

Zaun Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/zaun-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020-2/

Verschiedene Online-Händler für Zäune haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Zäune nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Zaun Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Zaun Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Zaun Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Zaun Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Zaun Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Zaun Konfigurator	480	Hoch	0,32
Zaunkonfigurator online	210	Hoch	0,39
Doppelstabmatten Konfigurator	70	Hoch	0,29
Schiebetor Konfigurator	90	Hoch	0,54
Gartenzaun Konfigurator	90	Hoch	0,29
WPC Zaun Konfigurator	170	Hoch	0,27
Gartentor Konfigurator	170	Hoch	0,27

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Doppelstabmattenzaun Konfigurator	110	Hoch	0,43
Zaun konfigurieren	50	Hoch	0,29
Zaun online Konfigurator	30	Hoch	0,54
Schmiedeeisen Zaun Konfigurator	50	Hoch	0,32
Maschendrahtzaun Konfigurator	40	Hoch	0,27
Schmiedezaun Konfigurator	40	Hoch	0,38
Sichtschutzzaun konfigurieren	40	Hoch	0,18
Zaun nach Maß	110	Hoch	0,25
Zaun gestalten	140	Hoch	0,27
Zaungestaltung	320	Hoch	0,18
Gartenzaun gestalten	210	Hoch	0,30

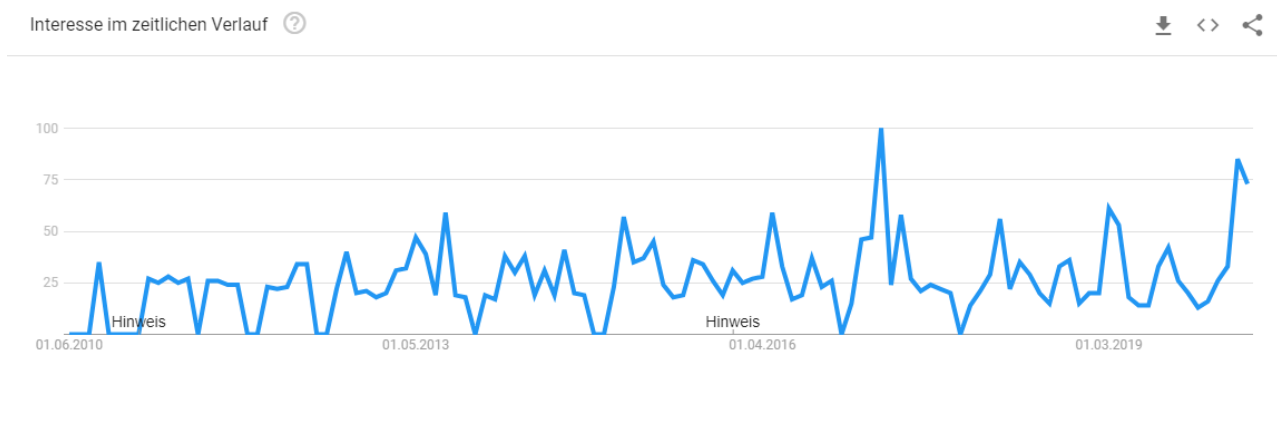
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

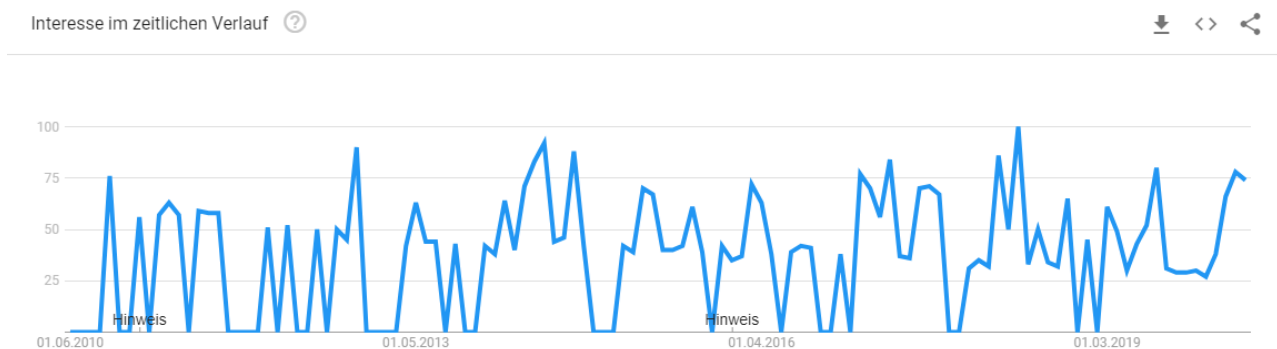
Zaun Konfigurator.



Zum Keyword „Zaun Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Zaun gestalten“ weist seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Gartenzaun gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

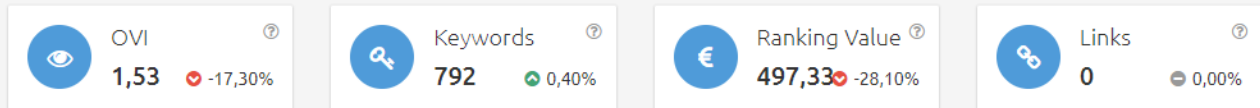
Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Zaun Konfigurator“ findet man die Webseite gartenzaun-experten.de:

Auswertung für gartenzaun-experten.de

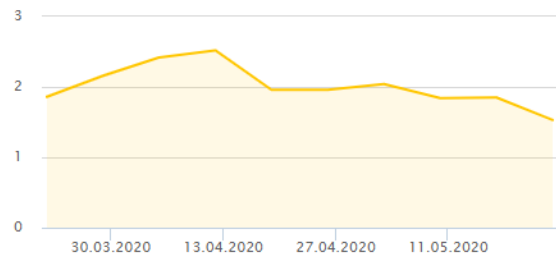
24. May 2020



Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf

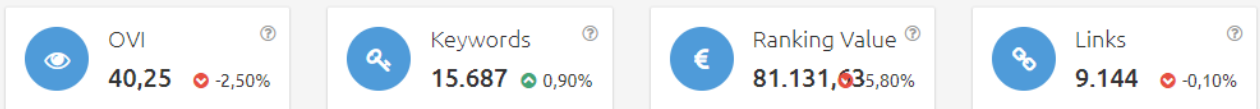


Die Website weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant niedrigen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Gartenzaun Konfigurator“ findet man die Domain meingartenversand.de:

Auswertung für meingartenversand.de

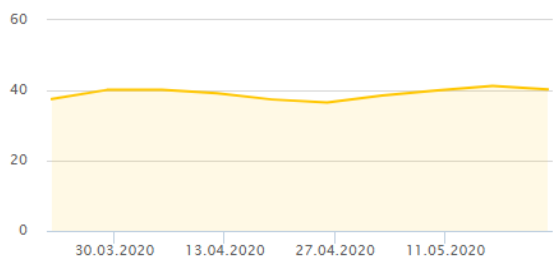
24. May 2020



Vorschau

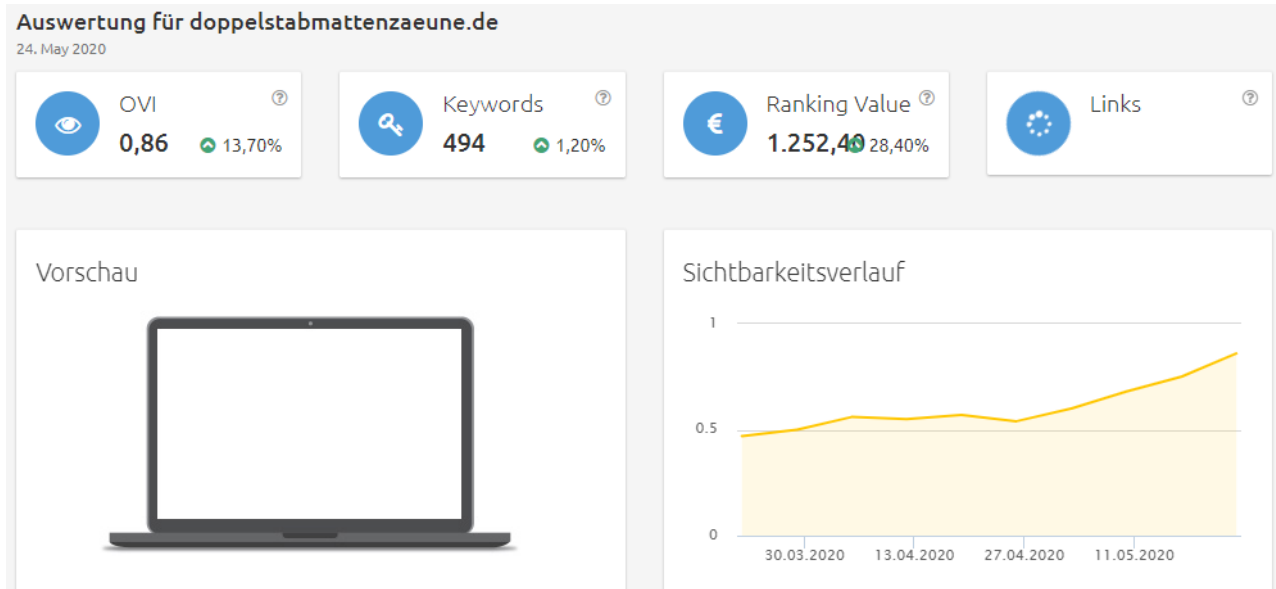


Sichtbarkeitsverlauf

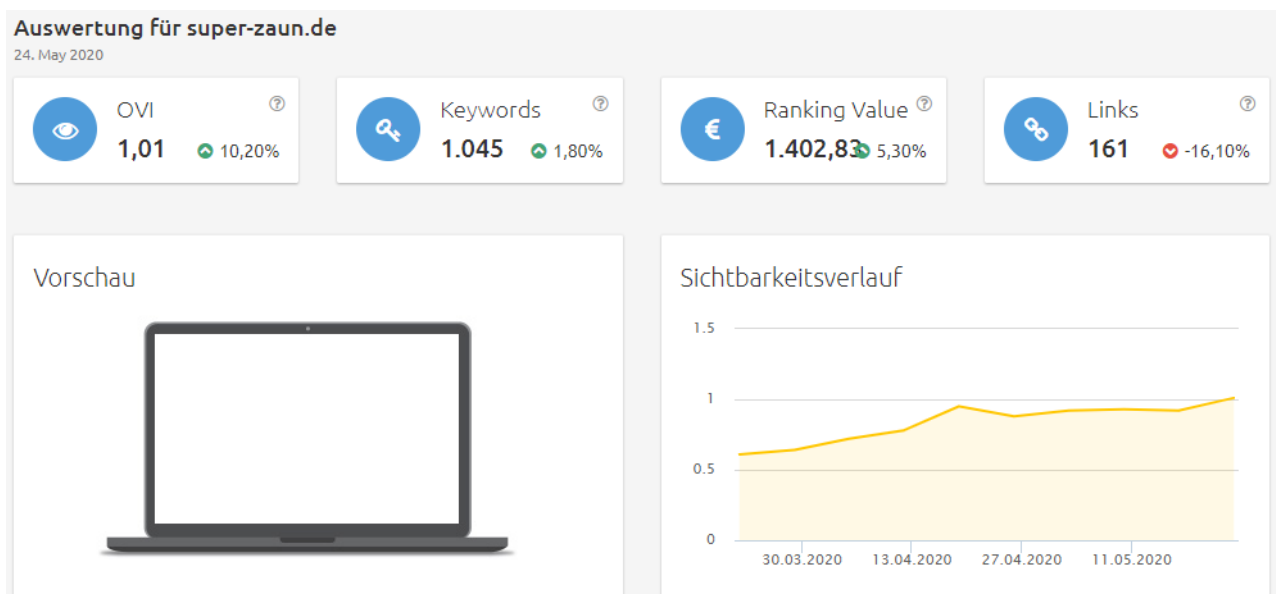


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 15687 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Maschendrahtzaun Konfigurator“ ein wenig näher.

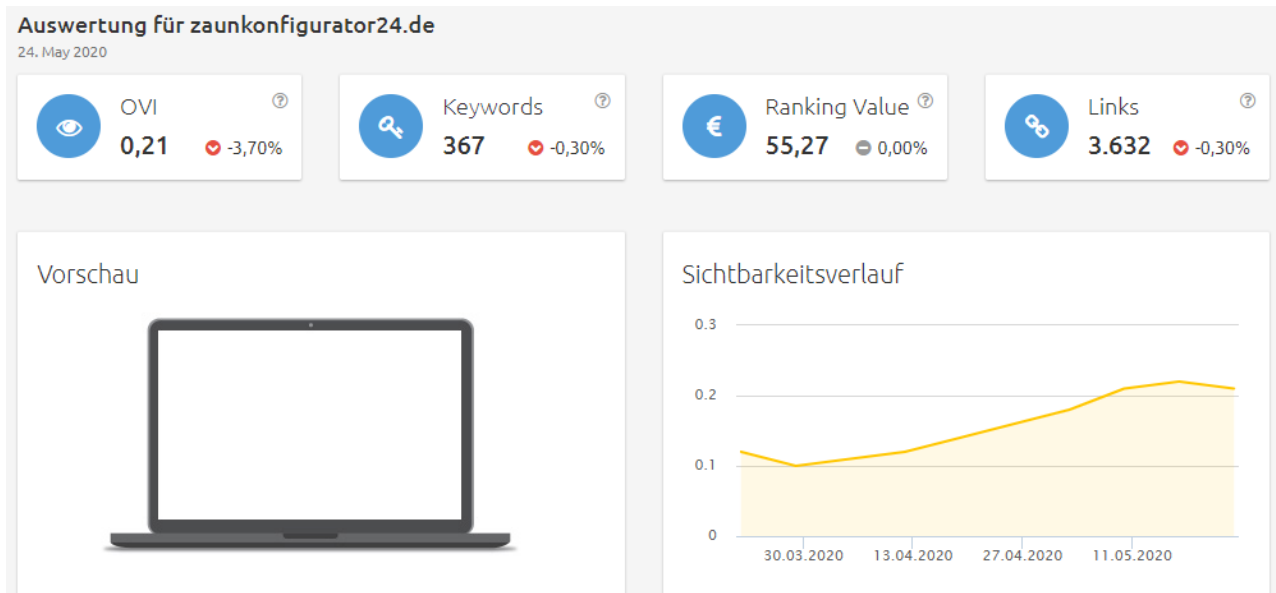


Die Domain doppelstabmattenzaeune.de verfügt aktuell auch über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Zaunkonfigurator online“ ein wenig näher:



Bei super-zaun.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Zaun konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell zaunkonfigurator24.de:



Bei zaunkonfigurator24.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich größtenteils Webseiten mit schwacher oder durchschnittlicher Sichtbarkeit. Lediglich mein gartenversand.com weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf.

Gesamtbeurteilung: Nach Zaun Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit eher schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Zaun Konfigurator“ oder „Zaun gestalten“ gute Positionen im Ranking möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Zaun Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung