

Uhren Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/uhren-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Uhren-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Schmuck nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Hochzeitsgeschenk oder einfach als Dankeschön für die Liebsten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Uhren Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Uhren Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Uhren-Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Uhren Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Uhren Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Uhren Konfigurator	140	Hoch	0,39
Uhrenkonfigurator	140	Hoch	0,39
Uhr Konfigurator	70	Gering	0,39
Uhr gestalten	260	Hoch	0,25
Uhr selbst gestalten	1.300	Hoch	0,25
Wanduhr selber gestalten	1.000	Hoch	0,25
Fotouhr gestalten	320	Hoch	0,38
Wanduhr gestalten	170	Gering	0,33

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Uhr mit eigenem foto	140	Hoch	0,25
Fotouhr selbst gestalten	140	Hoch	0,28
Uhr selbst designen	140	Hoch	0,23
eigene Uhr designen	50	Hoch	0,23

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher und geringer Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

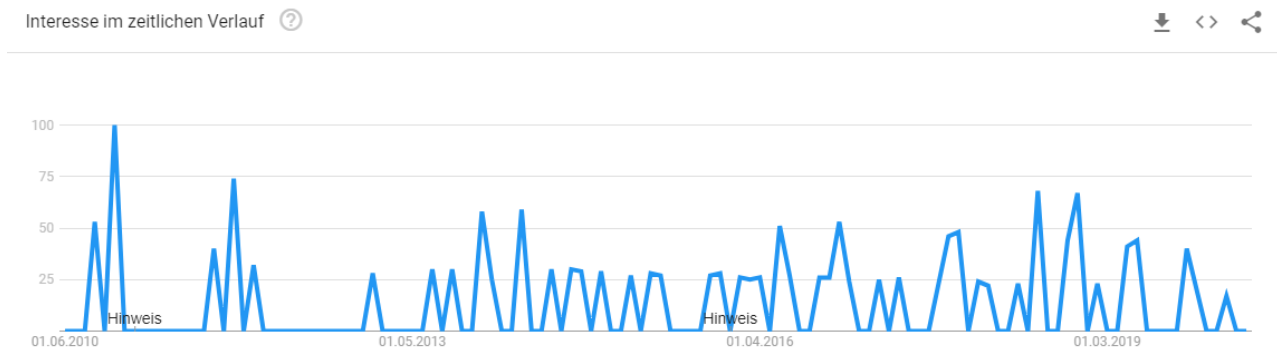
Uhr selbst gestalten.



Zum Keyword „Uhr selbst gestalten“ herrscht seit dem 14.05.2010 eine konstante und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Wanduhr selbst gestalten“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Fotouhr gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads recht günstig, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

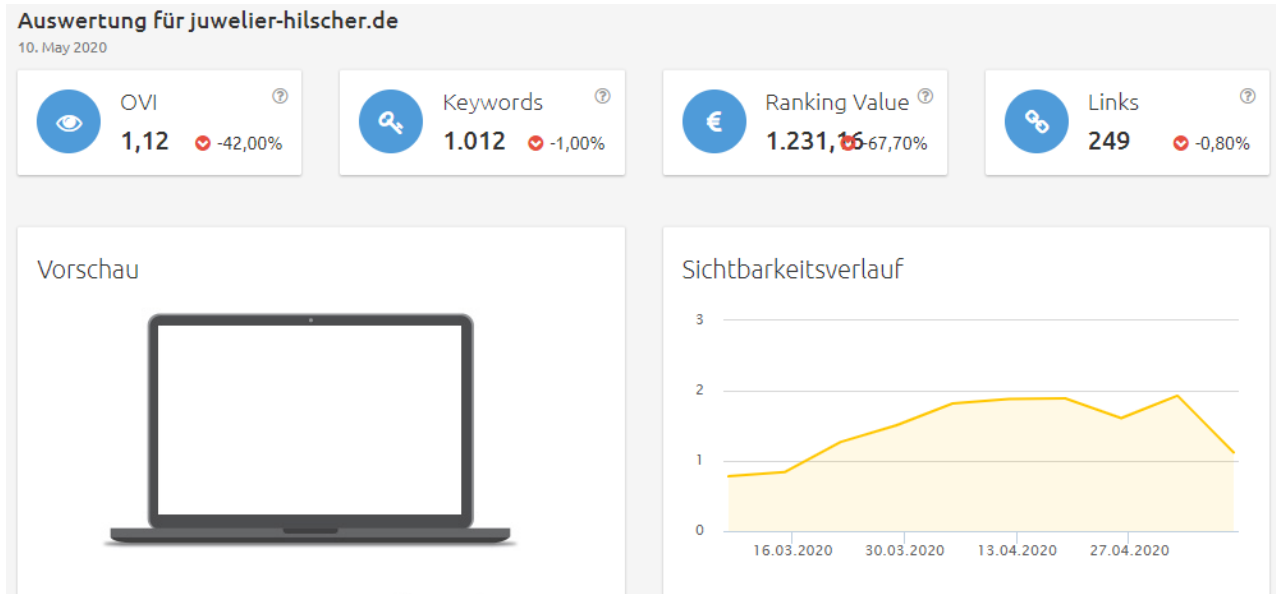
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

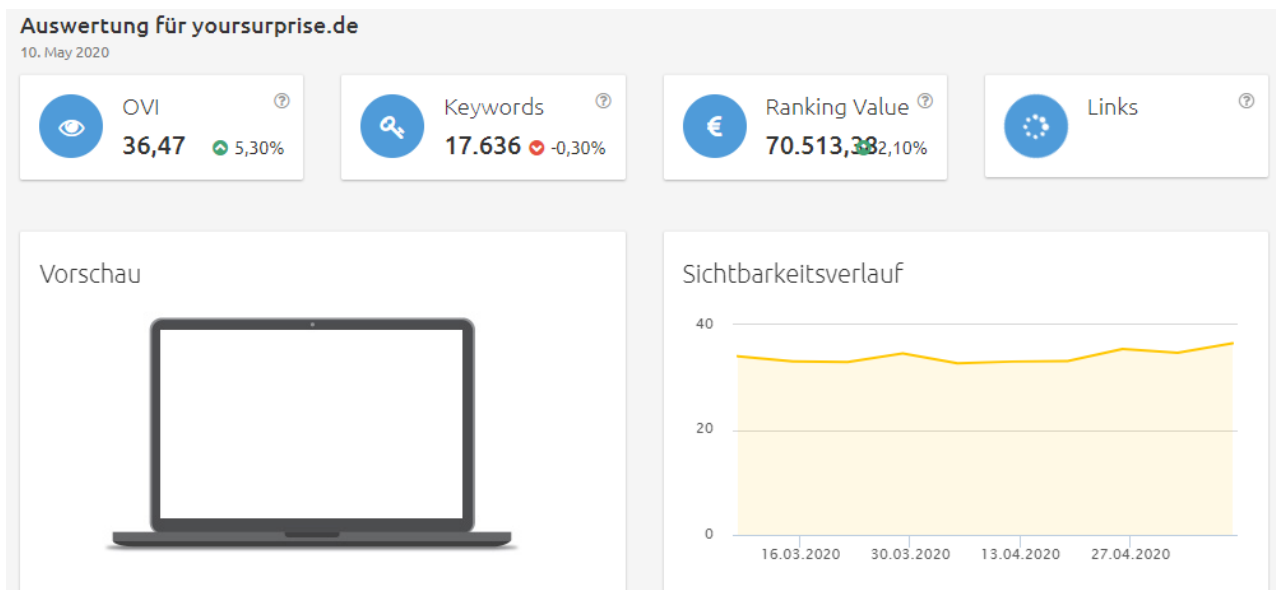
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Uhren Konfigurator“ findet man die Webseite juwelier-hilscher.de:



Die Website hat eine durchschnittliche Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Uhr selbst gestalten“ findet man die Domain yoursurprise.de:

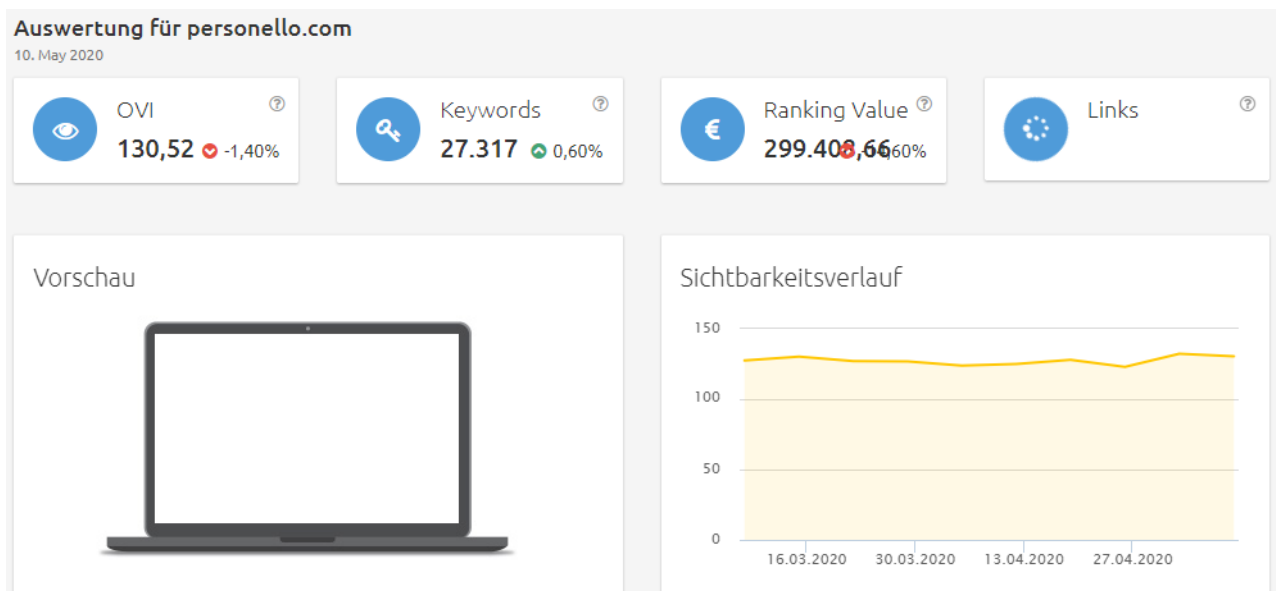


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 17.636 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Wanduhr selber gestalten“ ein wenig näher.

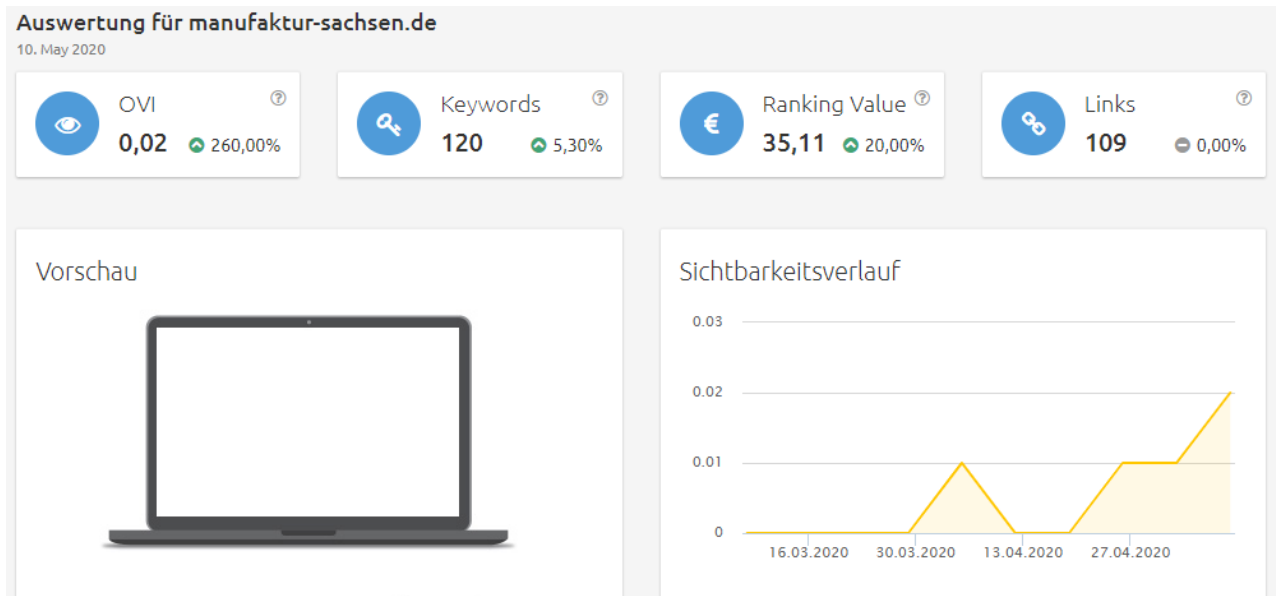


Die Domain vispronet.de verfügt aktuell auch über eine gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Fotouhr gestalten“ ein wenig näher:



Bei personello.com handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Uhr selbst designen“. Dieses Ranking belegt aktuell manufaktur-sachsen.de:



Bei manufaktur-sachsen.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach ausgeprägten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit durchschnittlicher oder schwacher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie personello.com, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher durchschnittlich oder schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Uhren Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einige Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Uhren Konfigurator“ oder „Wanduhr gestalten“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Schmuck Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Uhren Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung