

# Schuhe Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

## 05/2020

 [viscircle.de/schuhe-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/](https://viscircle.de/schuhe-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/)

Einige Onlineshops für Schuhe haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Schuhe nach Ihren eigenen Vorstellungen gestalten z.B. zum selber tragen oder als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Schuhe Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Schuhe Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Schuhe Konfigurator in der Regel über eine Website bereitgestellt wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Schuhe Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

### **Analyse mit dem Keyword Planer.**

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Schuhe Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Laufschuh Konfigurator	210	Mittel	0,29
Adidas Schuh Konfigurator	90	Mittel	0,58
Nike Schuh Konfigurator	140	Hoch	0,09
Schuh Konfigurator	90	Hoch	x
Schuhkonfigurator	90	Hoch	x
Sneaker Konfigurator	30	Hoch	0,36

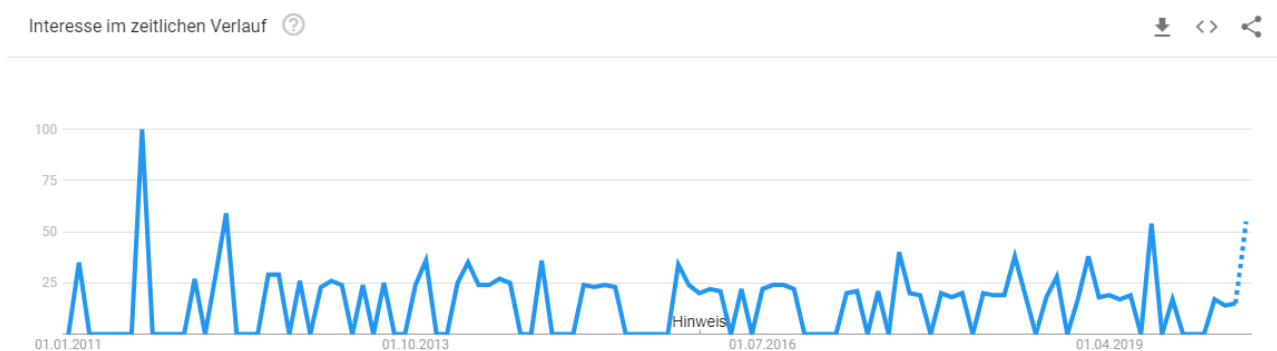
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit mittlerer bis hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs<sup>2</sup> (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

## Trendanalyse mit Google Trends.

Laufschuh Konfigurator.



Zum Keyword „Laufschuh Konfigurator“ herrscht seit dem Jahr 2010 eine schwankende, aber auch immer wiederkehrende Nachfrage.



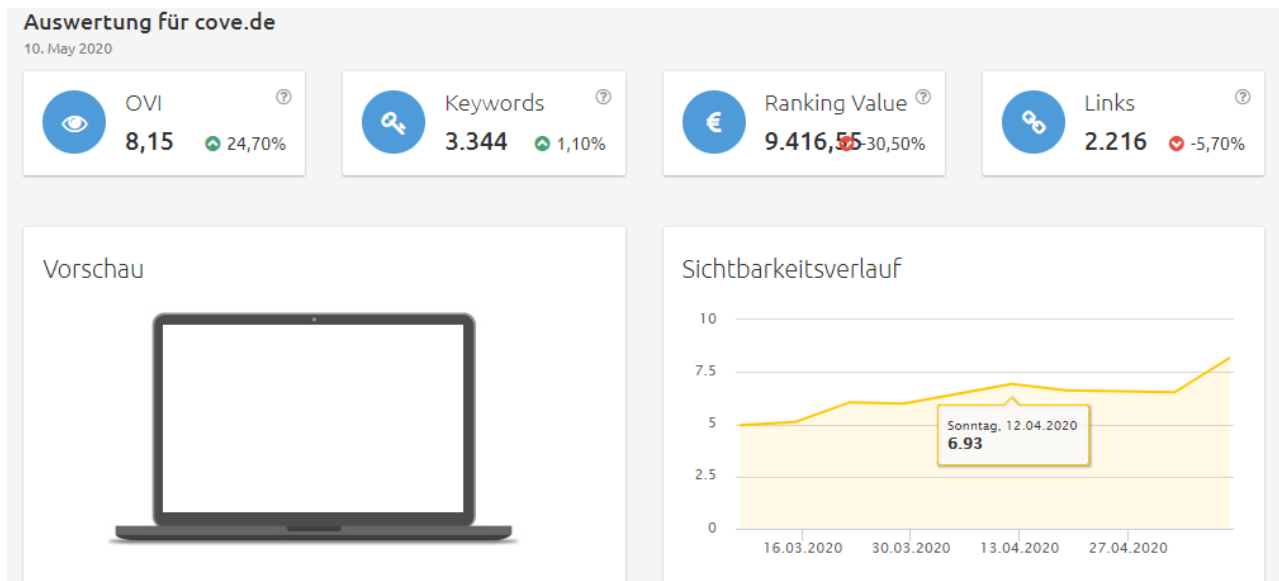
Auch das Keyword „Schuh Konfigurator“ weist in den letzten Jahren eine stabile Nachfrage auf.

**Fazit:** Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit seit Jahren stabiler Nachfrage. Die Klickkosten bei Google Ads<sup>2</sup> für die oberen Positionen im unteren Bereich sind im Verhältnis zu den zu erwartenden Einnahmen sehr gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

## Konkurrenzanalyse:

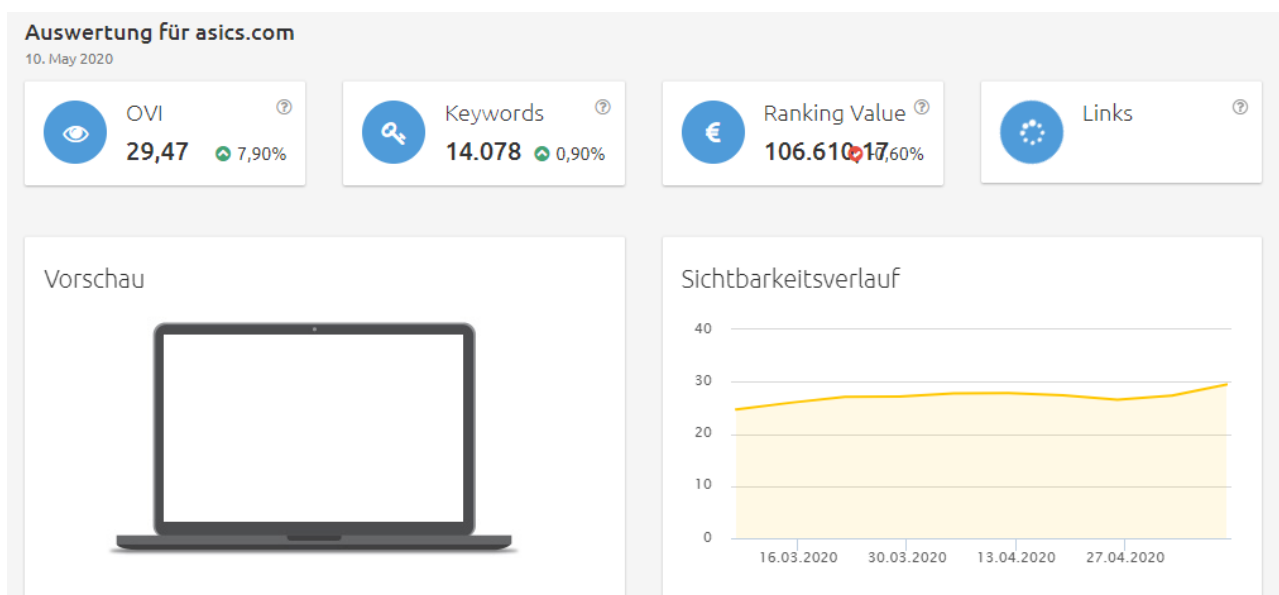
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Schuh Konfigurator“ findet man die Webseite cove.de:



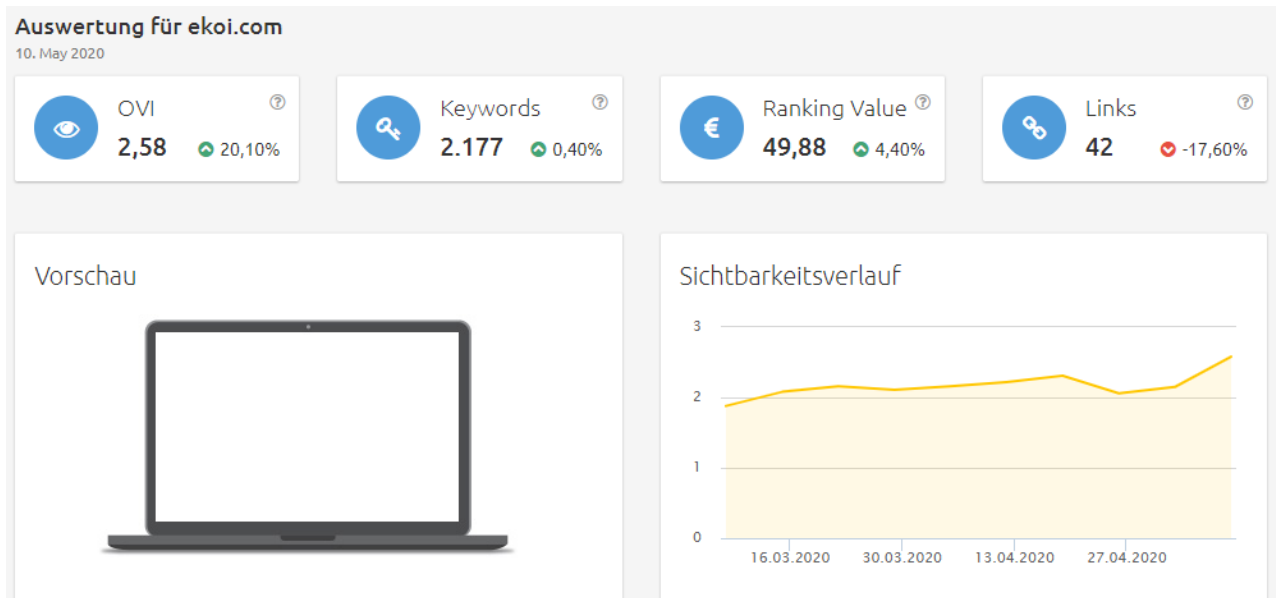
Die Website weist eine durchschnittliche bis hohe Sichtbarkeit auf, die in den letzten Monaten einen leicht steigenden Trend erkennen lässt.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Laufschuh Konfigurator“ findet man die Domain asics.com:

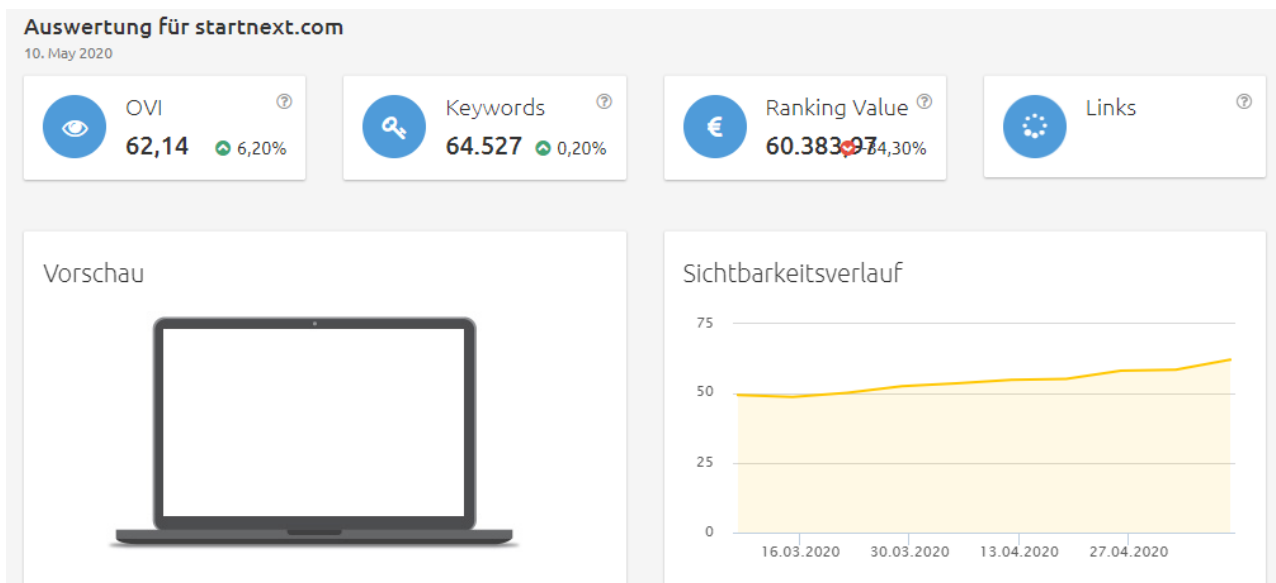


Die Domain hat eine sehr hohe Sichtbarkeit. Mit 14.078 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Schuhkonfigurator“ ein wenig näher.

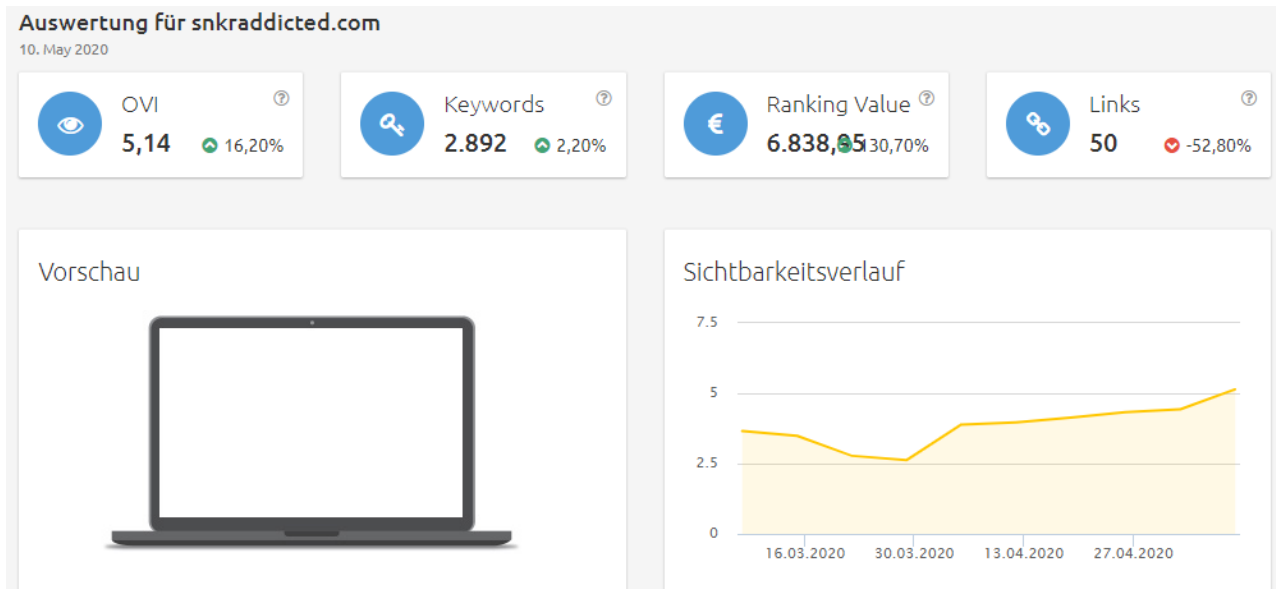


Die Domain ekoi.com verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Sneaker Konfigurator“ ein wenig näher:



Auch bei startnext.com handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Adidas Schuh Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell snkraddicted.com:



Bei snkraddicted.com handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach bis durchschnittlich ausgeprägten Sichtbarkeit.

**Fazit:** Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit eher schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie asics.com, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

**Gesamtbeurteilung:** Nach Schuh-Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen seit Jahren eine relativ stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einige Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Laufschuh Konfigurator“ oder „Schuh Konfigurator“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Schuh Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger zum gegenwärtigen Zeitpunkt ein enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Schuh Konfiguratoren in Echtzeit-3D spezialisiert. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Schuh Konfigurator für Birkenstock ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)