

Haus Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/haus-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele Online-Portale für den Hausbau oder Immobilien haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Häuser nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk oder einfach als Dankeschön für die Liebsten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Haus Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Haus Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Haus Konfigurator in der Regel über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Haus Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Haus Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

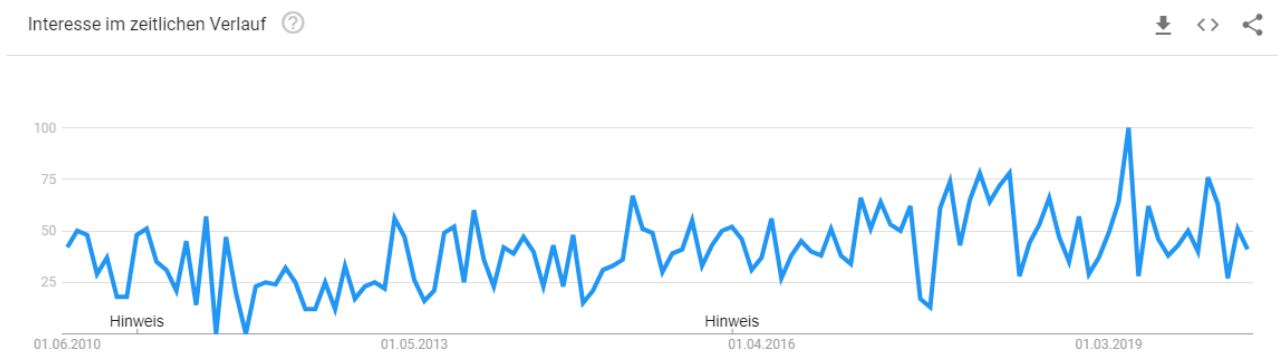
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Haus Konfigurator	1.900	Mittel	0,16
Fertighaus Konfigurator	1.000	Hoch	0,25
Haus bauen Konfigurator	590	Hoch	0,26
Haus konfigurieren	210	Mittel	0,19
Fertighaus konfigurieren	320	Hoch	0,36
Haus Konfigurator mit Preis	50	Mittel	0,20
Haus Konfigurator 3d	50	Mittel	0,42

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fertighaus Konfigurator mit Preis	50	Hoch	0,29
Hauskonfigurator außen	50	Mittel	0,26
Haus Konfigurator online	110	Mittel	0,17
Massivhaus Konfigurator	30	Hoch	0,42

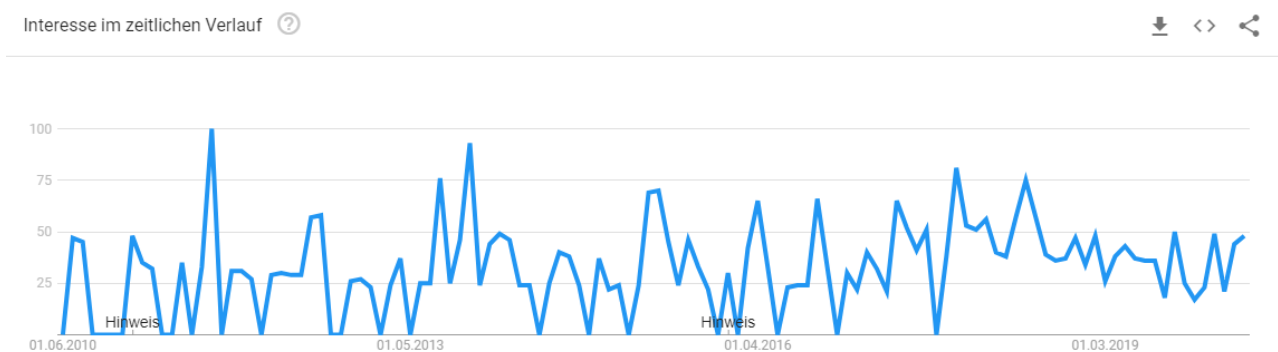
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywords mit hoher und mittlerer Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

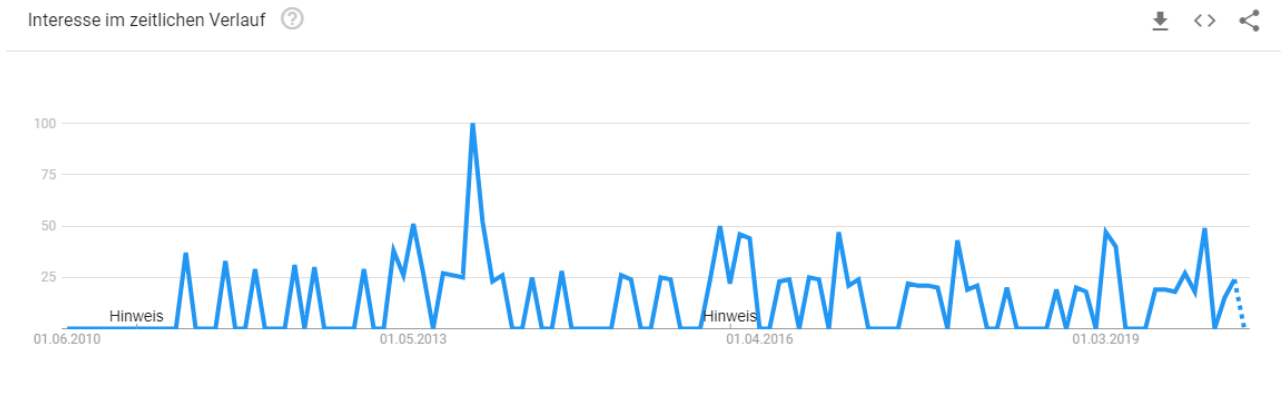
Haus Konfigurator.



Zum Keyword „Haus Konfigurator“ herrscht seit dem Jahr 2010 eine konstante und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Fertighaus Konfigurator“ hingegen weist seit einigen Jahren eine konstante und in etwa gleichbleibende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Haus bauen Konfigurator“ in das Tool:

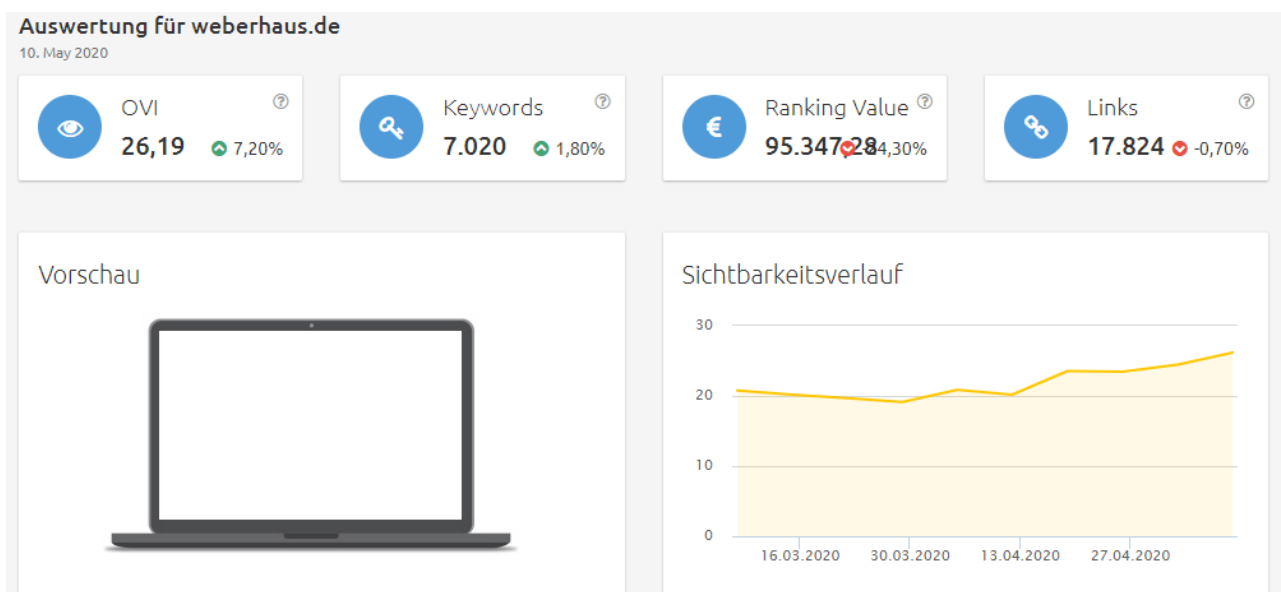


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

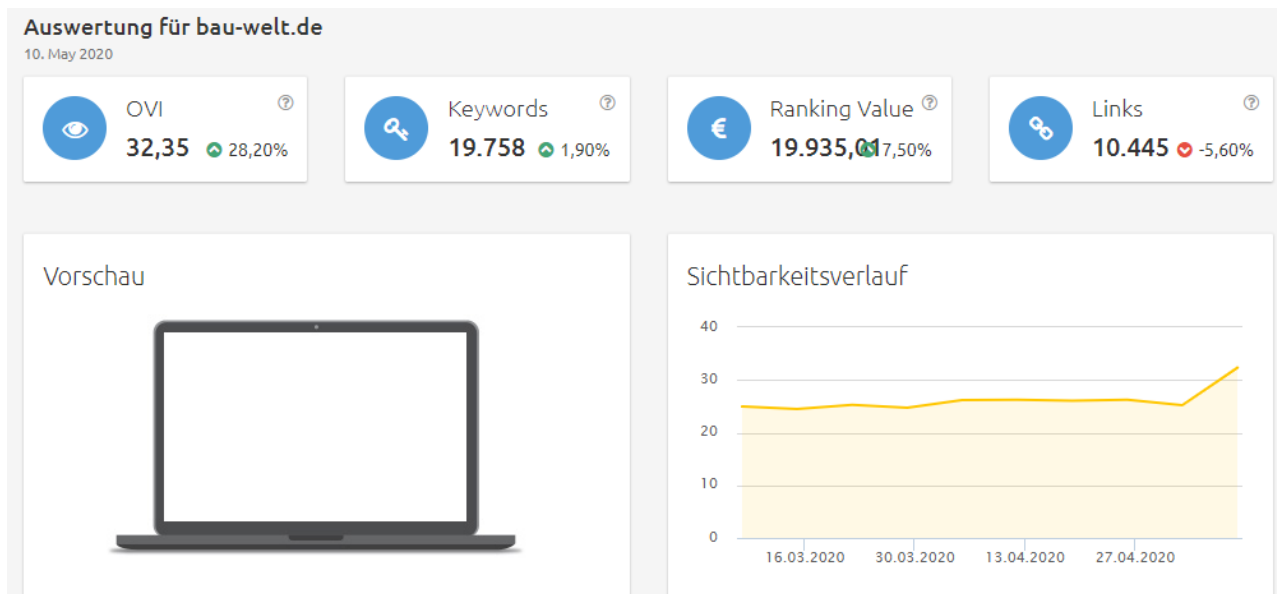
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Haus Konfigurator“ findet man die Webseite weberhaus.de:



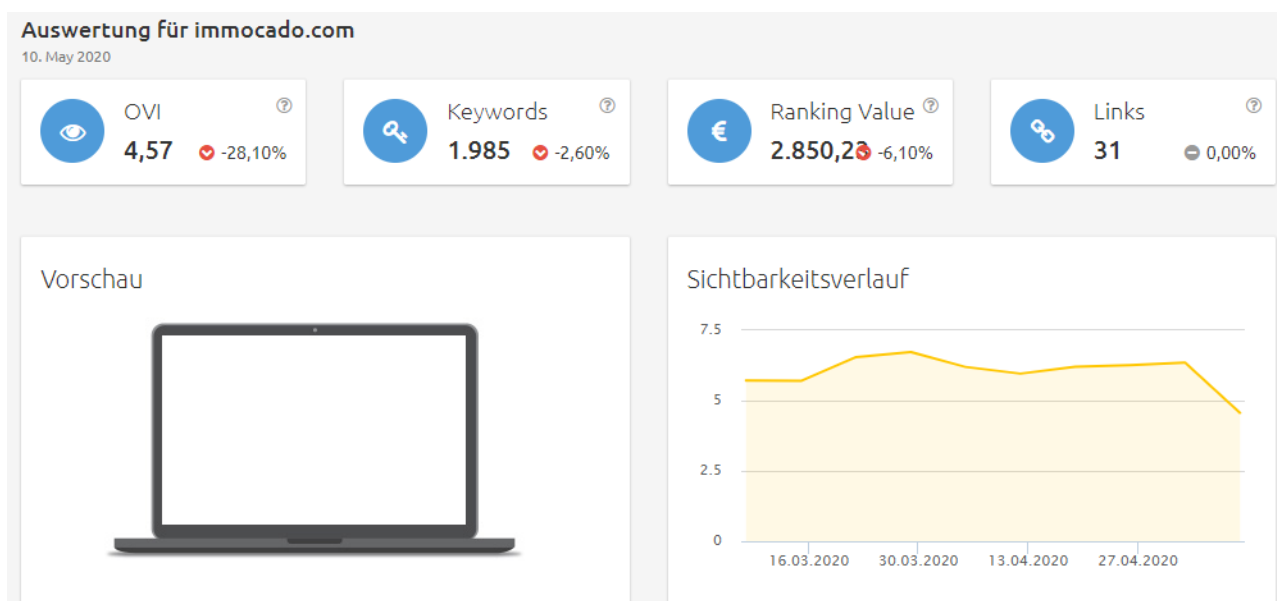
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Haus bauen Konfigurator“ findet man die Domain bau-welt.de:

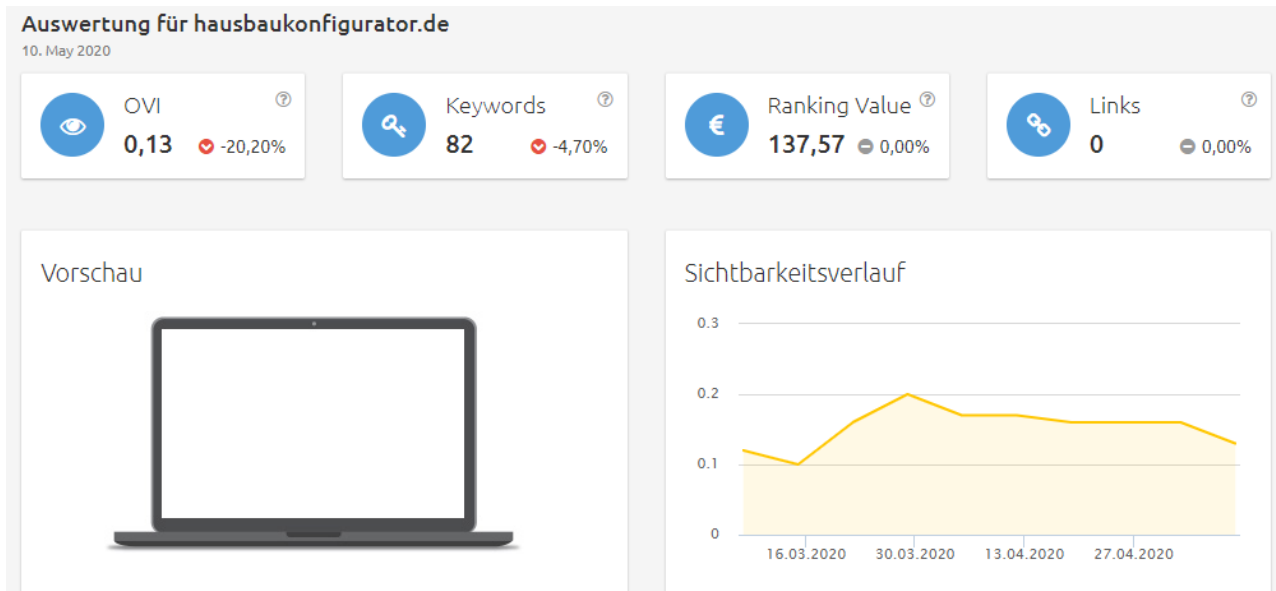


Die Domain weist insgesamt eine gute Sichtbarkeit auf. Mit 19.758 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Haus Konfigurator 3D“ ein wenig näher.

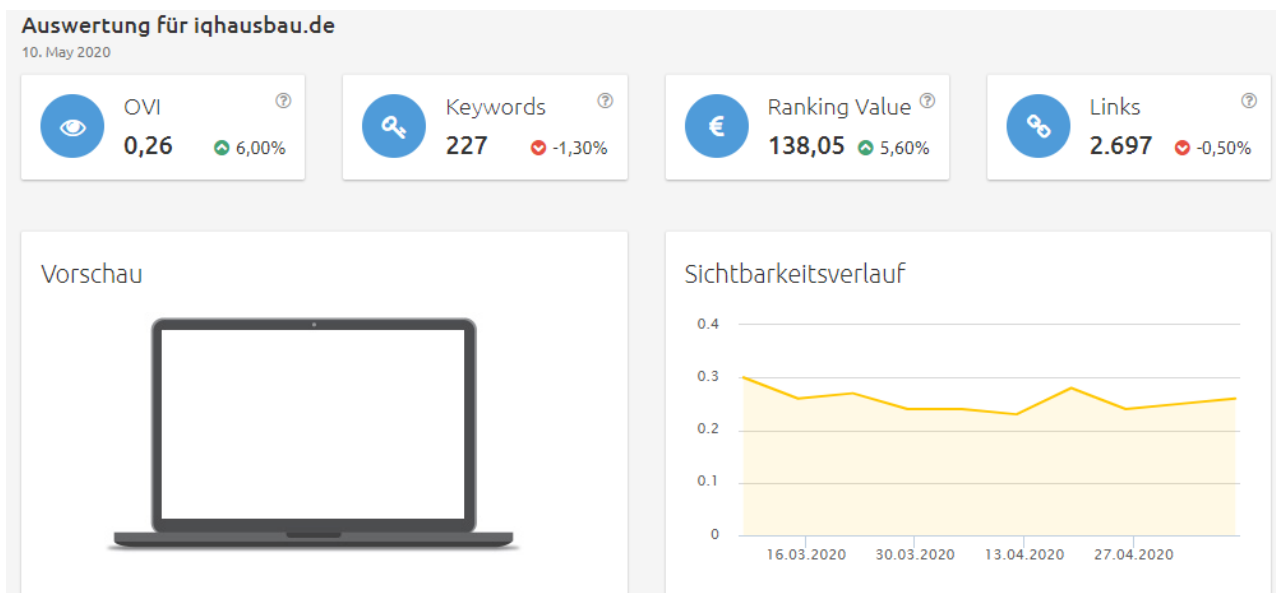


Die Domain immocado.de verfügt aktuell über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Haus Konfigurator online“ ein wenig näher:



Bei hausbaukonfigurator.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Haus Konfigurator mit Preis“. Dieses Ranking belegt aktuell iqhausbau.de:



Bei iqhausbau.de handelt es sich um eine Domain mit einer insgesamt schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit schwacher und durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie weberhaus.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Haus Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Haus Konfigurator“ oder „Haus bauen Konfigurator“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Haus Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger zum gegenwärtigen Zeitpunkt ein enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Haus Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Hausbau Konfigurator für das österreichische Unternehmen Bauportal ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung