

Brillen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/brillen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Onlineshops für Brillen haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Brillen ganz nach Ihren individuellen Präferenzen online gestalten z.B. für sich selbst oder als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Brillen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Brillen Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Brillen-Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Brillen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Zu Brillen Konfiguratoren hatten wir bereits in der Vergangenheit eine ausführliche SEO-Analyse erstellt. Diese ist aber mittlerweile schon einige Jahre alt und deswegen möchten wir die Situation zum gegenwärtigen Zeitpunkt näher unter die Lupe nehmen. Zum alten Beitrag gelangen Sie über den folgenden Link.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Brillen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

| Keyword | Suchvolumen | Konkurrenz | CPC für obere Positionen (in €) |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--|
| Brillenkongfigurator | 260 | Hoch | 0,55 |
| Brille online anprobieren | 6.600 | Hoch | 0,79 |
| Brille online anprobe | 6.600 | Hoch | 0,79 |
| Online Brillenanprobe | 210 | Hoch | 0,84 |
| Sonnenbrillen online ausprobieren | x | x | x |

| Keyword | Suchvolumen | Konkurrenz | CPC für obere Positionen (in €) |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------------------------|
| Brillen online testen | 590 | Mittel | 0,75 |
| Brille online testen | 590 | Mittel | 2,71 |
| Brille virtuell anprobieren | 880 | Hoch | 0,83 |
| Virtuelle Brillenanprobe | 170 | Gering | 0,83 |

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher, mittlerer und geringer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Brillenkonfigurator.



Zum Keyword „Brillenkonfigurator“ herrscht seit dem 06.11.2016 eine eher schwankende Nachfrage. In den letzten Monaten ist auffallend, dass sich die Nachfrage zunehmend stabilisiert hat.³Stand: 05/2020



Das Keyword „Brille online ausprobieren“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir auch für die letzten Monate bei der Eingabe des Keywords „Brille virtuell ausprobieren“:

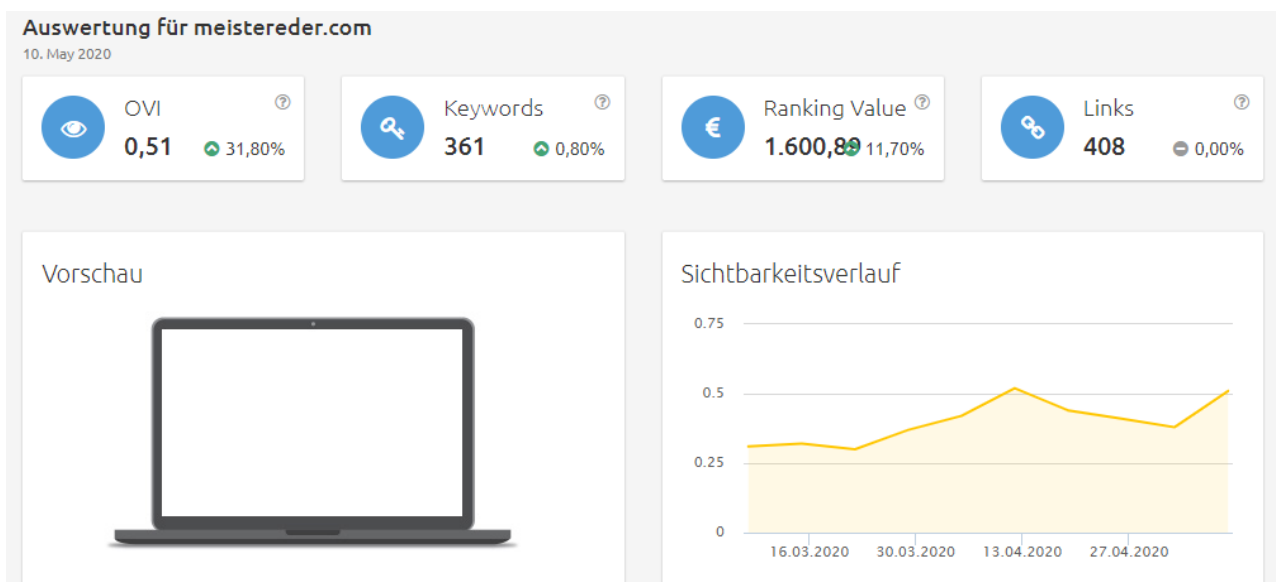


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

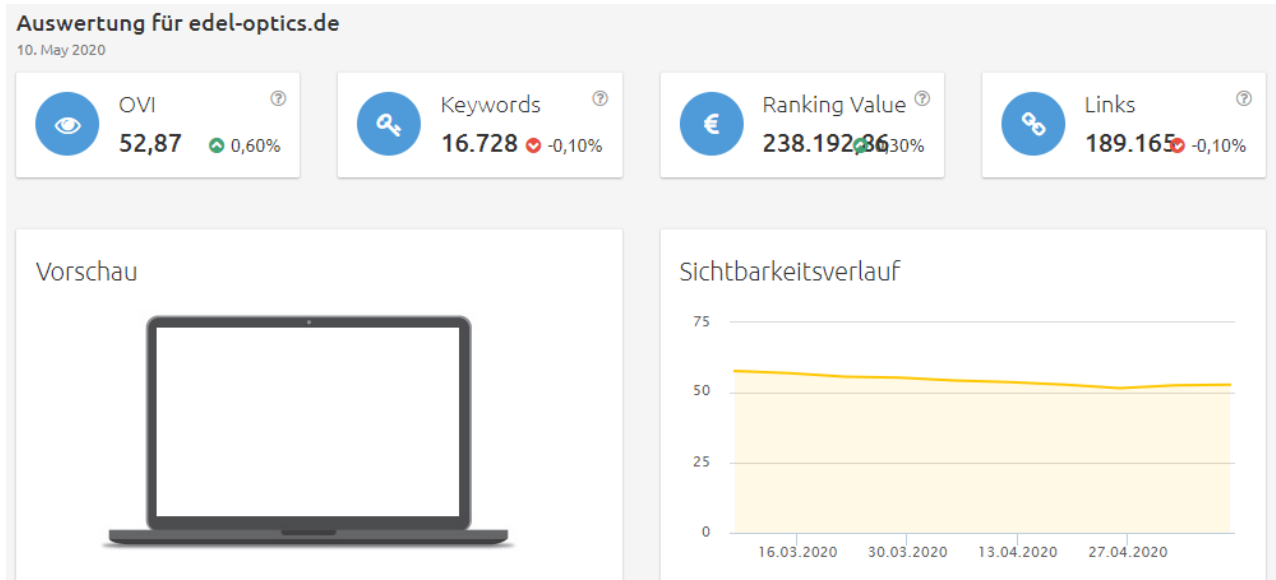
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Brillenkongfigurator“ findet man die Webseite meistereder.de:



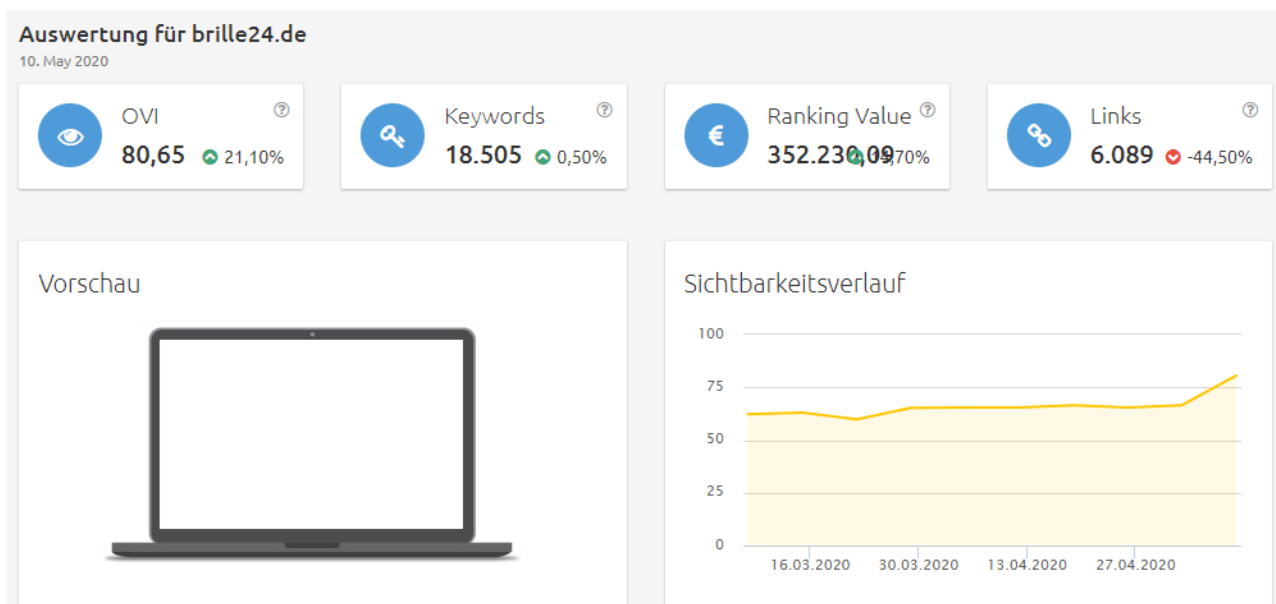
Die Website hat eine mittlere Sichtbarkeit, die in den letzten Monaten eine wachsende Tendenz aufweist.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Brille virtuell ausprobieren“ findet man die Domain edel-optics.de:

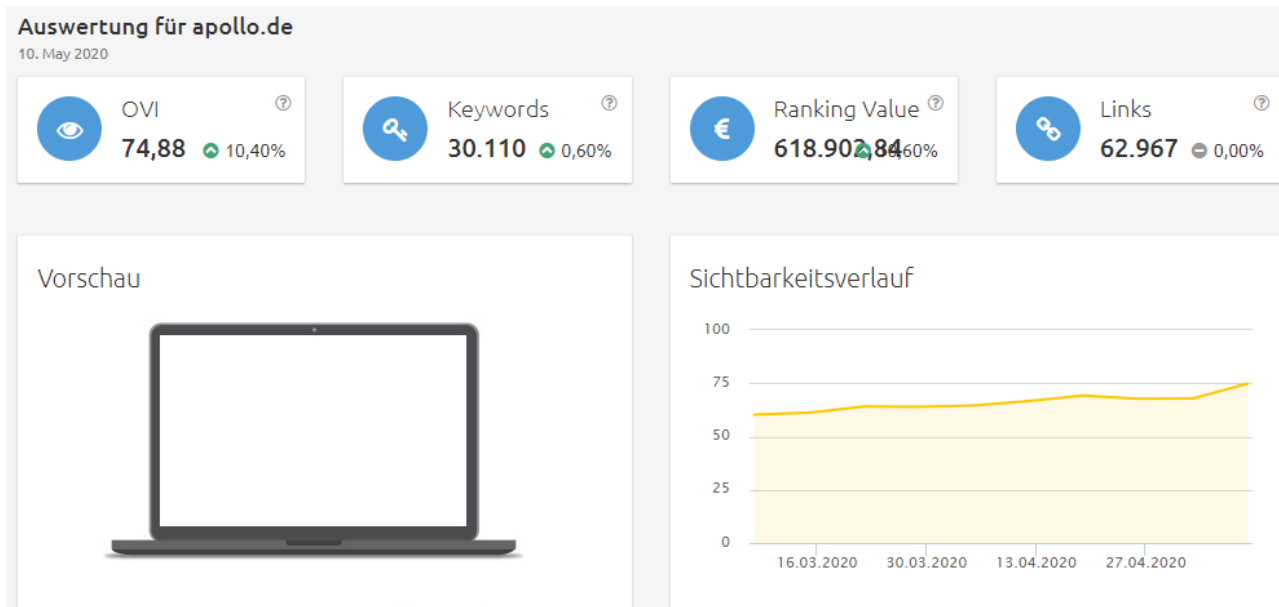


Die Domain weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf. Mit 16.728 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Brille online testen“ ein wenig näher.

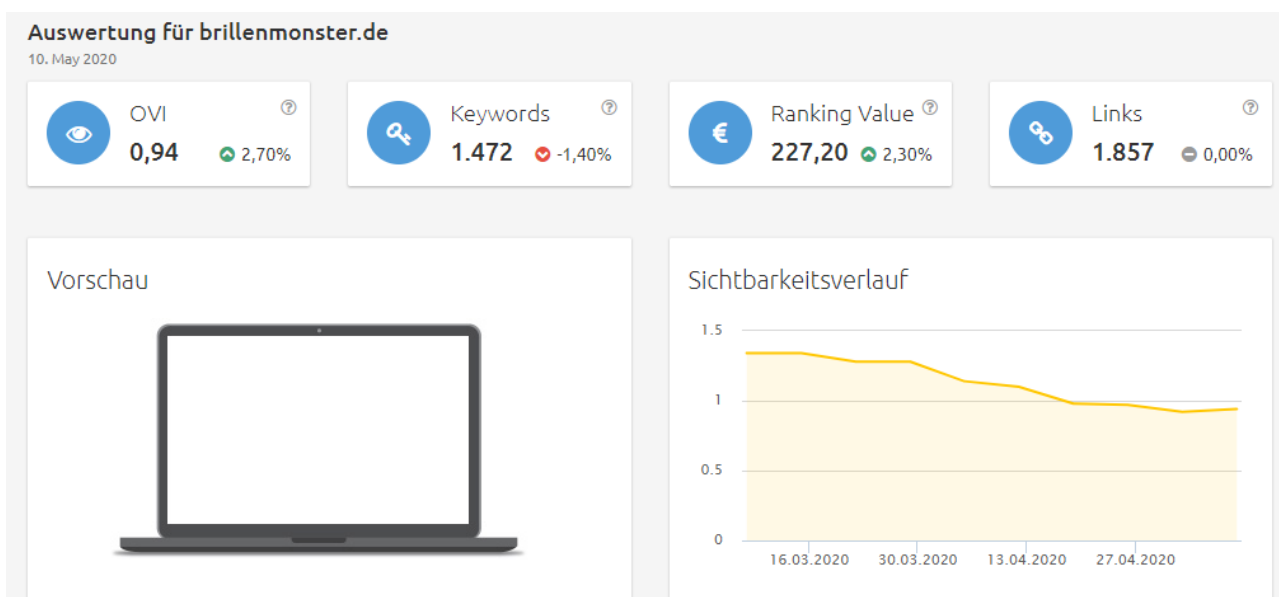


Die Domain brille24.de verfügt aktuell auch über eine sehr hohe Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Virtuelle Brillenanprobe“ ein wenig näher:



Auch bei apollo.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Online Brillenanprobe“. Dieses Ranking belegt aktuell brillenmonster.de:



Bei brillenmonster.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach bis durchschnittlich ausgeprägten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit eher schwacher oder durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie brille24.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Brillenkonfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und eher stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Brillenkonfigurator“ oder „Virtuelle Brillenanprobe“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Brillenkonfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Brillen Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Brillen Konfigurator für die Resch Manufaktur ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und vereinbaren Sie ein kostenloses Beratungsgespräch.

Zur kostenlosen Erstberatung