

Haustür Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/haestuer-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Händler für Haustüren haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Haustüren nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Haustür Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Haustür Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Haustür Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Haustür Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Haustür Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Haustür Konfigurator	1.600	Hoch	0,41
Haustürkonfigurator	390	Hoch	0,37
Haustür konfigurieren	260	Hoch	0,52
Türen Konfigurator	260	Hoch	0,46
Nebeneingangstür konfigurieren	210	Hoch	0,25
Haustürenkonfigurator	90	Hoch	0,44

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Tür nach maß Konfigurator	260	Hoch	0,52
Haustürkonfigurator mit Preis	70	Hoch	0,45
Haustür online konfigurieren	90	Hoch	0,74

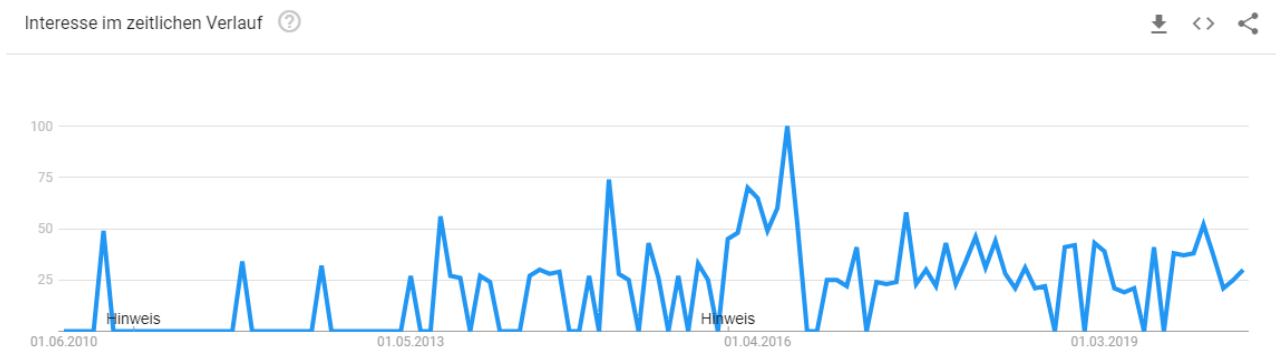
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

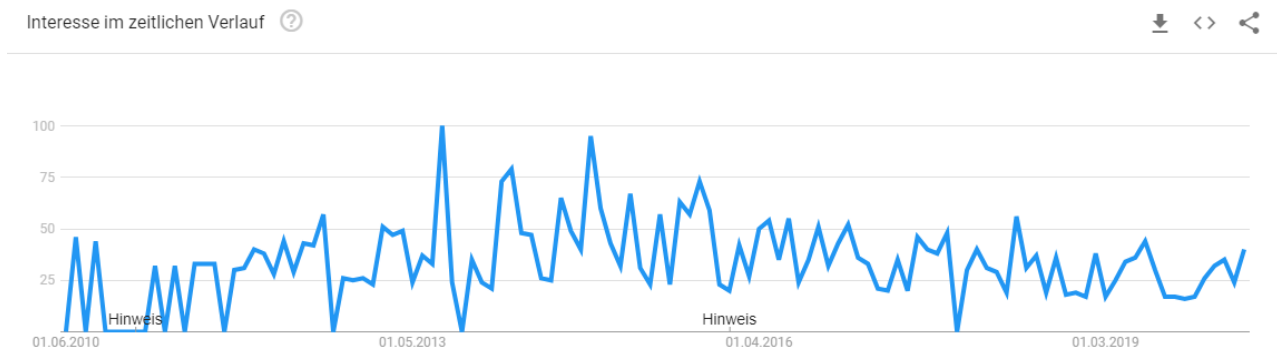
Haustür Konfigurator.



Zum Keyword „Haustür Konfigurator“ herrscht seit dem 19.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Haustür konfigurieren“ weist in den letzten Jahren eine stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Haustürkonfigurator“ in das Tool:

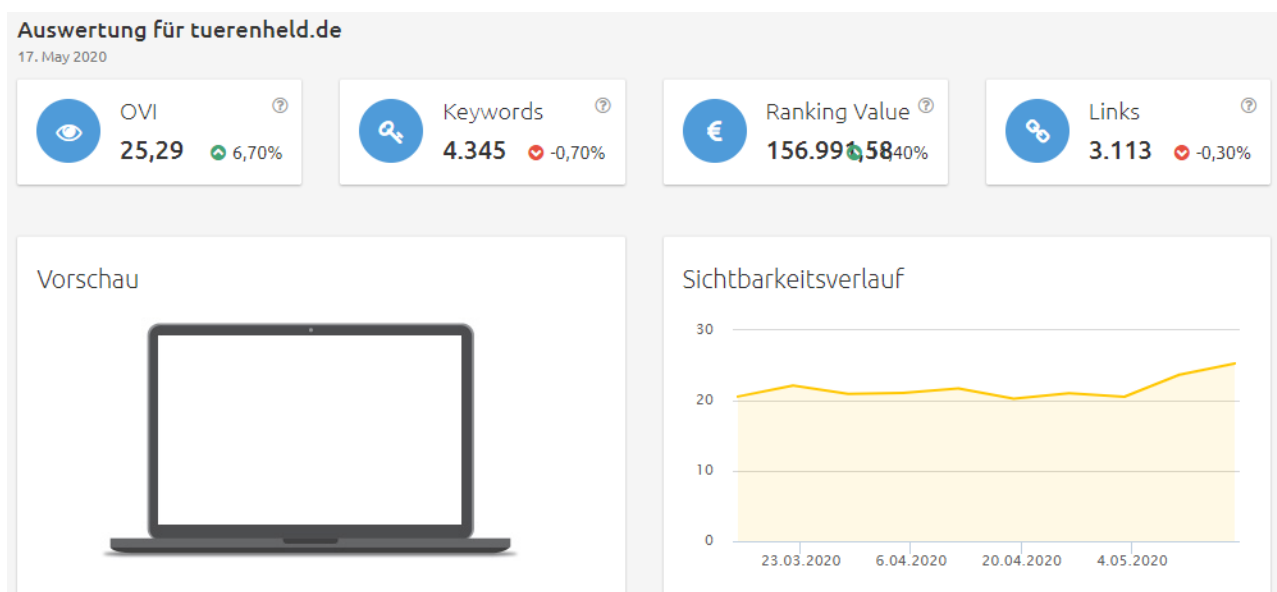


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit stabiler und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

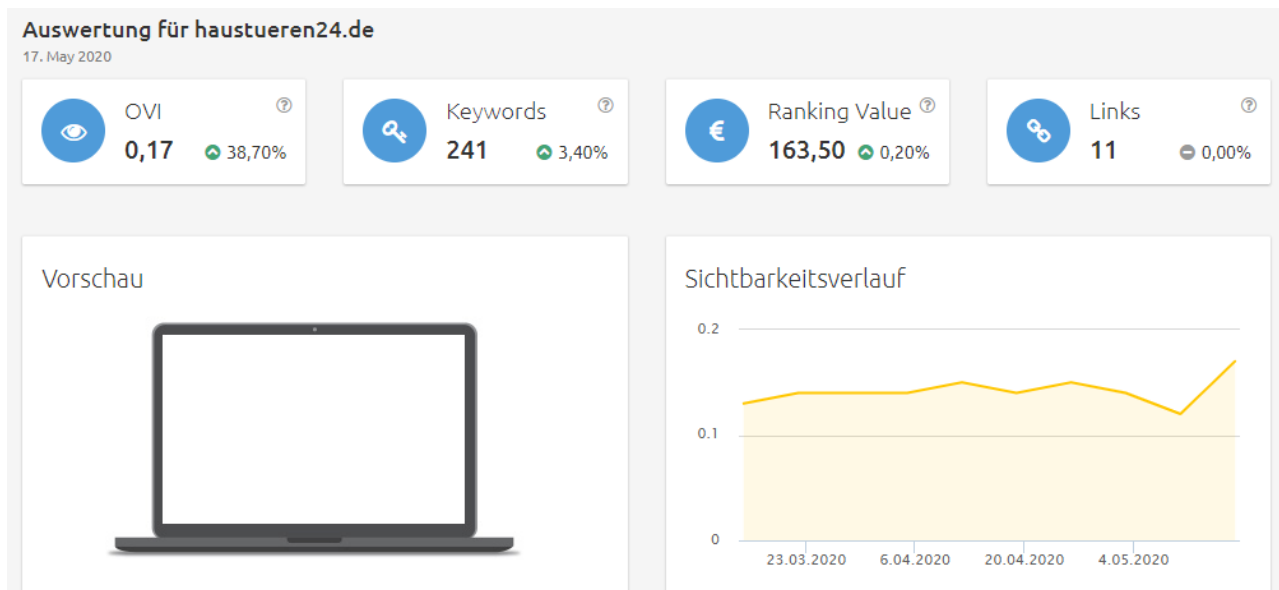
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Haustür Konfigurator“ findet man die Webseite tuerenheld.de:



Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Haustürenkonfigurator“ findet man die Domain haustueren24.de:



Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 241 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Haustür konfigurieren“ ein wenig näher.

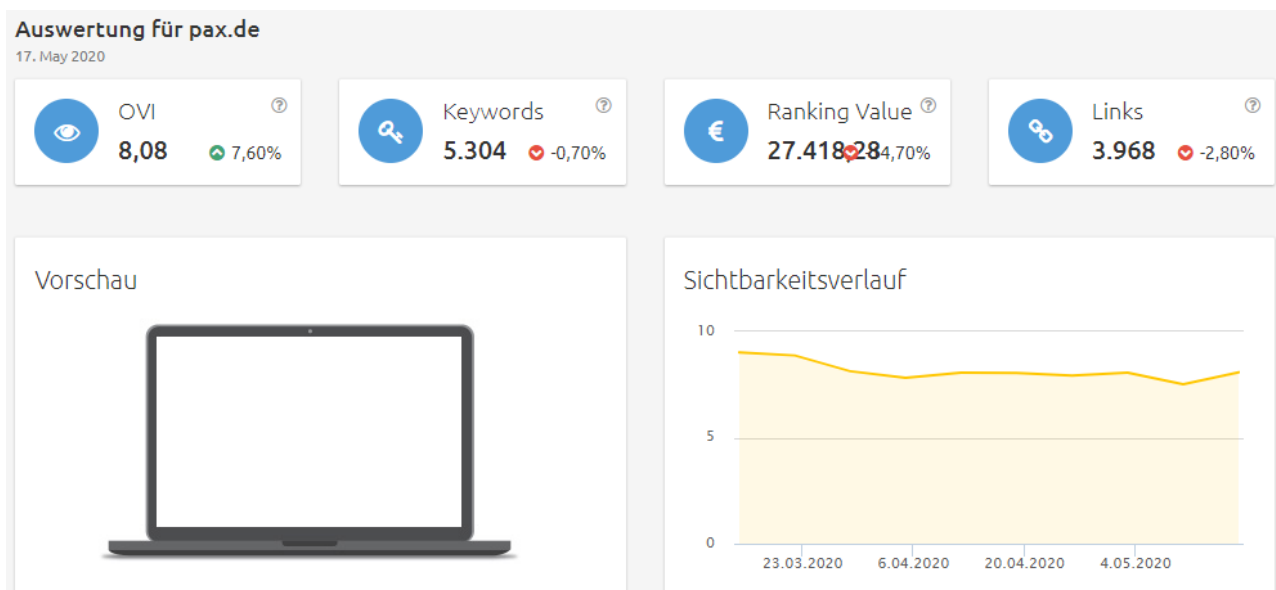


Die Domain inotherm-tuer.de verfügt aktuell auch über eine gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Tür nach Maß Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei tuerenmarkt24.de handelt es sich um eine Website, die über eine hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Haustürkonfigurator mit Preis“. Dieses Ranking belegt aktuell pax.de:



Bei pax.de handelt es sich um eine Domain mit einer hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit hoher Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Es finden sich aber zum Teil auch Webseiten mit schwacher Sichtbarkeit bei relevanten Keywords ganz oben in den Google Suchergebnissen.

Gesamtbeurteilung: Nach Haustür Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und zum Teil seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit schwacher bis hoher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Haustür Konfigurator“ oder „Haustürkonfigurator mit Preis“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Haustür Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)