

Felgen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/felgen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Felgen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Felgen nach Ihren individuellen Bedürfnissen anpassen.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Felgen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Felgen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Felgen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Felgen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Felgen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

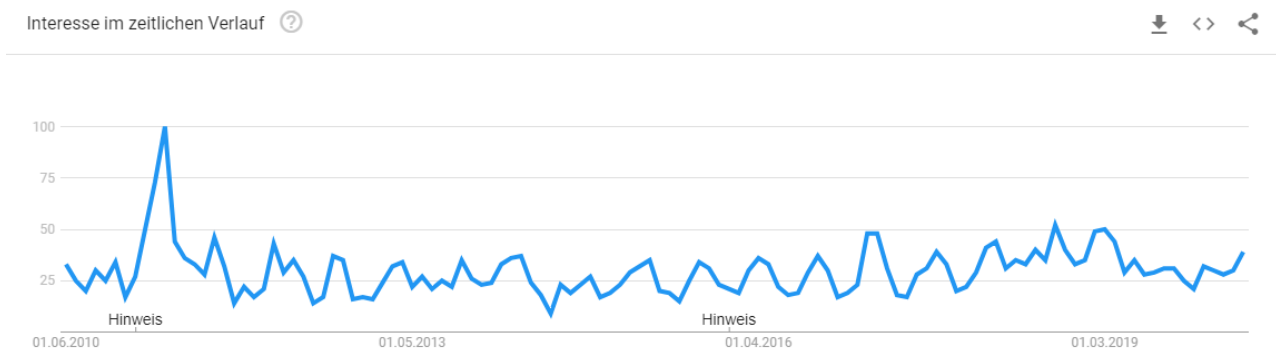
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Felgen Konfigurator	18.100	Hoch	0,12
Felgenkonfigurator	18.100	Hoch	0,12
Alufelgen Konfigurator	1.900	Hoch	0,12
3D Felgenkonfigurator	1.300	Hoch	0,10
Felgenkonfigurator 3D am Fahrzeug	590	Hoch	0,10
Bester Felgenkonfigurator	590	Hoch	0,15
Felgen 3D Konfigurator	210	Hoch	0,12

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Felgenkonfigurator mit Auto	40	Hoch	0,15
Felgenkonfigurator eigenes Auto	170	Hoch	0,14
Felgen konfigurieren	110	Hoch	0,15

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

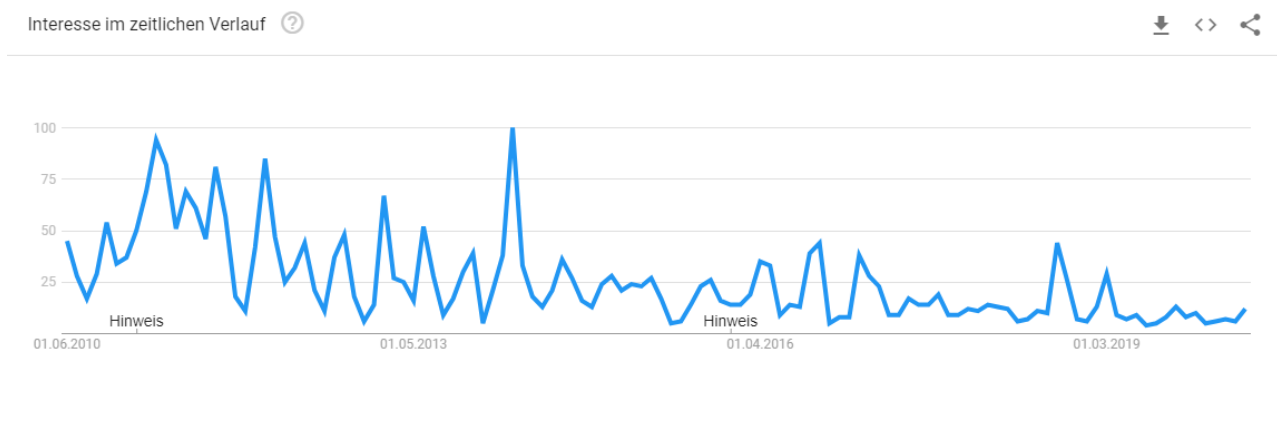
Felgen Konfigurator.



Zum Keyword „Felgen Konfigurator“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „3D Felgenkonfigurator“ weist seit einigen Jahren ebenfalls eine hohe und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Alufelgen Konfigurator“ in das Tool³Wobei hier die Nachfrage eher abnehmend ist, sich aber immer noch auf einem hohen Niveau befindet.:

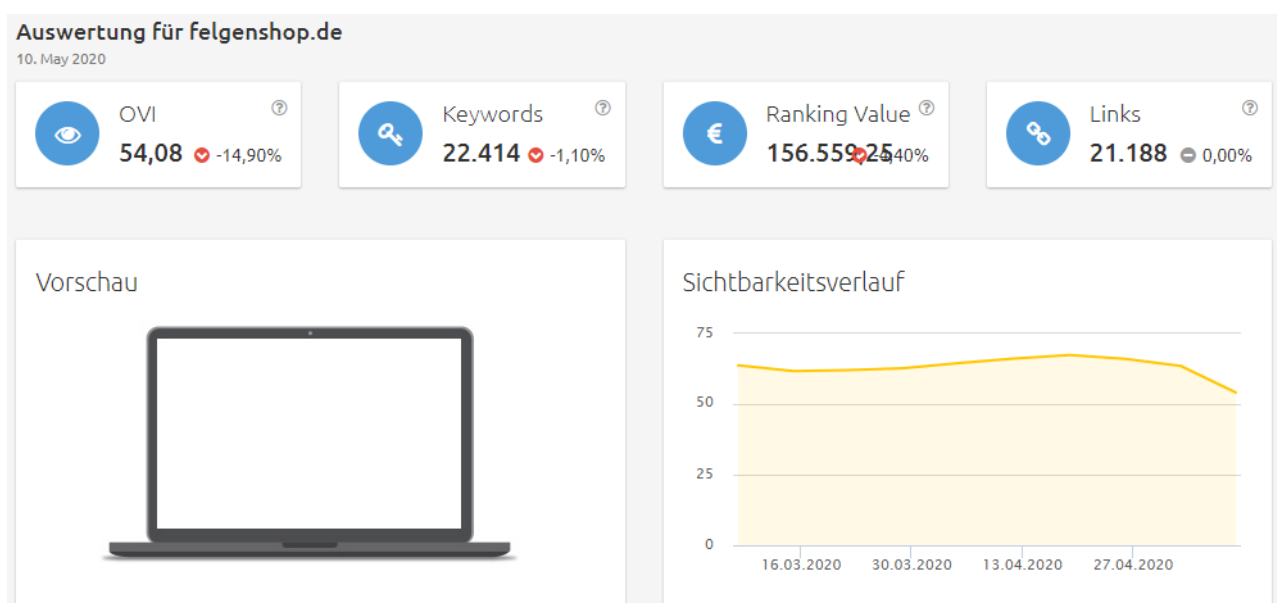


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

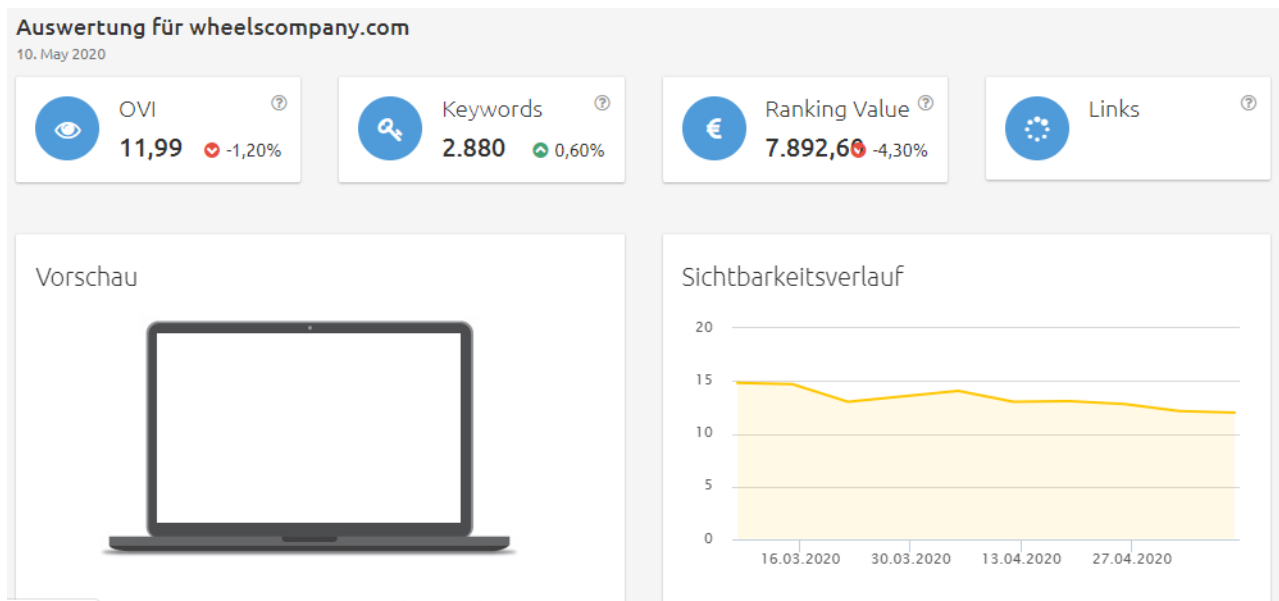
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Felgen Konfigurator“ findet man die Webseite felgenshop.de:



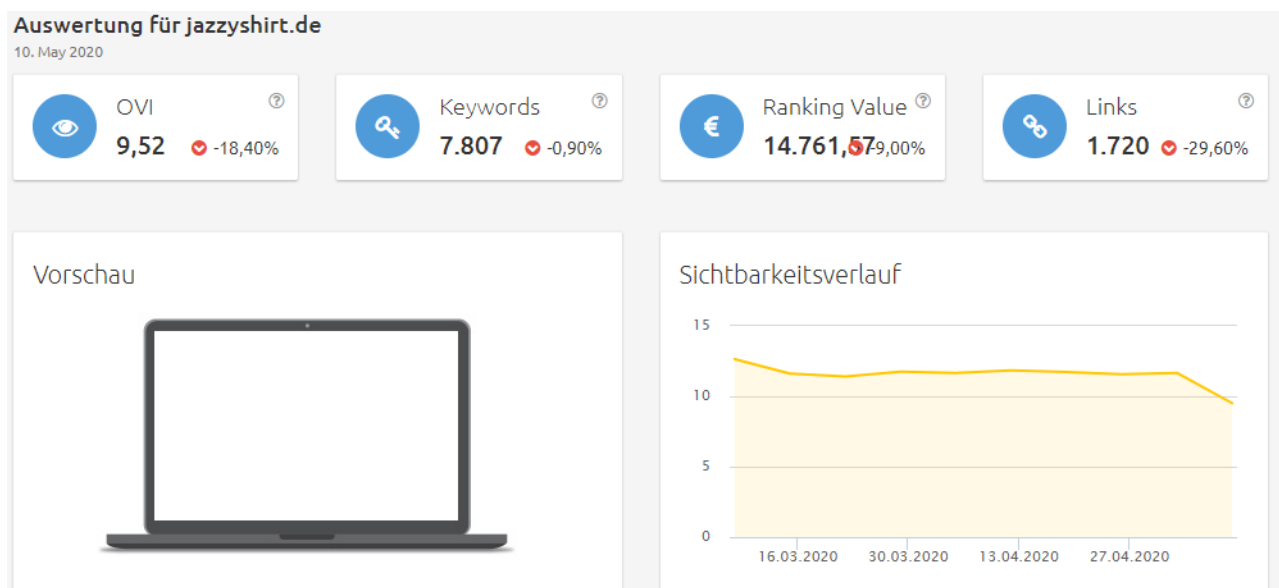
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „3D Felgenkonfigurator“ findet man die Domain wheelcompany.com:

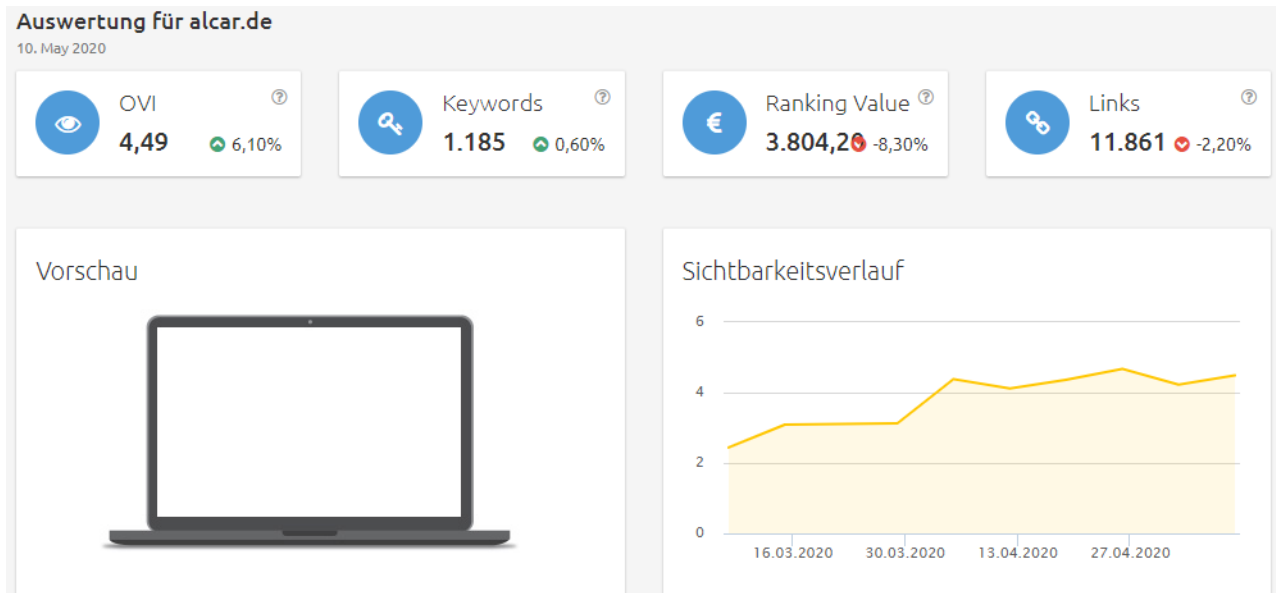


Die Domain weist eine gute Sichtbarkeit auf. Mit 2.880 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Felgenkonfigurator mit Auto“ ein wenig näher.

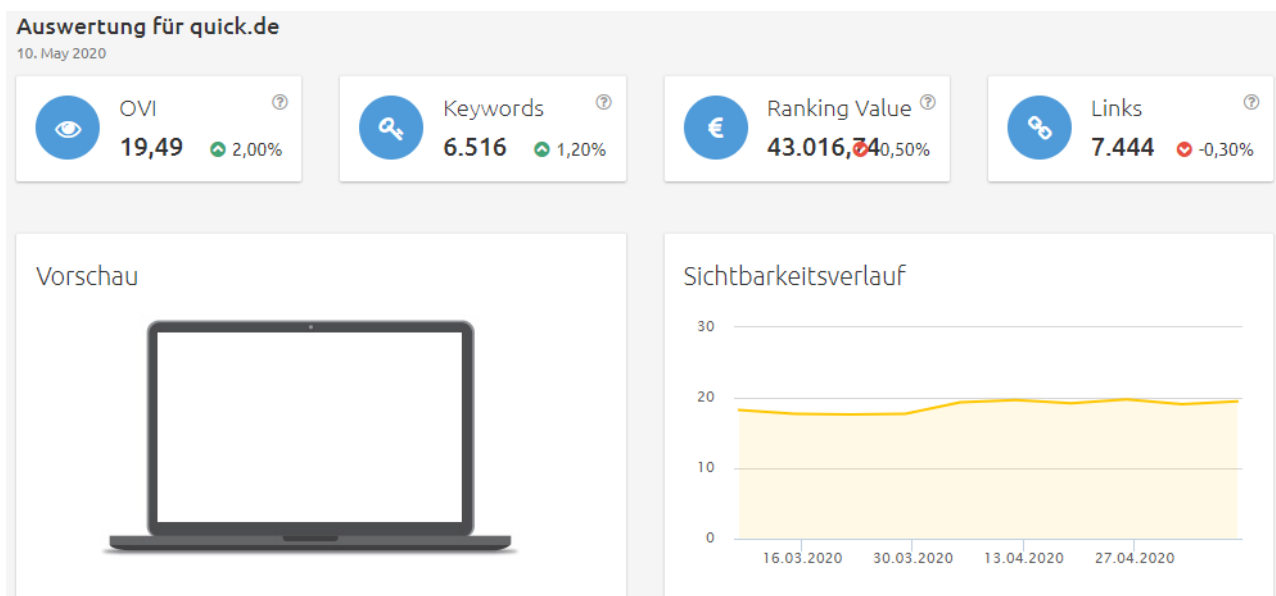


Die Domain reifen.com verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Felgen konfigurieren“ ein wenig näher:



Bei alcar.de handelt es sich um eine Website, die über eine durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Felgenkonfigurator eigenes Auto“. Dieses Ranking belegt aktuell quick.de:



Bei quick.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie felgenshop.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch einige Domains mit eher durchschnittlich Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Felgen Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einige Anbietern mit zum Teil sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich aber auch Domains mit eher durchschnittlicher Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „3D Felgenkonfigurator“ oder „Felgen konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Felgen Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung