

Badezimmer Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/badezimmer-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Badezimmer haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Badezimmer nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Badezimmer Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Badezimmer Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Badezimmer Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Badezimmer Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Badezimmer Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

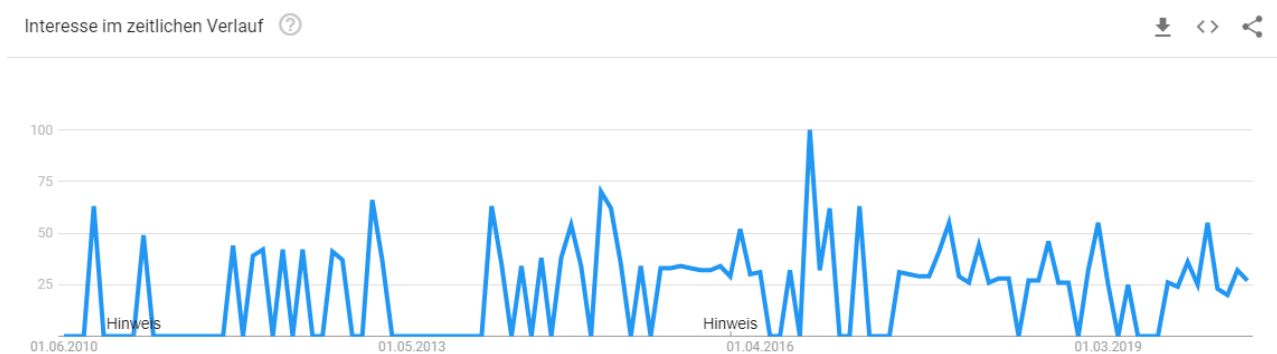
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Badezimmer Konfigurator	210	Mittel	0,22
Bad Konfigurator	320	Mittel	0,23
Bad gestalten	3.600	Hoch	0,26
Bad selbst gestalten	90	Hoch	0,24
Badezimmer selbst gestalten	70	Hoch	0,25
Badplaner	12.100	Hoch	0,26

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Badplaner online	3.600	Hoch	0,24
Badplanung	12.100	Hoch	0,26
Badezimmer planen	1.900	Hoch	0,47
Badplaner 3D	1.900	Hoch	0,25
3D Badplaner	1.300	Hoch	0,29
Badezimmerplaner	1.000	Hoch	0,28
Badplanung online	3.600	Hoch	0,24
Bad planen online	390	Hoch	0,28

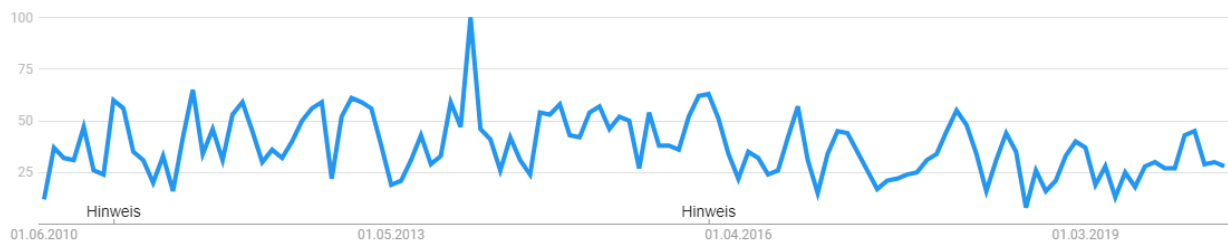
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Badezimmer Konfigurator.



Zum Keyword „Badezimmer Konfigurator“ herrscht seit dem 27.05.2020 eine hohe Nachfrage.



Das Keyword „3D Badplaner“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Badplanung online“ in das Tool:

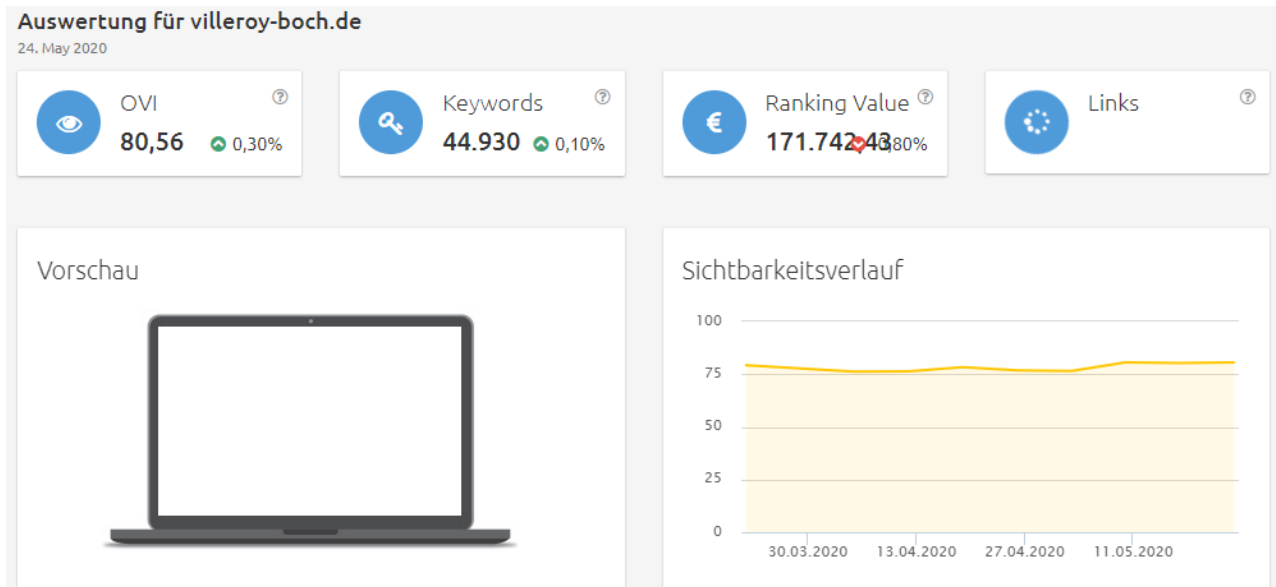


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

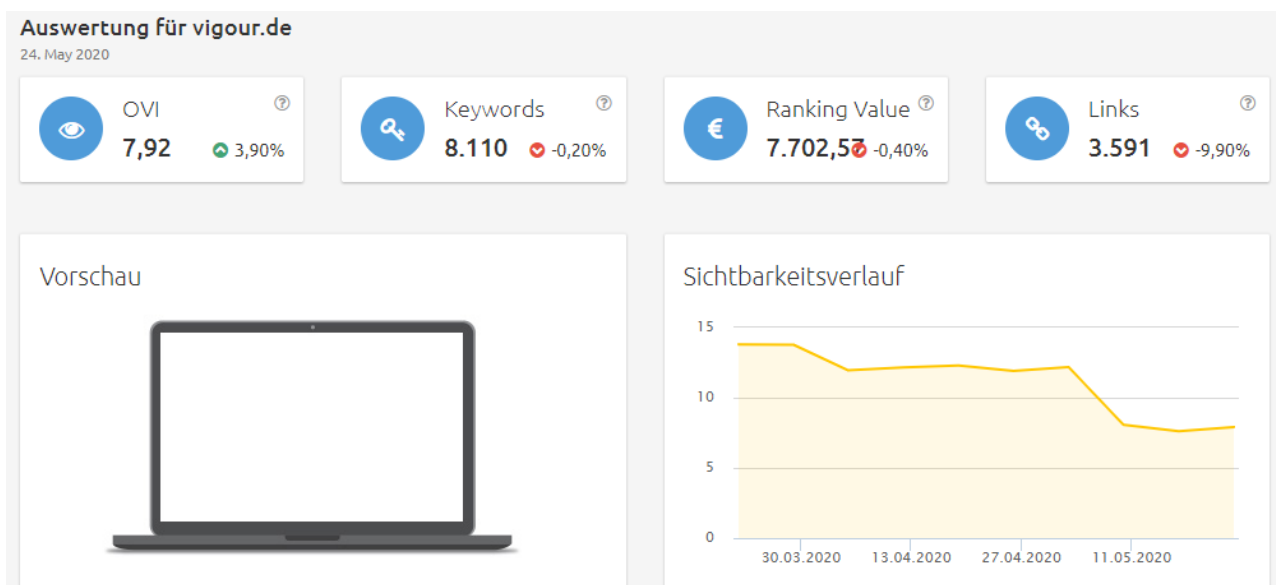
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Badezimmer Konfigurator“ findet man die Webseite villeroy-boch.de:



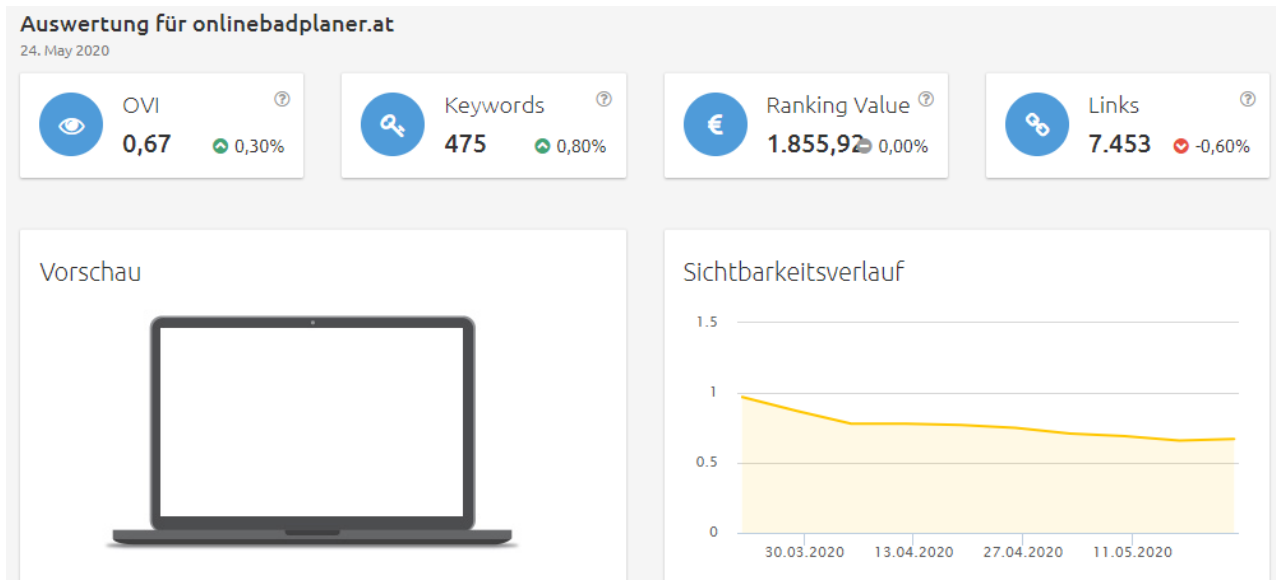
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „3D Badplaner“ findet man die Domain vigour.de:

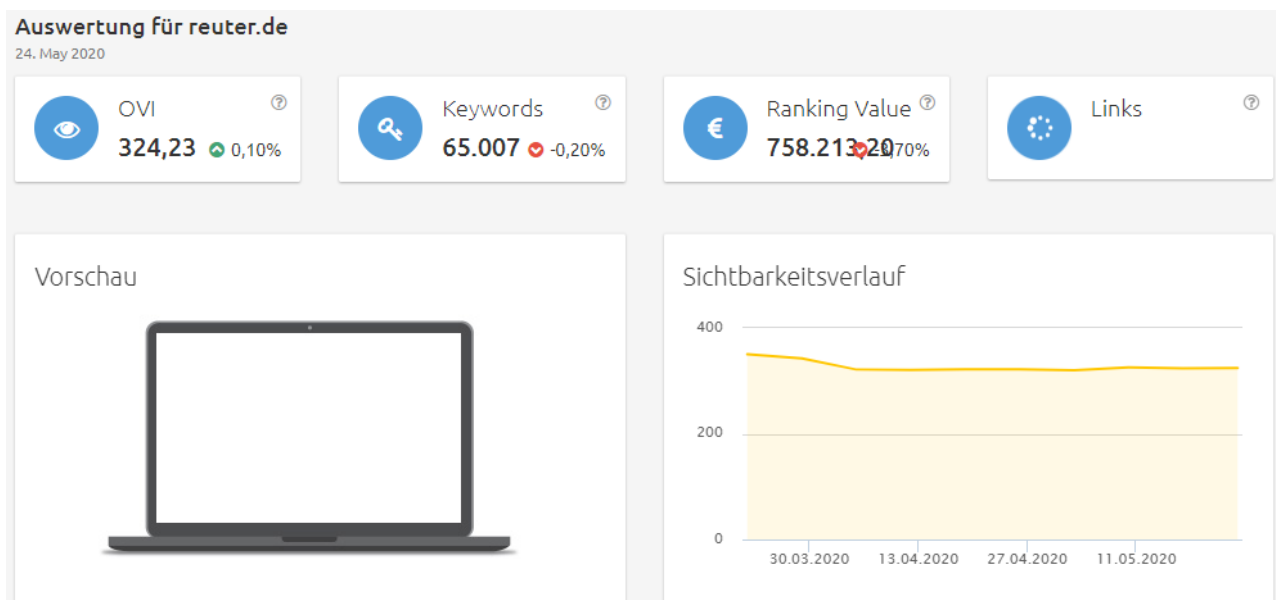


Die Domain weist eine gute Sichtbarkeit auf. Mit lediglich 8110 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Badplaner online“ ein wenig näher.

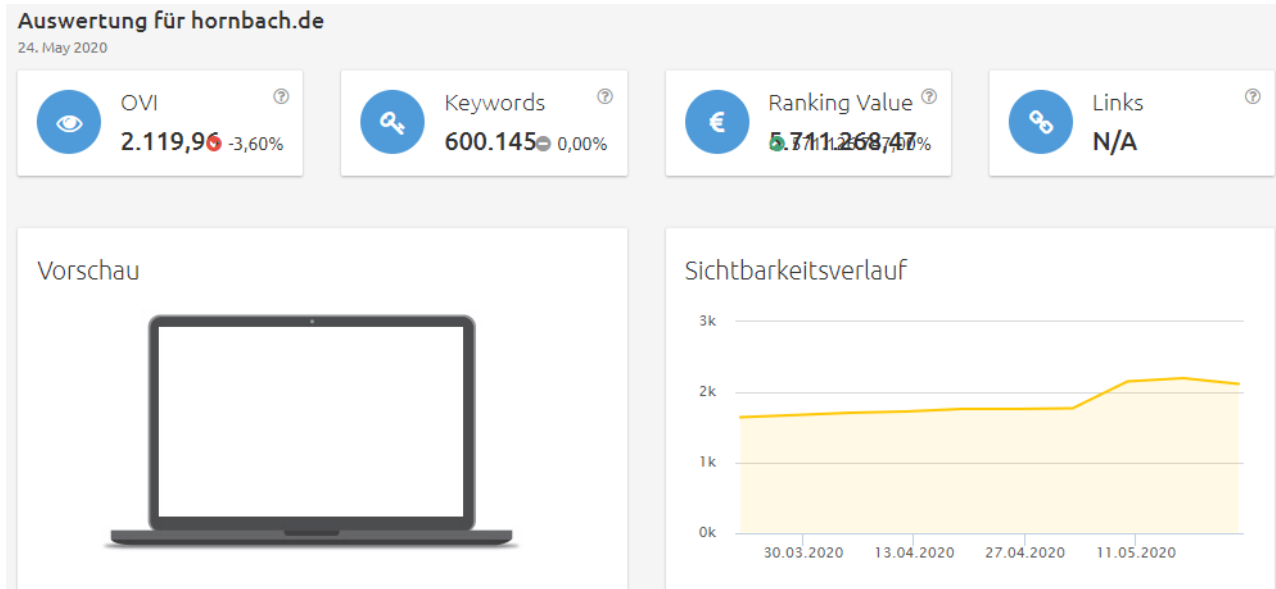


Die Domain onlinebadplaner.at verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Badezimmer planen“ ein wenig näher:



Bei reuter.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Bad selbst gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell hornbach.de:



Bei hornbach.de handelt es sich um eine Domain mit einer extrem guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich größtenteils Webseiten mit sehr guter Sichtbarkeit. Lediglich vigour.de verfügt aktuell über eine eher schwache Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Badezimmer Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit nahezu ausschließlich sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich aber auch Domains mit durchschnittlicher Sichtbarkeit wie vigour.de in den Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung