

Schrank Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/schrank-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Händler für Schränke haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Schränke nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Schrank Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Schrank Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Schrank Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Schrank Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Schrank Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

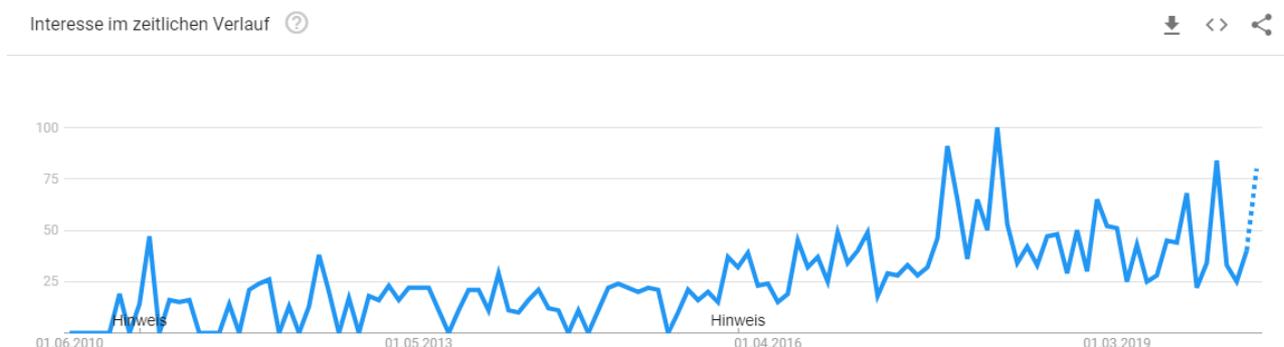
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Schrank Konfigurator	1.300	Hoch	1,08
Kleiderschrank Konfigurator	260	Hoch	0,71
Schrank selbst konfigurieren	320	Hoch	1,19
Kleiderschrank selbst konfigurieren	90	Hoch	0,92
Eckschrank Konfigurator	50	Hoch	0,47
Schwebetürenschränk Konfigurator	50	Hoch	0,87

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Schrank Konfigurator Dachschräge	40	Hoch	0,82
Schrank online Konfigurator	20	Hoch	1,67
Schrank gestalten	260	Hoch	0,59
Schrank selber gestalten	720	Hoch	0,67
Kleiderschrank selbst gestalten	720	Hoch	0,37
Schrank neu gestalten ideen	720	Hoch	0,51
Kleiderschrank gestalten	170	Hoch	0,47
Offener Kleiderschrank selbst gestalten	320	Hoch	0,47

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Schrank Konfigurator.



Zum Keyword „Schrank Konfigurator“ herrscht seit dem 19.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Kleiderschrank selbst gestalten“ weist in den letzten Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Beim Keyword „Schrank selbst konfigurieren“ lässt sich erst seit den letzten Jahren eine konstante und hohe Nachfrage konstatieren.

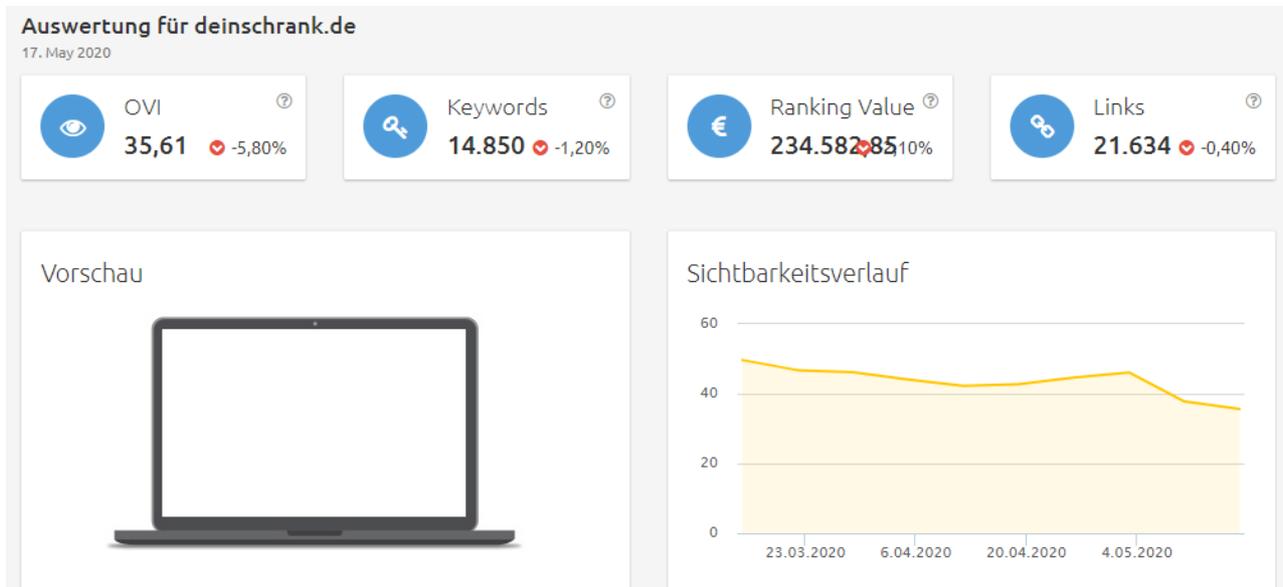


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit stabiler und zum Teil seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

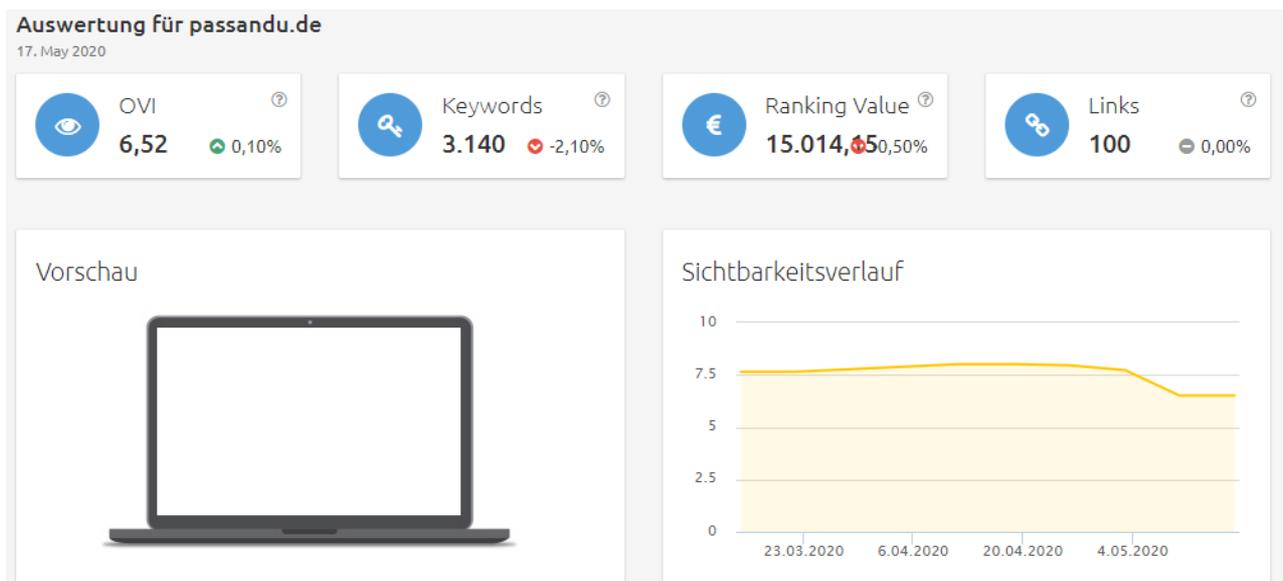
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Schrank Konfigurator“ findet man die Webseite deinschrank.de:



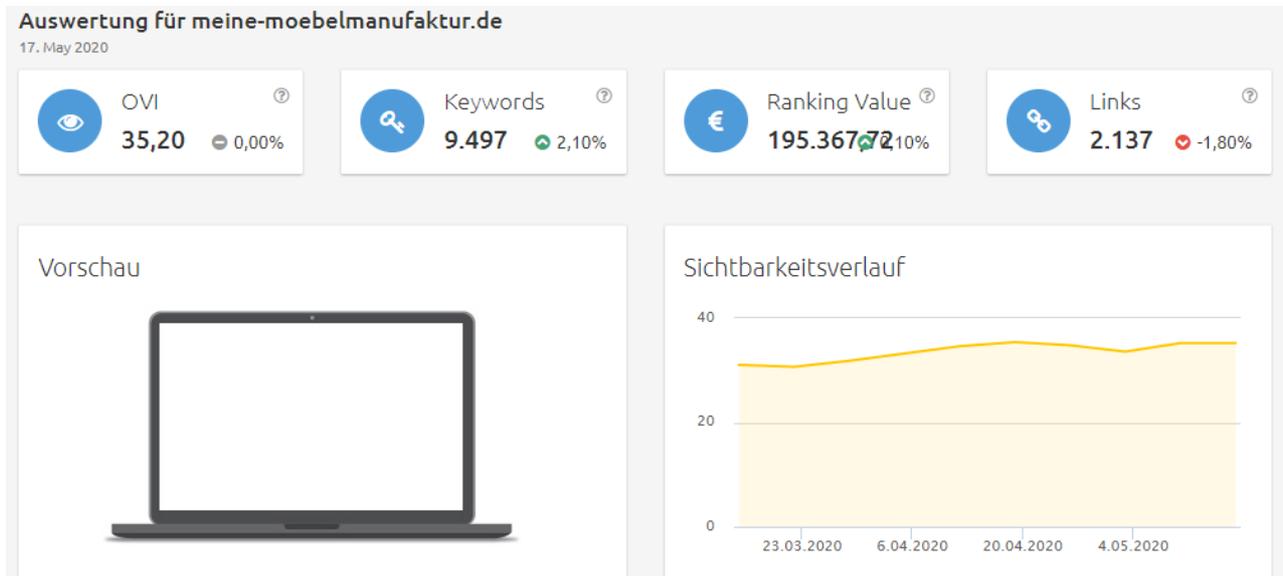
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem eher abnehmenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Kleiderschrank selbst gestalten“ findet man die Domain passandu.de:

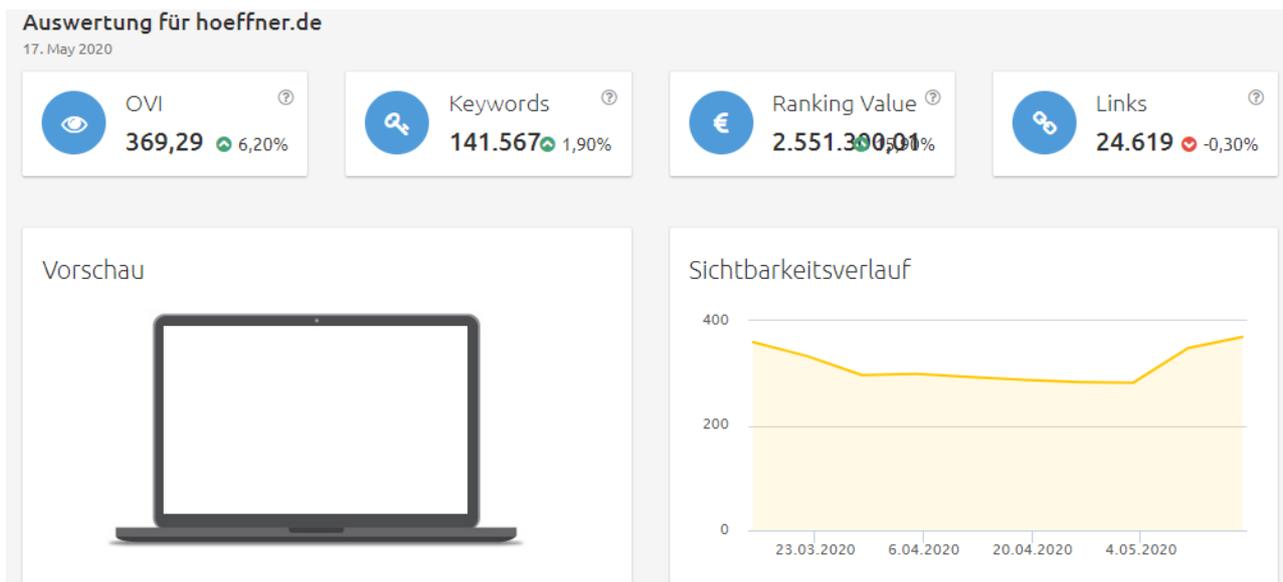


Die Domain weist eine hohe Sichtbarkeit auf. Mit 3.140 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Schrank online Konfigurator“ ein wenig näher.

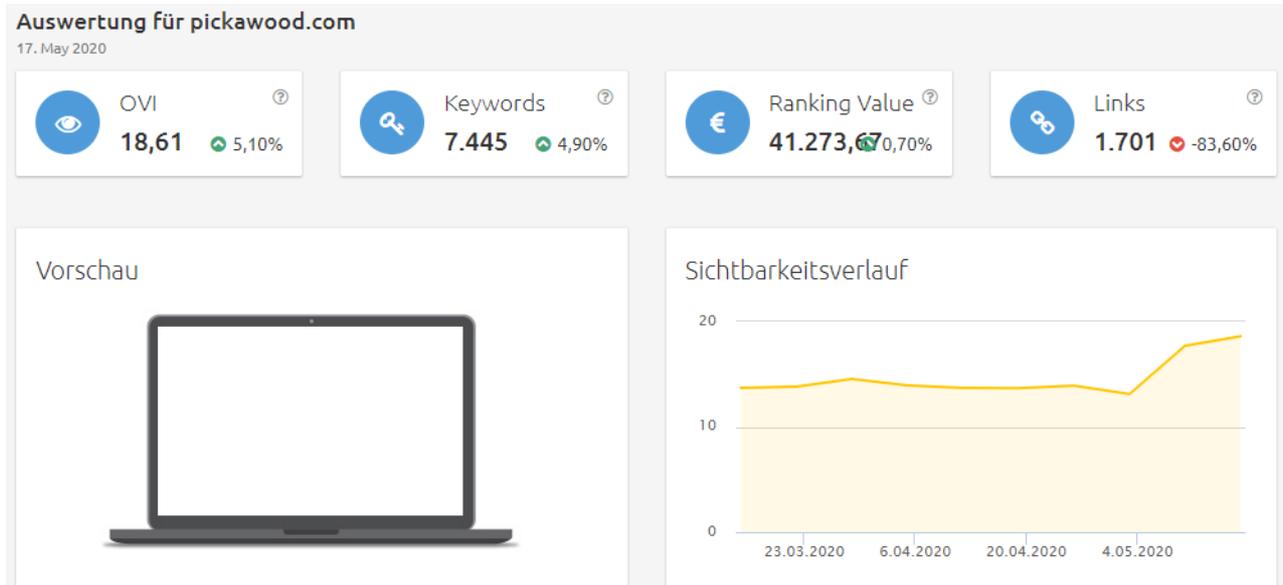


Die Domain meine-moebelmanufaktur.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Kleiderschrank selbst konfigurieren“ ein wenig näher:



Bei hoeffner.de handelt es sich um eine Website, die über eine extrem hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Schrank selbst konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell pickawood.com:



Bei pickawood.com handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei allen getesteten Schlüsselbegriffen haben lediglich Anbieter mit sehr hoher Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Gesamtbeurteilung: Nach Schrank Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und zum Teil seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von vielen Anbietern mit sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Es wird sehr schwer werden, bei relevanten Money-Keywords wie „Schrank Konfigurator“ oder auch Longtail-Keywords wie „Offener Kleiderschrank selbst gestalten“ gute Positionen bei Google zu erreichen.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Das Angebot von Schrank Konfiguratoren im Internet bietet für Markteinsteiger erhebliche Barrieren, die höchstwahrscheinlich nur durch hohe finanzielle Aufwendungen und einer ausgekühlten Online-Marketing-Konzeption und deren Umsetzung gemeistert werden können.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung