

Auto Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/auto-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Autos haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Autos nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Auto Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Auto Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Auto Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Auto Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Auto Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

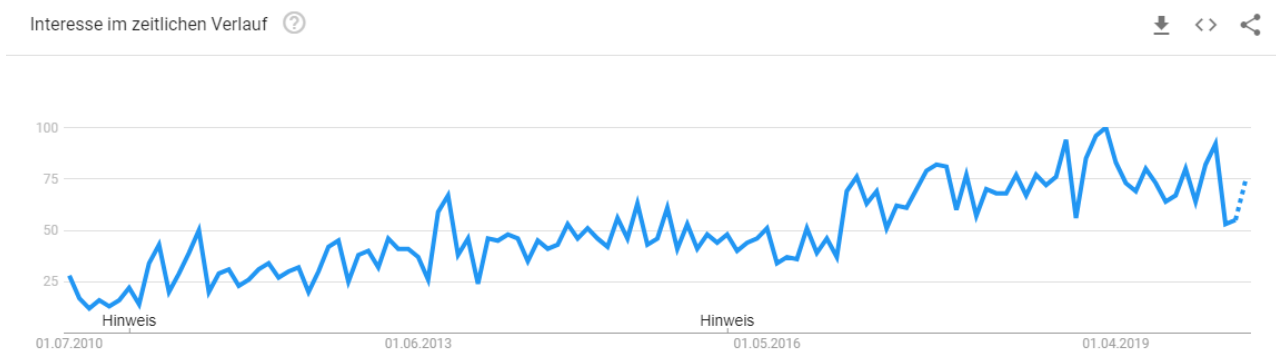
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Auto Konfigurator	2.400	Hoch	0,35
PKW Konfigurator	70	Hoch	0,28
Auto konfigurieren	480	Mittel	0,33
Auto zusammenstellen	320	Mittel	0,27
Auto selber zusammenstellen	90	Mittel	0,23
Auto selbst konfigurieren	50	Hoch	0,30
Sprinter konfigurieren	170	Mittel	0,57

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Sprinter Konfigurator	1.000	Mittel	0,55
Volkswagen Konfigurator	33.100	Gering	0,69
Audi Konfigurator	90.500	Gering	1,60
Mercedes Konfigurator	90.500	Gering	0,48
BMW Konfigurator	90.500	Gering	0,73
Toyota Konfigurator	5.400	Gering	0,41
Honda Konfigurator	1.600	Gering	1,46
Ford Konfigurator	33.100	Gering	0,63

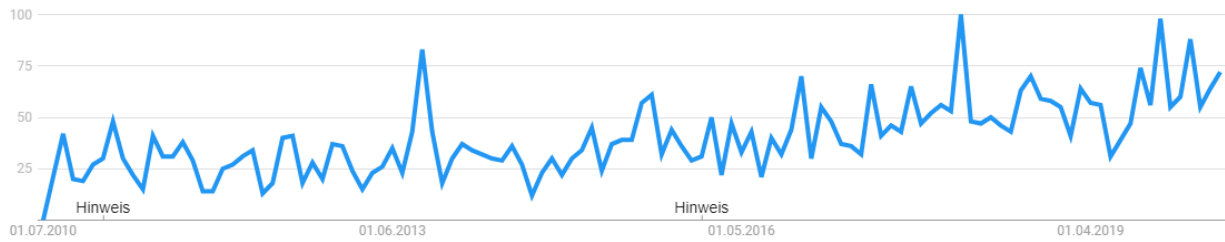
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer, mittlerer und hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

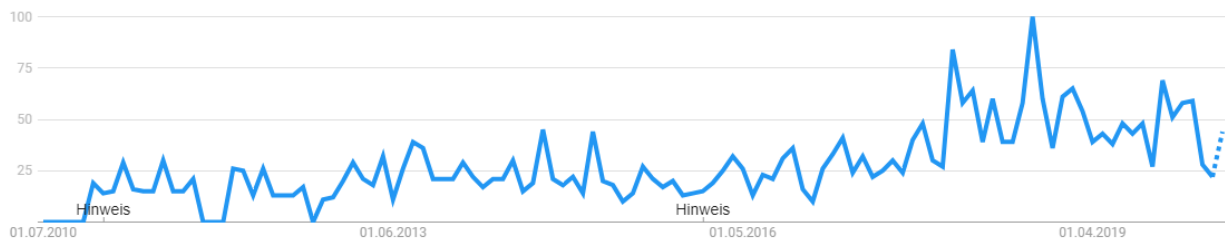
Auto Konfigurator.



Zum Keyword „Auto Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Auto konfigurieren“ weist seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Sprinter Konfigurator“ in das Tool:

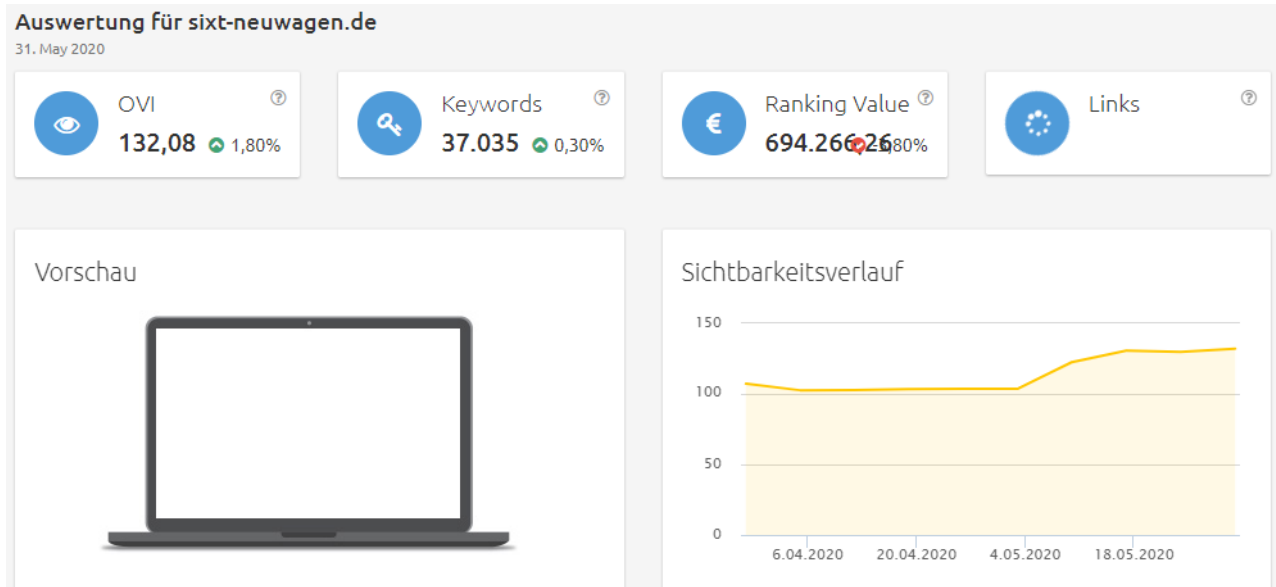


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

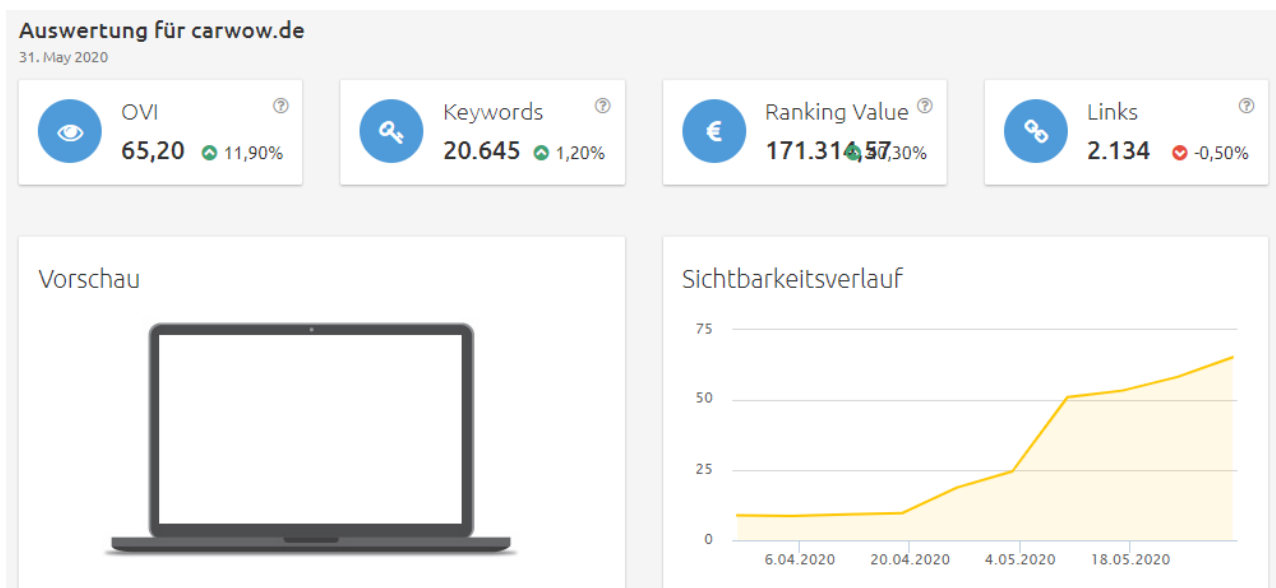
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Auto Konfigurator“ findet man die Webseite sixt-neuwagen.de:



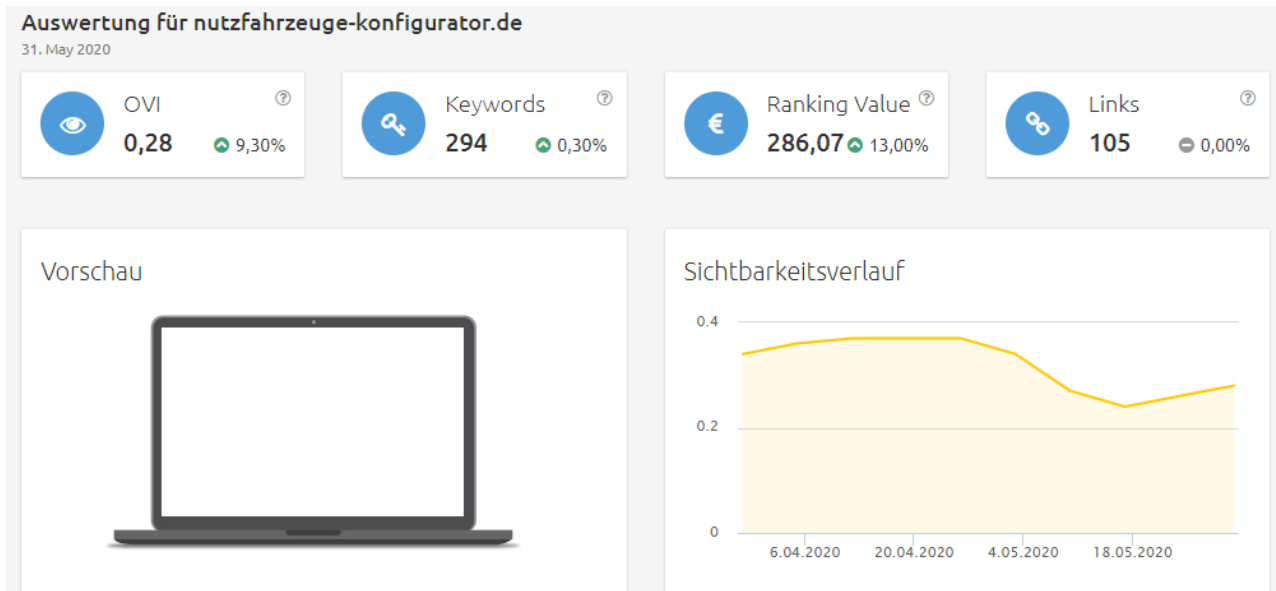
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Auto zusammenstellen“ findet man die Domain carwow.de:

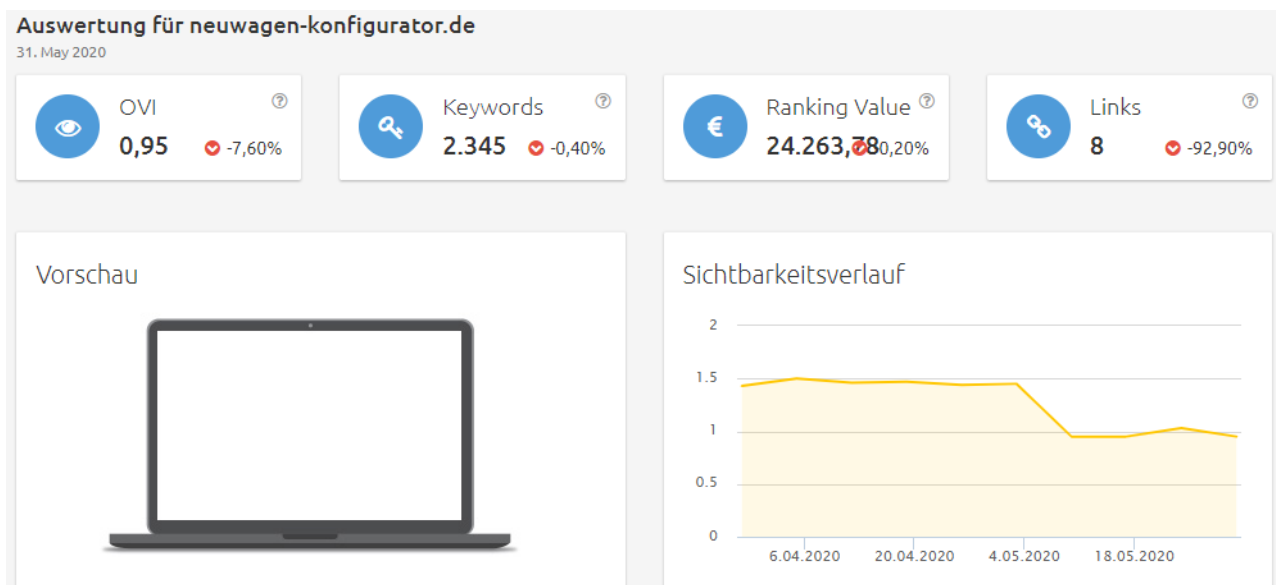


Die Domain weist auch eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 20.645 **Keywörtern** befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Sprinter konfigurieren“ ein wenig näher.

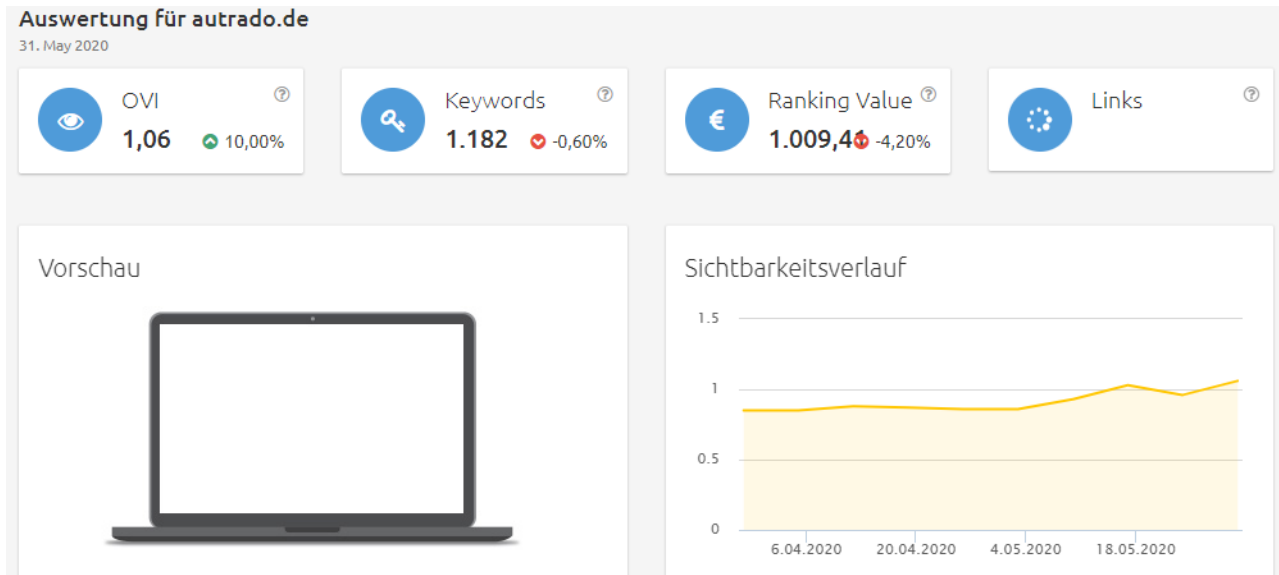


Die Domain nutzfahrzeuge-konfigurator.de verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Auto selber zusammenstellen“ ein wenig näher:



Bei neuwagen-konfigurator.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „PKW Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell austrado.de:



Bei outrado.de handelt es sich um eine Domain mit einer durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten mit sowohl schwacher, durchschnittlicher als auch guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Auto Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit unterschiedlicher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Auto Konfigurator“ oder „Auto zusammenstellen“ gute Positionen im Ranking möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Auto Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und konnten in der Vergangenheit zahlreiche Projekte realisieren. Als Referenz legen wir unseren VW Polo Konfigurator ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung