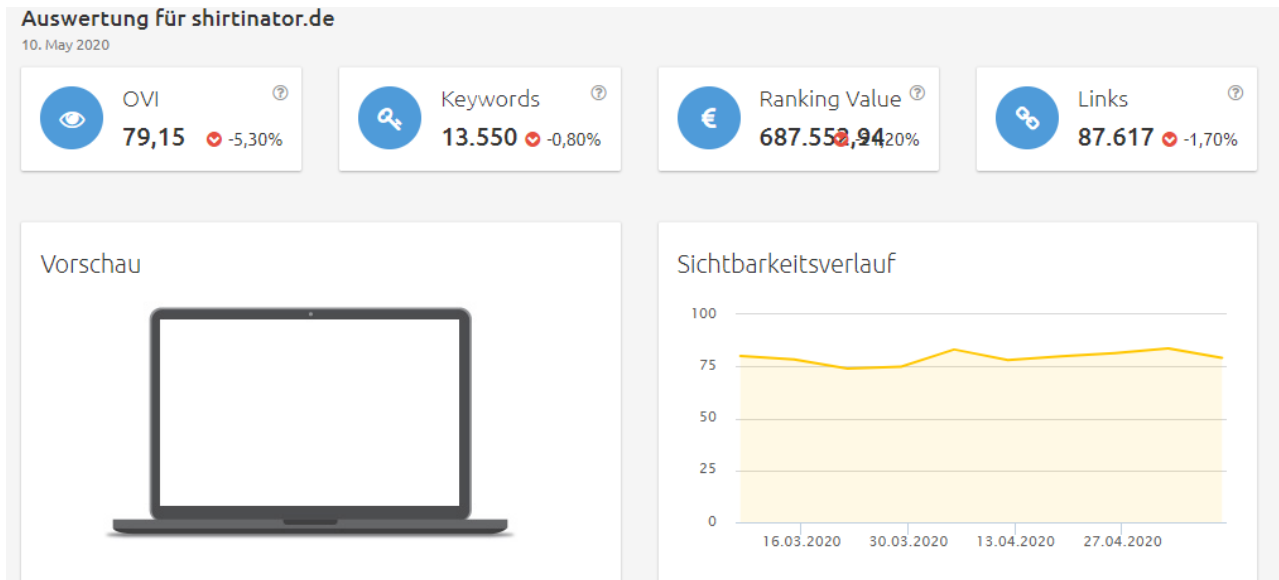
Das Keyword „T Shirt online bedrucken“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf.

Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren recht stabiler Nachfrage. Die Kosten per Klick sind recht hoch, wenn man die zugrundeliegende Leistung als Beurteilungsgrundlage heranzieht.

Konkurrenzanalyse:

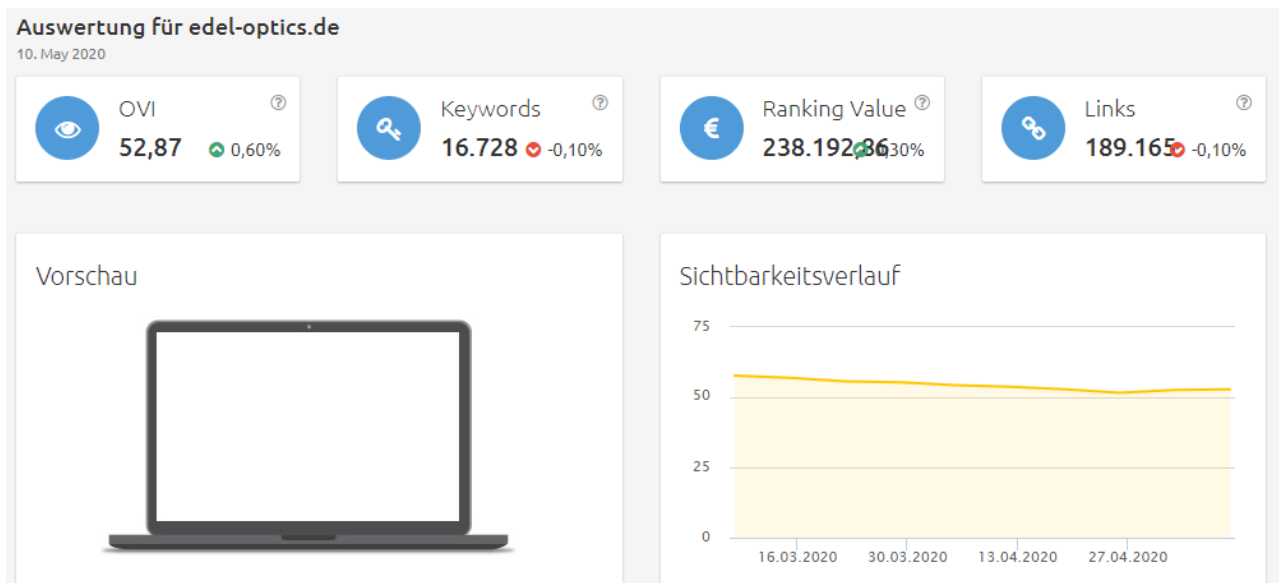
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „T-Shirt Konfigurator“ findet man die Webseite shirtinator.de:



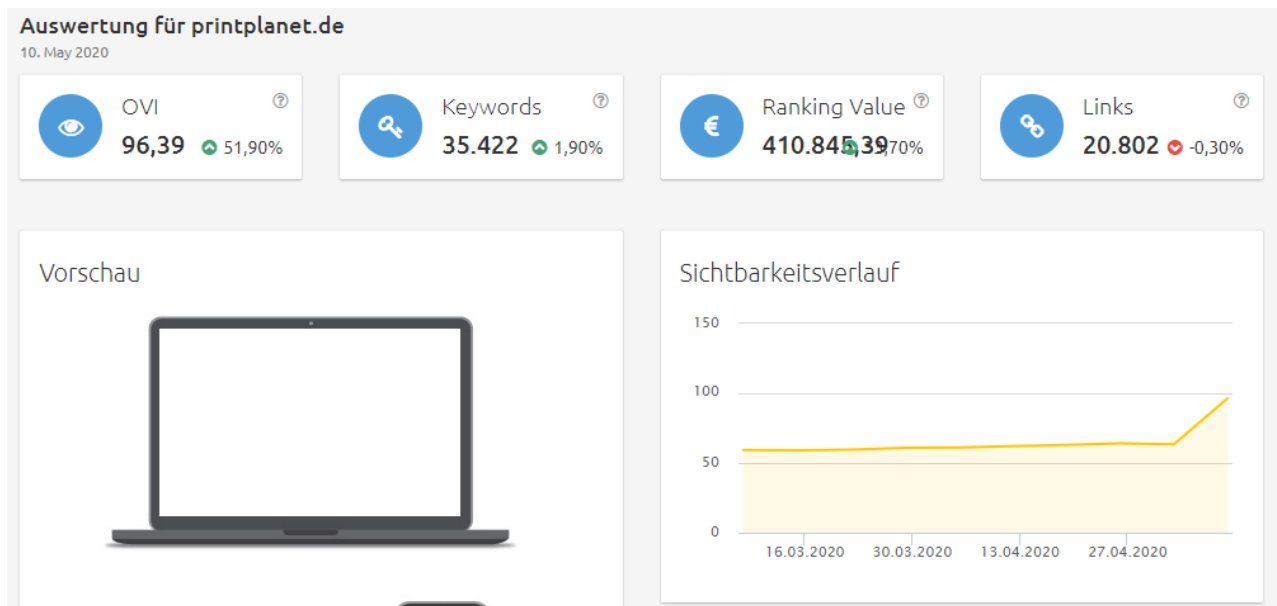
Die Website hat eine extrem hohe Sichtbarkeit, die sich in den letzten Jahren auf einem sehr hohen Niveau bewegt.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „T Shirt online bedrucken“ findet man die Domain spreadshirt.de:



Die Domain weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf. Mit 244.249 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „T Shirt online gestalten“ ein wenig näher.



Die Domain printplanet.de verfügt aktuell auch über eine sehr hohe Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „T Shirt designen online“ ein wenig näher:



Auch bei shirtlabor.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „T Shirt selber drucken lassen“. Dieses Ranking belegt aktuell shirts-bedrucken.de:



Bei shirts-bedrucken.de handelt es sich auch um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei allen getesteten Keywörter konnte eine verstärkter Wettbewerb beobachtet werden.

Es gibt zahlreiche Anbieter mit zum Teil extrem guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach T-Shirt Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt eine eher durchschnittlich hohe Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von vielen Anbietern mit zum Teil extrem hoher Sichtbarkeit bedient.

Hinzu kommt, dass die CPC-Kosten hinsichtlich der angebotenen Leistung insgesamt als zu hoch einzustufen sind.

Angesichts dieser Erkenntnisse ist von einer Investition in einen T Shirt Konfigurator abzuraten.

Vielen Dank für Ihren Besuch.