

Kamin Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/kamin-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Kamin-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Kamine nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Kamin Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Kamin Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Kamin Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Kamin Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Kamin Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

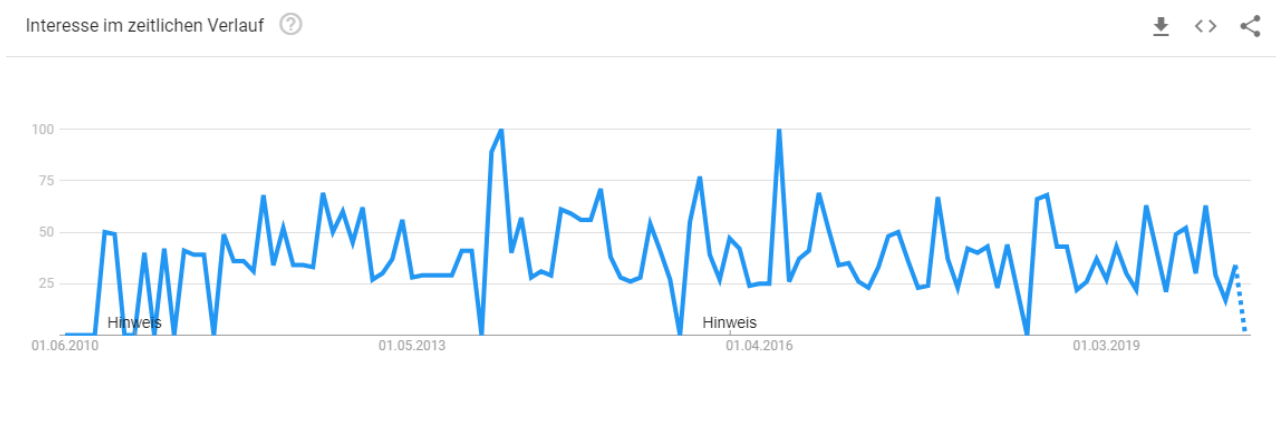
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Kamin gestalten	170	Hoch	0,49
Kaminofen Wandgestaltung	390	Hoch	0,50
Kaminecke gestalten	260	Hoch	0,29
Kaminwand gestalten	140	Hoch	0,54
Wandgestaltung hinter Kaminofen	210	Hoch	0,29
Kamin Wandgestaltung	140	Hoch	0,27
Kaminofen Hintergrund gestalten	50	Gering	0,27

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Wohnzimmer Kamin gestalten	90	Hoch	0,43
Kaminofen Ecke gestalten	40	Hoch	0,29
Kamin Hintergrund gestalten	40	Mittel	0,54
alten Kamin neu gestalten	110	Hoch	0,41
Wandgestaltung hinter Kamin	70	Hoch	0,27
Schornstein innen gestalten	70	Hoch	0,76
Wandgestaltung Kamin	70	Hoch	0,18
Kamin Design	590	Hoch	0,46
Design Ofen	210	Hoch	0,35

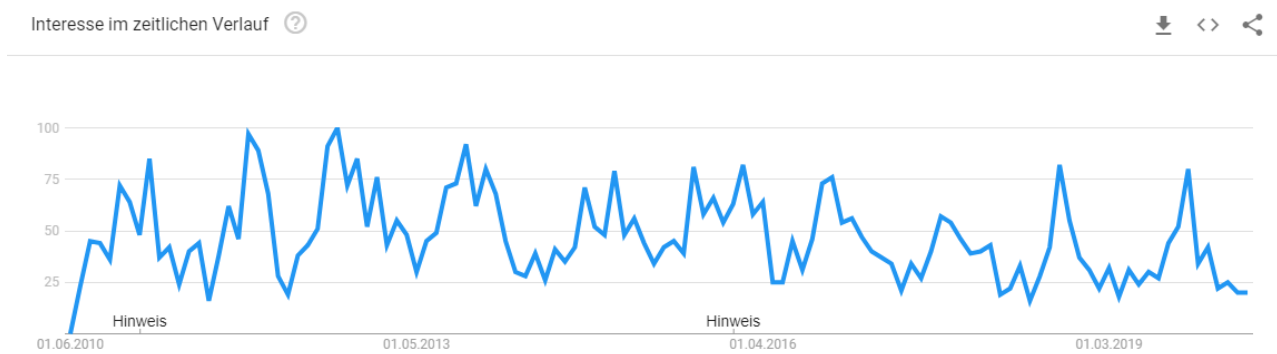
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer, mittlerer und hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

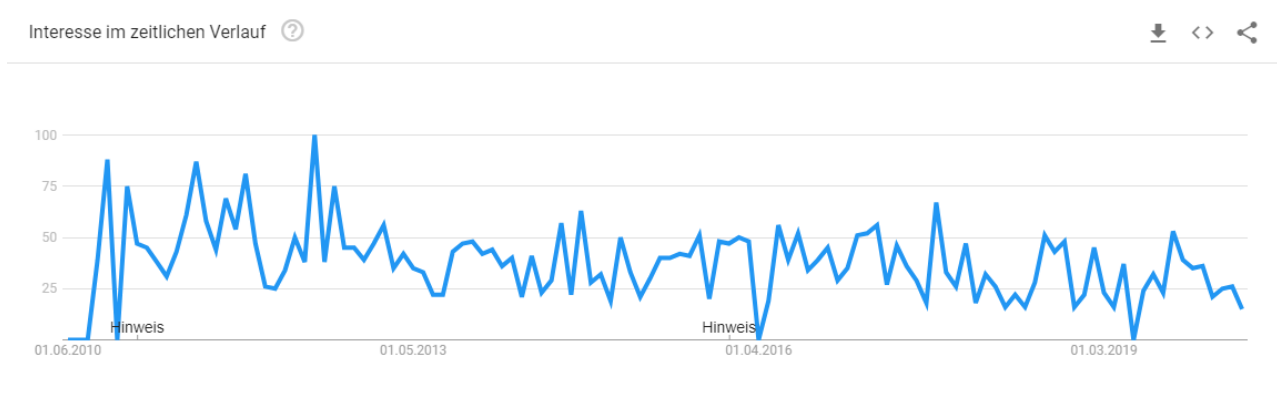
Kamin gestalten.



Zum Keyword „Kamin gestalten“ herrscht seit dem 29.05.2010 eine stabile und hohe Nachfrage.



Das Keyword „Kaminecke gestalten“ weist seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Design Ofen“ in das Tool:

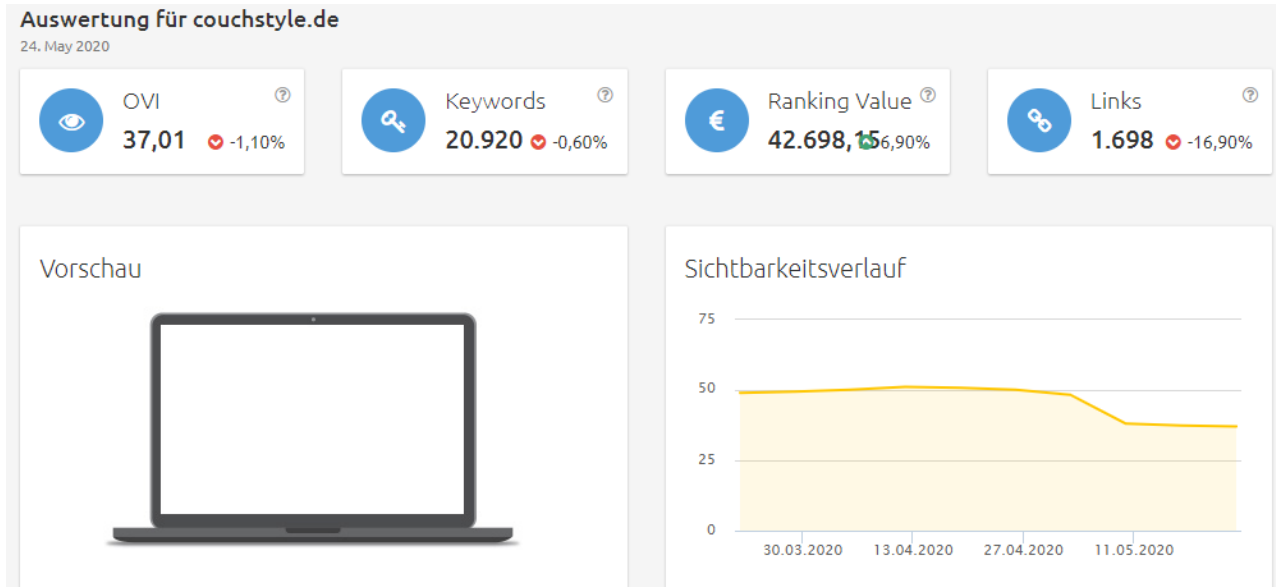


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

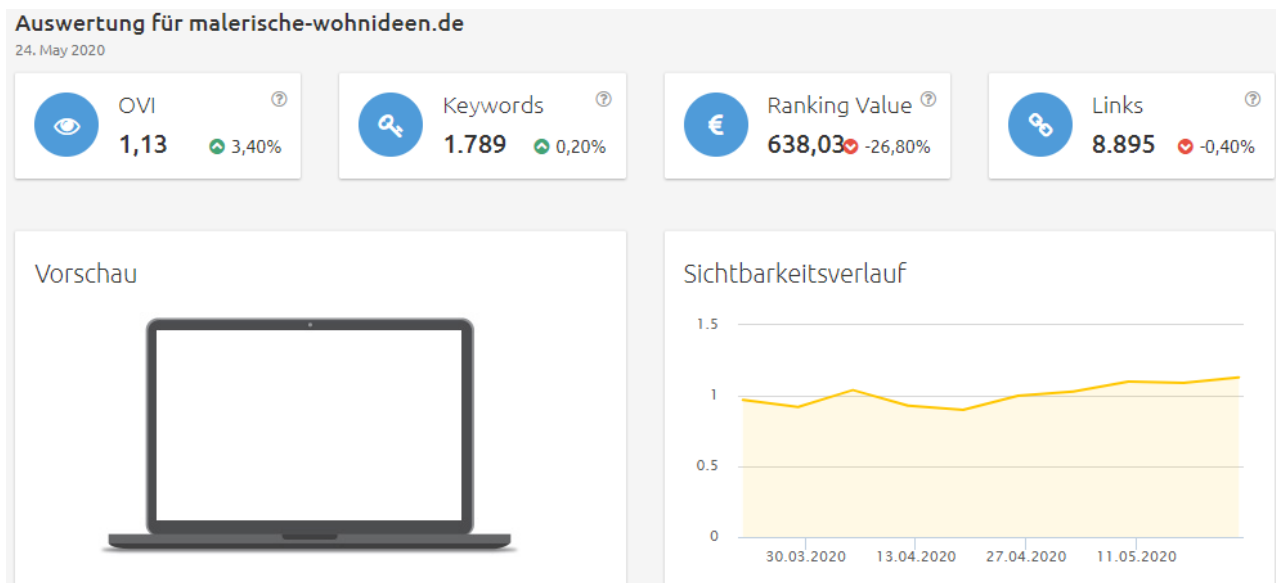
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Kamin gestalten“ findet man die Webseite couchstyle.de:



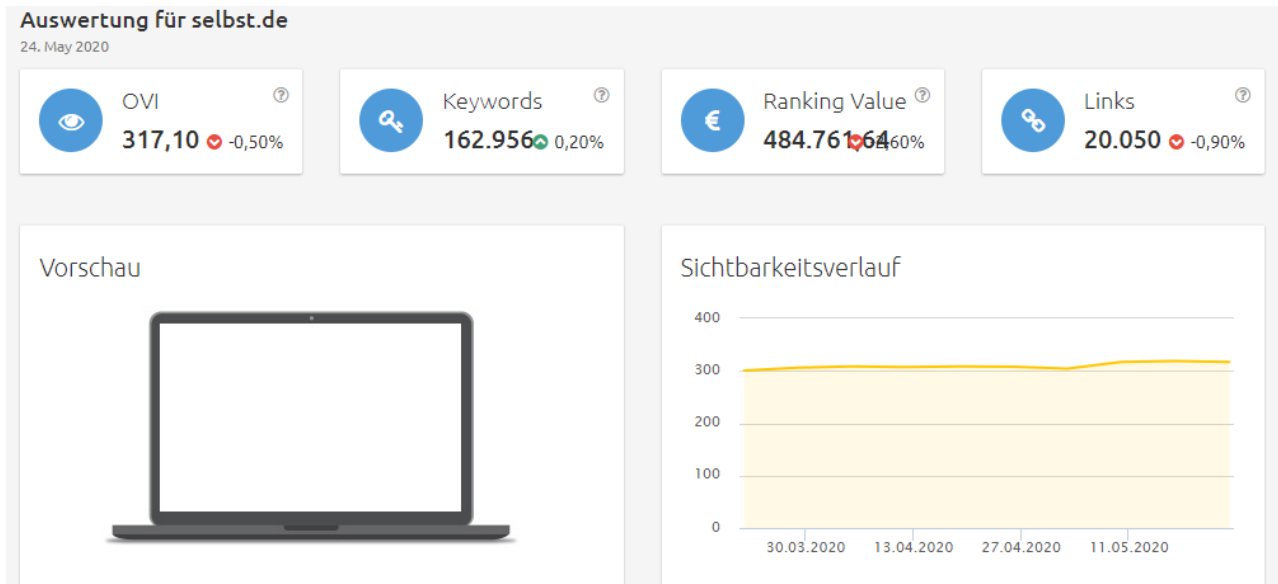
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Kamin Wandgestaltung“ findet man die Domain malerische-wohneideen.de:

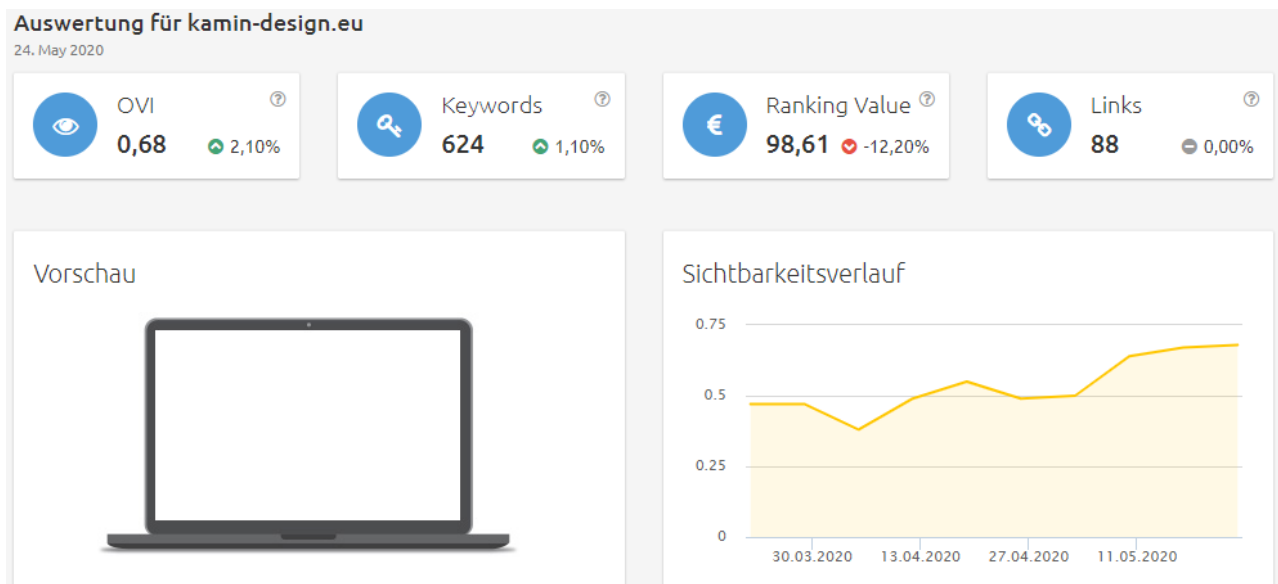


Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 1789 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Kaminofen Ecke gestalten“ ein wenig näher.

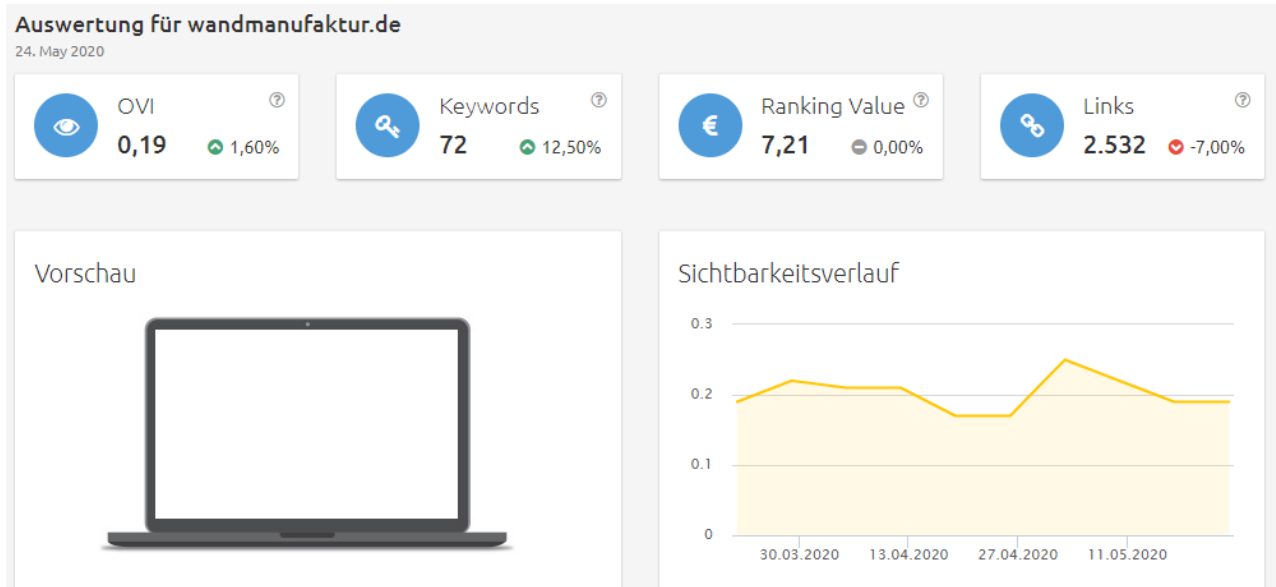


Die Domain selbst.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Kamin Design“ ein wenig näher:



Bei kamin-design.eu handelt es sich um eine Website, die über eine sehr schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Kaminwand gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell wandmanufaktur.de:



Bei wandmanufaktur.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten mit schwacher bis sehr guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Kamin Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit schwacher und sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Kamin gestalten“ oder „Kamin Wandgestaltung“ gute Positionen in den Google Suchergebnissen möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Kamin Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung