

Küchen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/kuechen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Küchen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Haustüren nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Küchen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Küchen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Küchen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Küchen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Küchen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Küchen Konfigurator	880	Hoch	0,40
Küchenkonfigurator	1.300	Mittel	0,22
Küchen Konfigurator online	90	Hoch	0,35
Nobilis Konfigurator	110	Gering	0,27
Küchenarbeitsplatte Konfigurator	70	Hoch	0,24
Küchenkonfigurator online	50	Hoch	0,30

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
online Küchenkonfigurator	30	Hoch	0,32
Küchenarbeitsplatte konfigurieren	40	Hoch	0,14
Küche gestalten	90	Hoch	0,40
Wandgestaltung Küche	1.600	Hoch	0,20
Küchen Ideen selber machen	170	Hoch	0,73
Küchenwände neu gestalten	140	Hoch	0,15
Wohnküche gestalten	320	Hoch	0,42

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer, mittlerer und hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

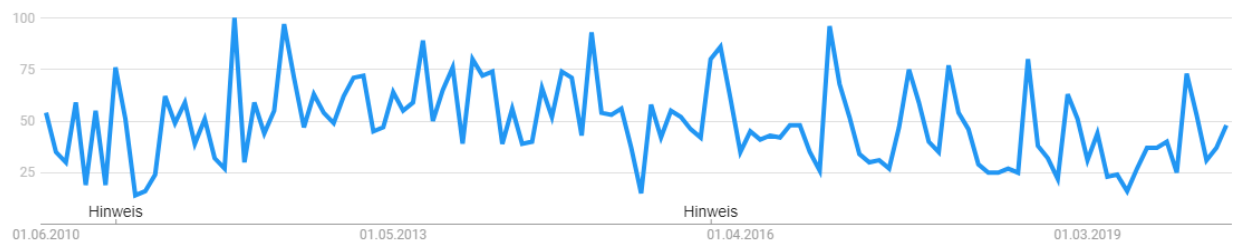
Küchenkonfigurator.



Zum Keyword „Küchenkonfigurator“ herrscht seit dem 19.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Wohnküche gestalten“ weist in den letzten Jahren eine hohe und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Wandgestaltung Küche“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit stabiler und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

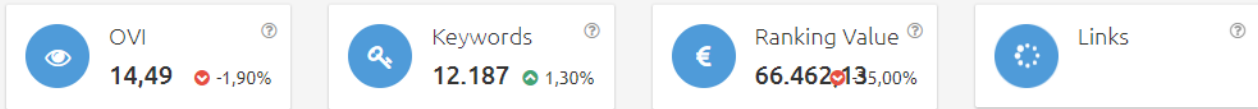
Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Küchen Konfigurator“ findet man die Webseite kuechenspezialisten.de:

Auswertung für kuechenspezialisten.de

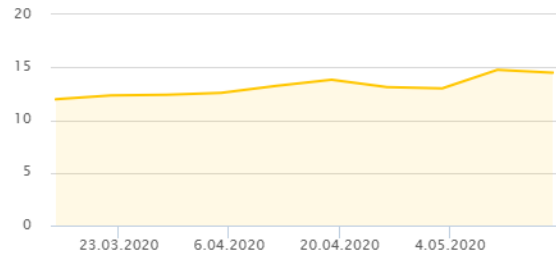
17. May 2020



Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf

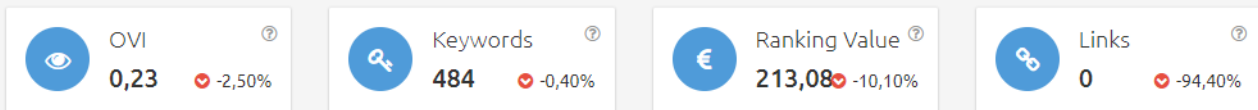


Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Küchenarbeitsplatte Konfigurator“ findet man die Domain plattenplaner.de:

Auswertung für plattenplaner.de

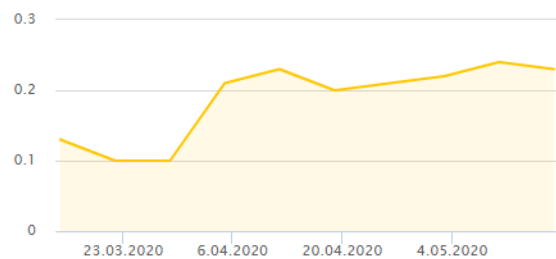
17. May 2020



Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf



Die Domain weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf. Mit 484 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Küchen Ideen selber machen“ ein wenig näher.

Auswertung für livingathome.de

17. May 2020



OVI
272,43 ▲ 1,30%



Keywords
147.926 ▲ 1,20%



Ranking Value
380.343 ▲ 1,40%

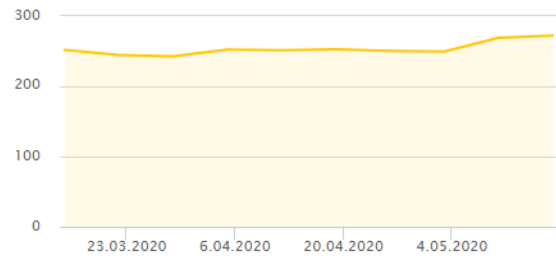


Links
N/A

Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf



Die Domain livingathome.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Küchenkonfigurator online“ ein wenig näher:

Auswertung für plana.de

17. May 2020



OVI
37,82 ▼ -9,70%



Keywords
7.700 ▲ 2,70%



Ranking Value
232.828 ▼ -0,30%

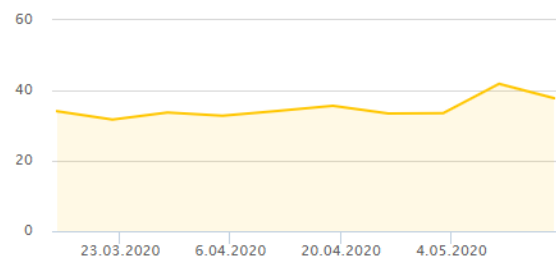


Links
19.336 ▼ -0,40%

Vorschau

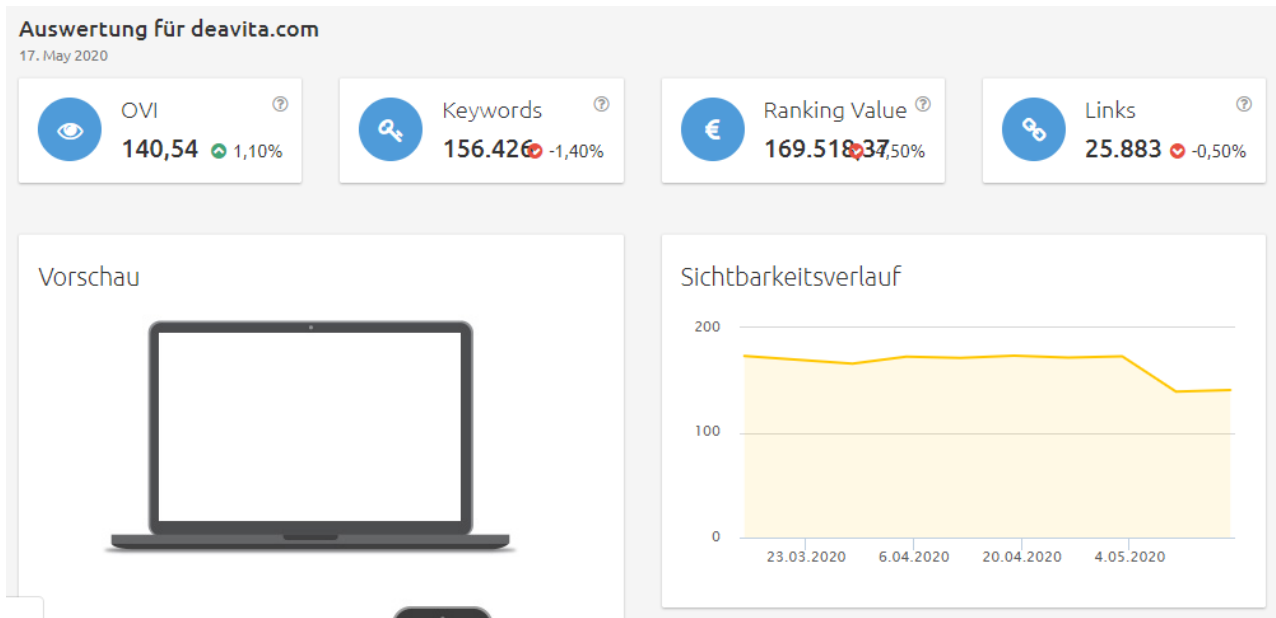


Sichtbarkeitsverlauf



Bei plana.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Wandgestaltung Küche“. Dieses Ranking belegt aktuell deavita.com:



Bei deavita.com handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit hoher Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Es finden sich aber zum Teil auch Webseiten mit eher schwacher Sichtbarkeit bei relevanten Keywords ganz oben in den Google Suchergebnissen.

Gesamtbeurteilung: Nach Küchen Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und zum Teil seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit schwacher bis sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Küchen Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Küchen Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Küchen Konfigurator für das Nobilis ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung