

Grabstein Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/grabstein-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Grabsteine haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Grabsteine nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Grabstein Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Grabstein Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Grabstein Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Grabstein Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Grabstein Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Grabstein selber gestalten	170	Hoch	0,24
Grabstein online gestalten	210	Hoch	0,27
Grabstein Beschriftung selber machen	70	Hoch	0,19
Grabstein online gestalten kostenlos	50	Hoch	0,35
Grabstein Konfigurator	90	Mittel	0,18
3D Grabstein Konfigurator	40	Hoch	0,35

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Grabstein Beschriftung	720	Hoch	0,19
Grabsteinbeschriftung	720	Hoch	0,19
Alten Grabstein neu beschriften	140	Hoch	0,54
Grabstein Beschriftung online	90	Hoch	0,19
Grabstein Beschriftung ergänzen kosten	70	Hoch	0,19
Grabstein Beschriftung erneuern	20	Mittel	0,19
Kosten Grabstein Beschriftung	20	Hoch	0,19

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher und mittlerer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

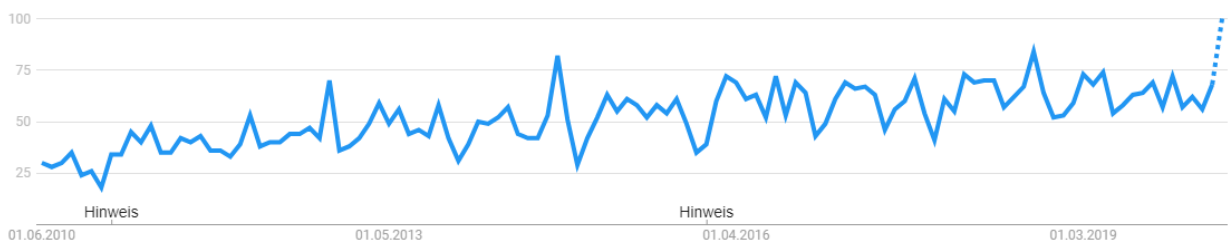
Grabstein Beschriftung.



Zum Keyword „Grabstein Beschriftung“ herrscht seit dem 26.05.2020 eine stabile und hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „Grabsteinbeschriftung“ weist seit einigen Jahren eine stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Grabstein Konfigurator“ in das Tool:

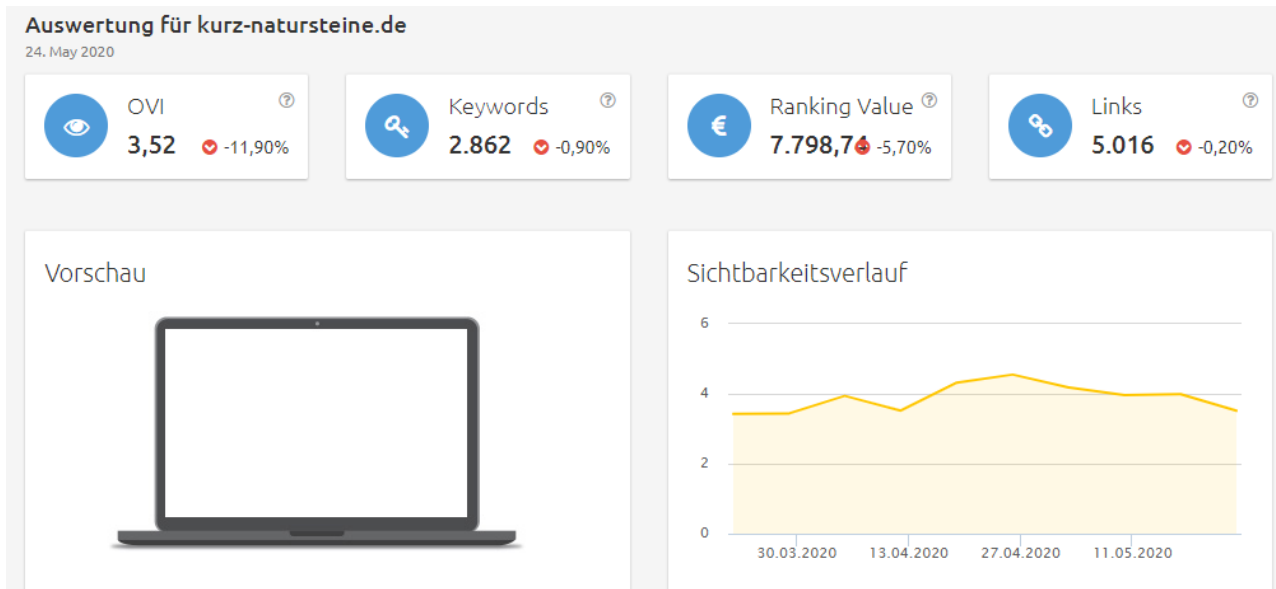


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

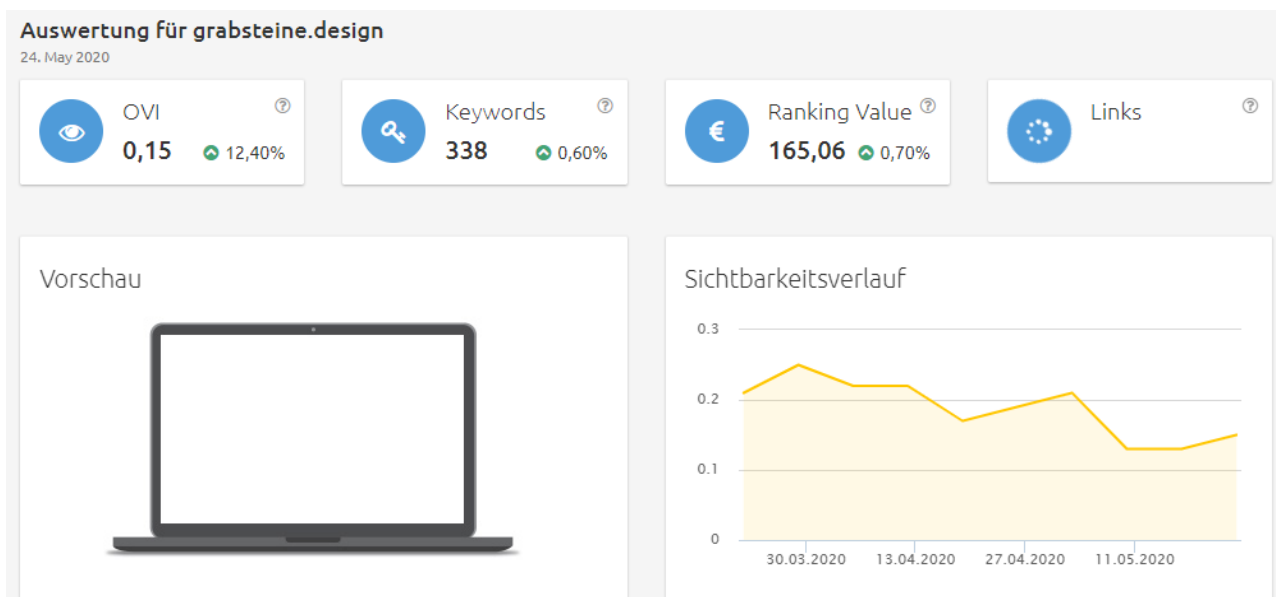
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Grabstein Konfigurator“ findet man die Webseite kurz-natursteine.de:



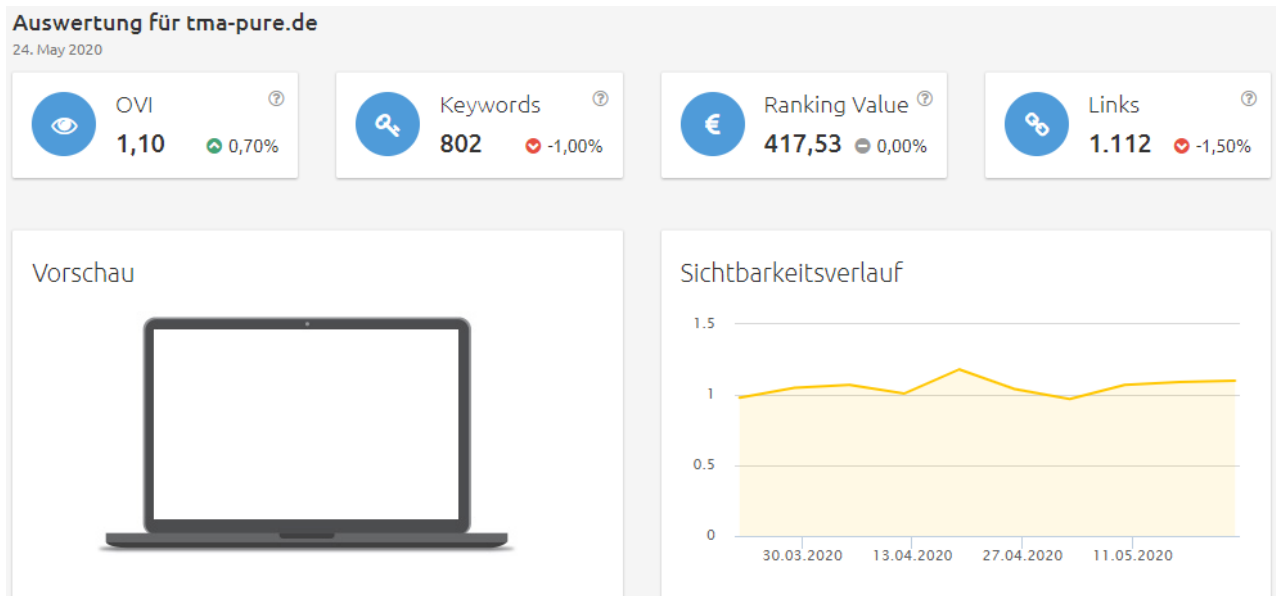
Die Website weist eine gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Grabstein online gestalten“ findet man die Domain grabsteine.design:

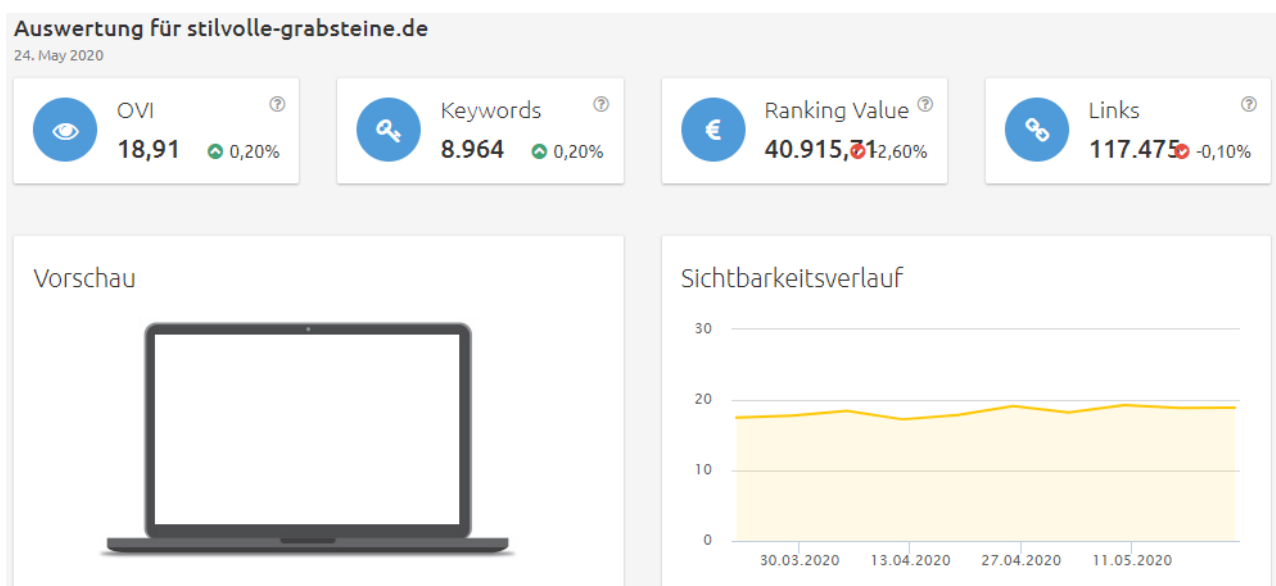


Die Domain hat eine schwache Sichtbarkeit. Mit 338 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „3D Grabstein Konfigurator“ ein wenig näher.

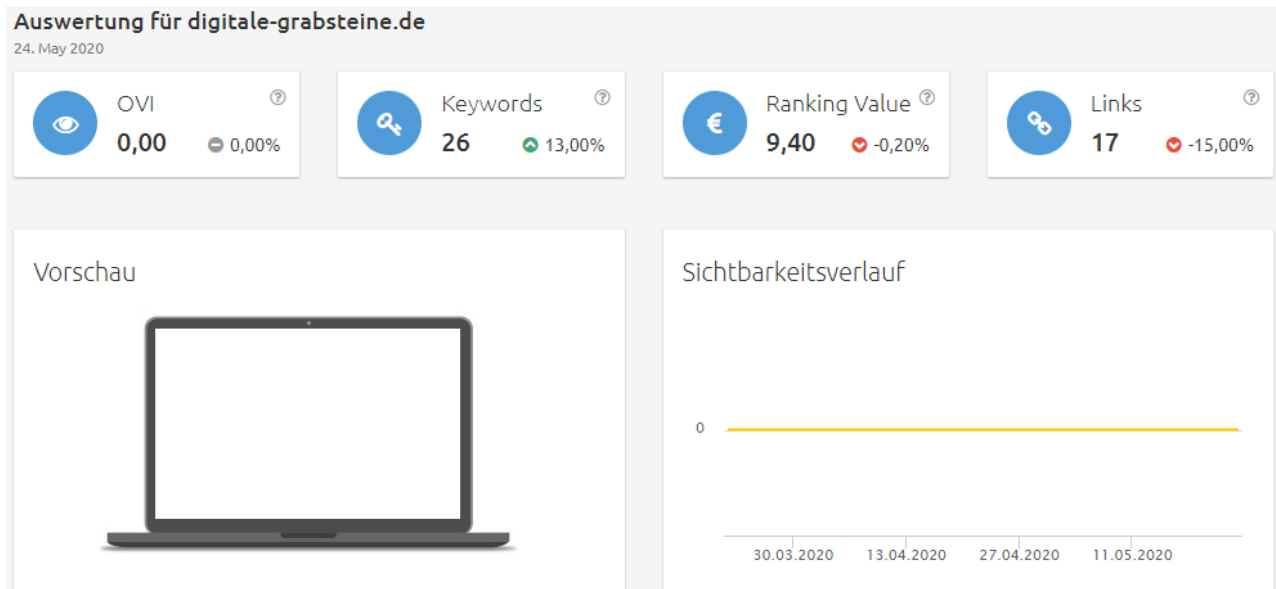


Die Domain tma-pure.de verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Alten Grabstein neu beschriften“ ein wenig näher:



Auch bei stilvolle-grabsteine.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Grabstein selber gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell digitale-grabsteine.de:



Bei digitale-grabsteine.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich sowohl Webseiten mit schwacher, durchschnittlicher als auch sehr hoher Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Grabstein Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit unterschiedlich stark ausgeprägter Sichtbarkeit bedient.

Angesichts der Ergebnisse ist es sehr wahrscheinlich, dass gute Ranking bei Money-Keywords wie „Grabstein Konfigurator“ oder „Grabstein online gestalten“ realisiert werden können.

Zudem sollten aufgrund der recht geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung